


# 03

## ОТЧЕТ МЕНЕДЖМЕНТА О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Макроэкономические условия	30
Состояние телекоммуникационной отрасли	31
Операционная деятельность Компании	34
Финансовые результаты	39
Налогообложение	41
Практика закупок	41

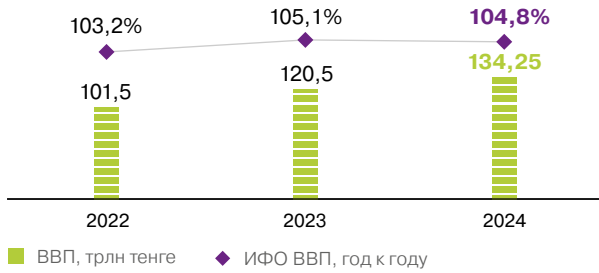


**СЕТЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ  
ДЛЯ ВАШЕГО НАСТОЯЩЕГО**



# МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

**ДИНАМИКА ВВП**, трлн тенге за период

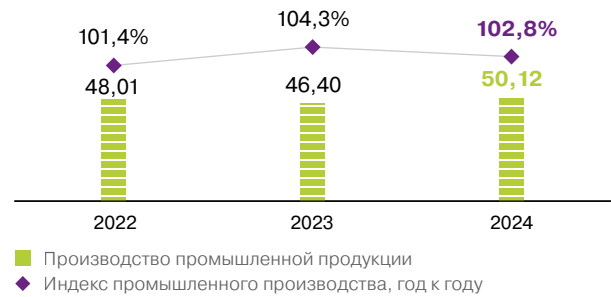


Источник: БНС АСПИР РК

Номинальный ВВП Казахстана за 2024 год составил 134,25 трлн тенге, что на 11,4% выше уровня предыдущего года. Рост ВВП в реальном выражении составил 4,8%.

Наиболее высокий рост наблюдался в сельском хозяйстве (+13,3%), строительстве (+13,1%) и торговле (+8,8%). В то же время в горнодобывающей промышленности наблюдалось падение производства на 0,3%.

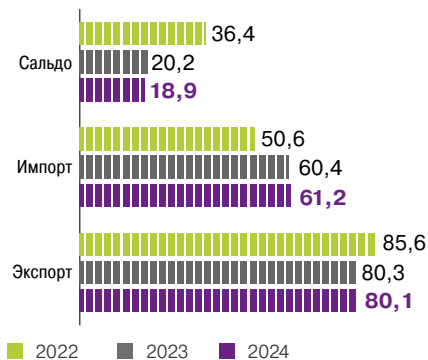
**ОБЪЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**, трлн тенге за период



Источник: БНС АСПИР РК

Промышленное производство в 2024 г. составило 50,1 трлн тенге, в т.ч. в горнодобывающей промышленности – 22,2 трлн тенге, обрабатывающей промышленности – 24,5 трлн тенге. Рост промышленного производства в реальном выражении составил 2,8%, причем в горнодобывающей промышленности наблюдалось падение на 0,2%, а в обрабатывающей – рост на 5,9%.

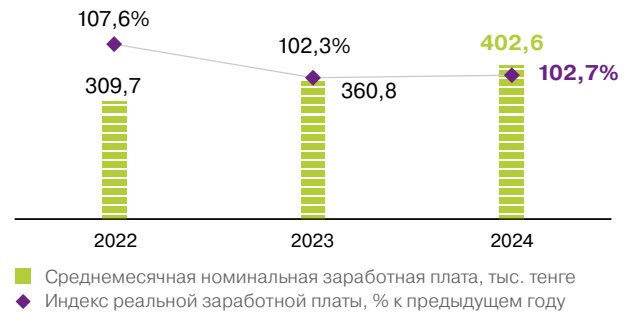
**ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ**, млрд долл. за период



Источник: НБ РК

Казахстанский экспорт снизился с 80,3 до 80,1 млрд долл. преимущественно вследствие ухудшения конъюнктуры на мировых сырьевых рынках. Импорт вырос с 60,4 до 61,2 млрд долл. Рост импорта при снижении экспорта привел к сокращению положительного сальдо торгового баланса с 20,2 до 18,9 млрд долл.

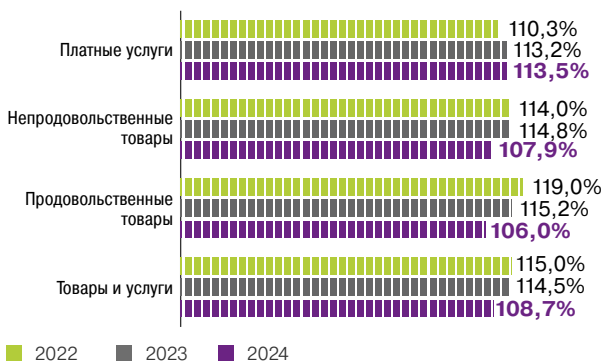
**СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА**, тыс. тенге



Источник: БНС АСПИР РК

Среднемесячная заработная плата выросла с 360,8 тыс. тенге в 2023 году до 402,6 тыс. тенге в 2024 году. Реальный рост средней заработной платы составил 2,7% против 2,3% в предыдущем году.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ИНФЛЯЦИЯ**, % год к году



Источник: БНС АСПИР РК

Темп потребительской инфляции в 2024 году существенно снизился по сравнению с предыдущим годом: ИПЦ за январь-декабрь 2024 года к январю-декабрю предыдущего года составил 108,7% против 114,5% за аналогичный период 2023 года.

Цены на продовольственные товары выросли на 6,0%, непродовольственные товары – на 7,9%, платные услуги – на 13,5%.

# СОСТОЯНИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

GRI 2-6

## Глобальные тенденции развития сферы информационно-телекоммуникационных технологий

Согласно последним оценкам Международного союза электросвязи (ITU), интернет-пользователи – около 5,5 миллиарда человек, что составляет 68% населения мира, по сравнению с 65% в предыдущем году. Это свидетельствует о продолжающемся росте глобальной цифровой вовлеченности, хотя 2,6 миллиарда человек все еще остаются офлайн.

Более 96% населения планеты находятся в зоне действия сетей мобильной широкополосной связи (3G и выше), при этом более половины населения мира имеют доступ к сетям 5G. По данным ITU, количество

подписок на фиксированный широкополосный доступ продолжает расти. В то же время количество фиксированных телефонных линий продолжает снижаться, отражая глобальный отказ от устаревших технологий в пользу цифровых и мобильных решений.

Эти данные подчеркивают не только масштабы цифровой трансформации, но и сохраняющийся цифровой разрыв, особенно в странах с низким уровнем дохода, где уровень подключения существенно ниже. Снижение этого разрыва остается ключевым вызовом и приоритетом для международного сообщества.

### ПОКАЗАТЕЛИ ДОСТУПА МИРОВОГО НАСЕЛЕНИЯ К ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫМ СЕТЯМ И ТЕХНОЛОГИЯМ, в млн на конец года

Показатель	2022	2023	2024
Количество фиксированных телефонных линий	877,7	860,6	<b>839,8</b>
Количество абонентов фиксированного ШПД	1 418,7	1 495,6	<b>1 601,2</b>
Количество абонентов (номеров) сотовой связи	8 617,2	8 891,1	<b>9 144,2</b>
Количество активных абонентов (номеров) сотовой связи	6 808,1	7 029,8	<b>7 719,5</b>
Покрытие населения сетью мобильной связи (количество физических лиц)	7 773,5	7 868,8	<b>7 985,9</b>
Покрытие населения сетью мобильной связи уровня 3G и выше (количество физических лиц)	7 529,2	7 642,2	<b>7 802,8</b>
Количество физических лиц – пользователей интернета	5 132,2	5 416,9	<b>5 508,8</b>
Количество физических лиц, владеющих сотовыми телефонами	5 056,0	5 227,8	<b>5 434,4</b>

Источник: ITU

Доступ людей к современным телекоммуникационным услугам напрямую зависит от экономического благополучия стран, в которых они проживают. В странах, включаемых Всемирным банком в группу стран с низким уровнем дохода (ниже 1 145 долл. на душу населения в год), на 100 жителей в среднем приходится 26,5 пользователя интернета, в то время как в странах с высоким уровнем дохода (свыше 14 005 долл. на душу населения в год и выше) этот показатель составляет 92,9. Наиболее существенно бедные и богатые страны различаются по количеству фиксированных телефонных линий (0,9 против 29,4) и абонентов фиксированного ШПД (0,5 против 38,1) на 100 жителей, причем в 2024 году расхождение по обоим показателям несколько сгладилось в силу перехода на беспроводную связь.

По состоянию на конец 2024 года, согласно методологии Всемирного банка, Казахстан продолжает входить в группу стран с доходом выше среднего уровня (от 4516 до 14 005 долларов США на душу населения). Количество активных мобильных подключений в Казахстане достигло 26,24 миллиона в начале 2024 года, что эквивалентно 133,1% от общей численности населения страны. Таким образом, сохраняется тренд на снижение использования стационарной связи и фиксированного ШПД при одновременном росте проникновения мобильных сервисов, что отражает устойчивый переход к цифровым технологиям.





## ДОСТУП К ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ В СТРАНАХ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ ДОХОДА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (ПО СОСТОЯНИЮ НА КОНЕЦ 2024 ГОДА), количество на 100 чел.

Показатель	Среднемировое значение	Страны с низким доходом	Страны с доходом ниже среднего	Страны с доходом выше среднего	Страны с высшим доходом	Казахстан (2023 г.)	Казахстан (2024 г.)
Фиксированные телефонные линии (на 100 жителей)	9,5	0,8	2,4	11,2	28,7	13,2	15,0
Абоненты фиксированного ШПД (на 100 жителей)	21,0	0,6	5,2	33,5	39,0	14,3	18,0
Абоненты сотовой связи (на 100 жителей)	112,0	71,0	94,5	129,5	138,0	127,0	133,1
Покрытие мобильной связью (%)	98,0%	91,1%	98,9%	99,6%	99,6%	99,0	99,0%
Покрытие 3G и выше (%)	95,6%	80,3%	95,3%	98,1%	99,5%	97,7	97,7%
Пользователи интернета (% от населения)	68,0%	26,5%	54,0%	80,7%	93,4%	92,9	92,3%
Владение мобильными телефонами (% от населения)	79,7%	56,2%	72,0%	84,2%	96,1%	92,8	92,8%

Источник: ITU

## Телекоммуникационная отрасль Казахстана

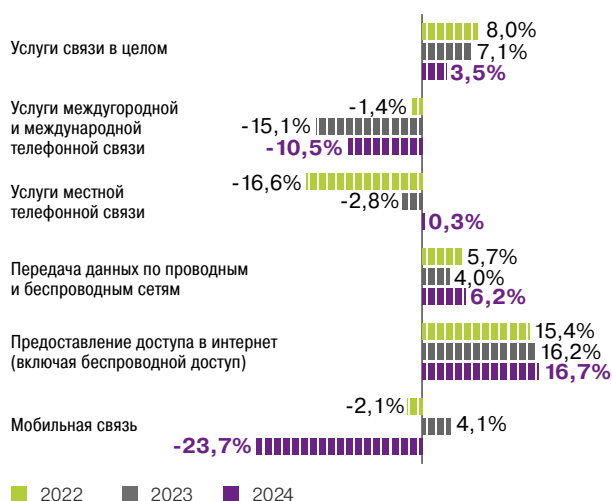
### СТОИМОСТЬ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ СВЯЗИ, млрд тенге за период



Источник: БНС АСПиР РК

Совокупный объем услуг, оказанных предприятиями связи в 2024 году, составил 1,4 трлн тенге (без учета курьерских и почтовых услуг). Рост показателя был обусловлен преимущественно увеличением объема услуг по предоставлению проводного и беспроводного доступа в интернет (с 583,1 до 724,3 млрд тенге). В то же время объем услуг мобильной связи снизился.

### ИЗМЕНЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ОБЪЕМОВ УСЛУГ В РАЗРЕЗЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СВЯЗИ, год к году

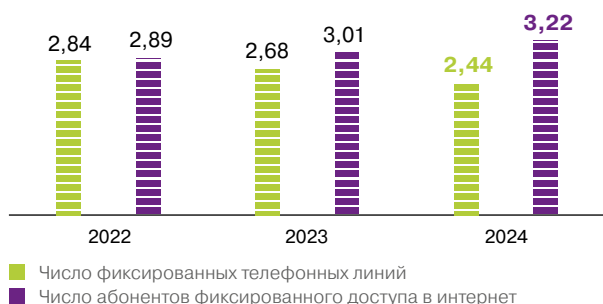


Источник: БНС АСПиР РК

Реальный рост объемов услуг связи в 2024 г. составил 3,5%, что ниже уровня предыдущего года (7,5%).

Рост совокупного объема предоставленных услуг связи в реальном выражении обусловлен преимущественно ростом потребности в доступе в интернет, в то время как спрос на другие виды услуг постепенно снижается.

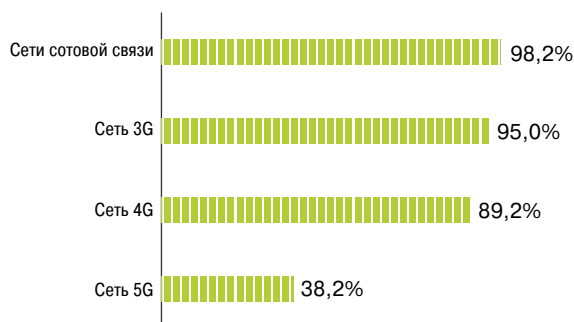
**КОЛИЧЕСТВО АБОНЕНТОВ СТАЦИОНАРНОЙ ТЕЛЕФОНИИ И ФИКСИРОВАННОГО ПРОВОДНОГО ДОСТУПА, млн на конец периода**



Источник: БНС АСПИР РК

В отчетном году количество фиксированных телефонных линий снизилось с 2,68 до 2,44 млн, в то время как число абонентов фиксированного ШПД, напротив, выросло с 3,01 до 3,22 млн. Таким образом, продолжился многолетний тренд, связанный с отказом от стационарной телефонии и ростом использования оптоволоконных линий (ВОЛС), которые активно вытесняют формат xDSL (предоставление доступа в интернет по обычной телефонной линии).

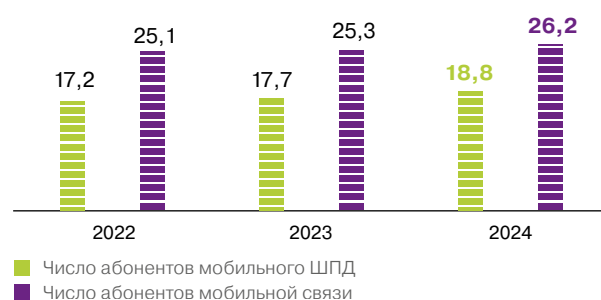
**ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИИ СЕТЯМИ СОТОВОЙ СВЯЗИ ПО СОСТОЯНИЮ НА НАЧАЛО 2024 ГОДА**



Источник: БНС АСПИР РК

По состоянию на начало 2024 года сетями сотовой связи было охвачено 98,2% населения страны. При этом охват сетями 3G составил 95,8%, сетями 4G – 89,2%, сетями 5G – 38,2%. В связи с ростом востребованности передовых мобильных технологий, в т.ч. IoT, и проведением стимулирующей государственной политики в ближайшие годы ожидается рост охвата населения более высокоскоростными сетями 5G.

**КОЛИЧЕСТВО АБОНЕНТОВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ И МОБИЛЬНОГО ШПД, млн на конец периода**



Источник: БНС АСПИР РК

Совокупная абонентская база операторов мобильной связи, предоставляющих услуги на территории Казахстана, составила на конец 2024 года 26,2 млн абонентов (т.е. активных SIM-карт) против 25,3 млн годом ранее. При этом количество абонентов мобильного ШПД выросло с 17,7 до 18,8 млн.



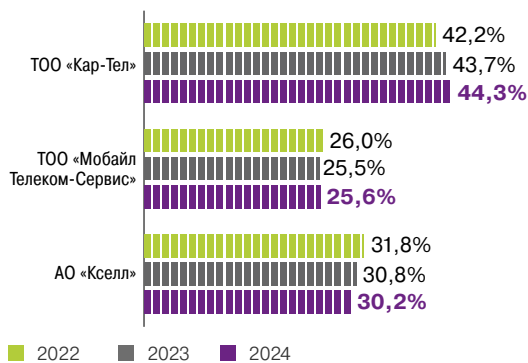


# ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

GRI 2-6, GRI 201-1, GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1, GRI 415-1

## Рыночная доля Компании

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАЗАХСТАНСКИХ АБОНЕНТОВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ ПО ОПЕРАТОРАМ

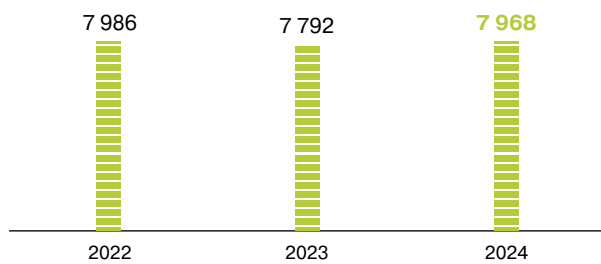


Источник: БНС АСПиР РК, Kcell, VEON Ltd.

В конце 2024 года абонентская база АО «Кселл» насчитывала 7,9 млн абонентов (т.е. активных SIM-карт), или 30,2% от общего количества казахстанских абонентов сотовой связи. На доли ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» и ТОО «Кар-Тел» приходилось 25,6% и 44,3% абонентов соответственно.

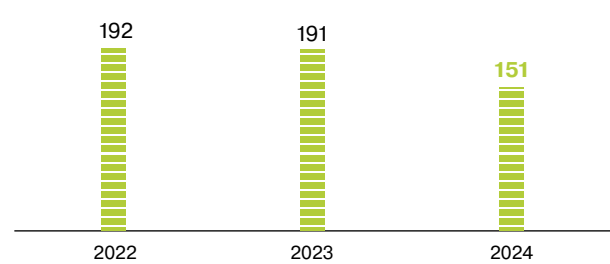
## Основные операционные показатели

### АБОНЕНТСКАЯ БАЗА КОМПАНИИ, тыс. абонентов на конец периода



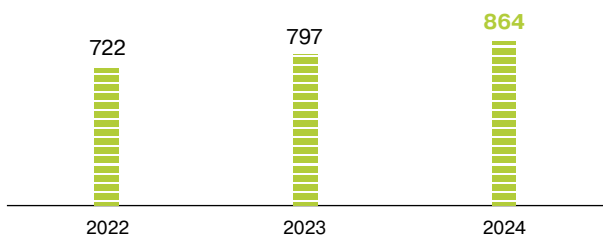
Незначительное снижение абонентской базы отражает стабилизацию пользовательской активности на фоне насыщения рынка и высокой конкуренции. При этом структура абонентской базы остается устойчивой, с сохранением лояльной клиентской аудитории и ростом потребления цифровых сервисов.

### СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ГОЛОСОВОЙ ТРАФИК НА ОДНОГО АБОНЕНТА (МОУ), мин. в мес.



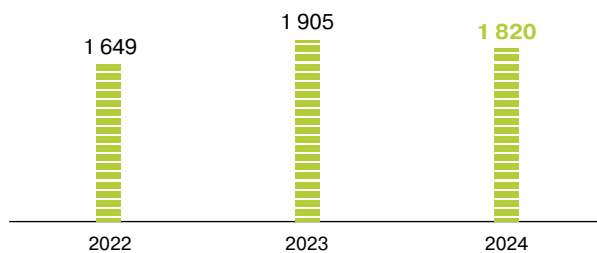
Снижение объема голосового трафика обусловлено продолжающимся переходом пользователей на цифровые каналы общения, такие как мессенджеры и VoIP-сервисы, а также общерыночным трендом снижения потребления традиционной голосовой связи.

**МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ТРАФИК,**  
Пбайт за период



Рост годового объема передачи данных с 797 Пбайт в 2023 году до 864 Пбайт в 2024 году обусловлен процессом цифровизации, ростом использования мобильного доступа в интернет, развитием сетей 4G и 5G, а также ростом популярности стриминговых сервисов, облачных решений и онлайн-платформ среди абонентов.

**СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ВЫРУЧКА НА ОДНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ (ARPU),** тенге в мес.



Снижение ARPU с 1905 тенге в 2023 году до 1820 тенге в 2024 году обусловлено рядом факторов, включая ценовую конкуренцию на рынке и перераспределение абонентов в пользу более доступных тарифных планов. В отчетном периоде Компания активно продвигала социально ориентированные тарифы, включая льготные предложения для студентов, школьников и детей, направленные на расширение цифрового охвата и повышение доступности связи для уязвимых категорий населения. При этом общее количество пользователей и объемы потребления услуг продолжают демонстрировать устойчивый рост, что подтверждает эффективность стратегии долгосрочной клиентской лояльности.

**Развитие сетей**

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СЕТИ КСЕЛЛ В 2024 ГОДУ:**



**Сети 5G.** В 2024 году Кселл в полном объеме выполнил лицензионные обязательства по развитию сети 5G. Компания построила и активировала в общей сложности 630 базовых станций 5G, в т.ч. 198 станций в г. Алматы. Одним из уникальных инфраструктурных достижений стал запуск 5G-связи в алматинском метро – впервые в Казахстане связь пятого поколения стала доступна в подземке. На сегодня сеть 5G действует на 9 станциях алматинского метро.

По состоянию на конец 2024 года в сеть Кселл входило в общей сложности 997 базовых станций 5G. С учетом шеринга сетей 5G с ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» ко-

личество базовых станций 5G, доступных абонентам Кселл, достигает 1470.

На 2025 год запланированы строительство и активация 589 базовых станций 5G. Помимо городов республиканского значения и областных центров сеть нового поколения будет развернута в городах Жанаозен, Сарыагаш, Жетысай, Кульсары и Каскелен.

**Развитие сетей в сельской местности (проект «250+»).** АО «Кселл» продолжает вести активную работу по устранению «цифрового неравенства» между городскими и сельскими жителями. Компания являет-



ся одним из ключевых участников программы «250+», принятой в 2020 году казахстанскими операторами сотовой связи. Цель программы – обеспечение сельских населенных пунктов с численностью населения от 250 человек мобильным ШПД. Кроме того, Компания реализует собственную программу по расширению покрытия мобильным ШПД и улучшению качества связи в сельской местности.

По состоянию на конец 2024 года было построено 468 базовых станций по обязательным программам и около 550 по собственным программам развития сетей в сельской местности. Лицензионные обязательства

Кселл на 2024 год в рамках проекта «250+» включали в себя безусловные обязательства по возведению 189 базовых станций и условные обязательства по возведению 79 базовых станций при условии содействия местных исполнительных органов в части обеспечения технических возможностей для строительства станций. Безусловные обязательства были выполнены Компанией в полном объеме, по условным обязательствам было возведено 26 базовых станций из запланированных 79. Причиной невыполнения плана по условным обязательствам являлось невыполнение условий со стороны местных исполнительных органов.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АО «КСЕЛЛ» ПО РАЗВИТИЮ МОБИЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

2020 год	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведены работы в 519 населенных пунктах, в том числе в 329 в рамках программы «250+» и в 130 по собственной инициативе;</li> <li>• Активировано в общей сложности 550 базовых станций.</li> </ul>
2021 год	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Запущено 245 базовых станций в 216 населенных пунктах, в т.ч. в 104 в рамках лицензионных обязательств и в 112 по собственной инициативе;</li> <li>• В 29 населенных пунктах качество связи улучшилось посредством внедрения технологии LTE.</li> </ul>
2022 год	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активировано в общей сложности 258 базовых станций;</li> <li>• В рамках лицензионных обязательств обеспечено связью 35 населенных пунктов;</li> <li>• 107 населенных пунктов обеспечено покрытием сетью LTE;</li> <li>• 45 населенных пунктов обеспечено покрытием сетями 3G и 4G;</li> <li>• В 59 населенных пунктах улучшено качество мобильного ШПД за счет внедрения стандарта LTE;</li> <li>• В 12 населенных пунктах улучшено качество мобильного ШПД за счет установки дополнительных базовых станций, работающих в формате 3G.</li> </ul>
2023 год	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активировано в общей сложности 204 базовых станции в 188 сельских населенных пунктах, в т.ч. 52 базовых станции 3G в 52 населенных пунктах, 152 базовых станции 4G в 136 населенных пунктах;</li> <li>• 126 базовых станций было введено в рамках программы «250+», 78 – в рамках собственной программы развития мобильной сети;</li> <li>• Получен доступ к 164 базовым станциям сетей Tele2 и Beeline, функционирующим в сельской местности.</li> </ul>
2024 год	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активирована в общей сложности 391 базовая станция в 364 сельских населенных пунктах;</li> <li>• 189 базовых станций активировано в рамках выполнения лицензионных обязательств;</li> <li>• 195 базовых станций активировано сверх обязательств в рамках других проектов.</li> </ul>

## Развитие сегмента B2C

В 2024 году ключевые изменения в сегменте B2C были сосредоточены вокруг масштабного внедрения технологии 5G, что открыло новые горизонты для развития клиентских сервисов и позволило Компании предложить своим абонентам совершенно новый уровень качества связи и скорости передачи данных.

Одновременно с технологическим обновлением Компания сфокусировалась на максимальной персонализации тарифных предложений. Мы стремились обеспечить каждую категорию пользователей вне зависимости от их возраста, социального статуса или потребностей доступным, функциональным и по-настоящему нужным тарифом. Это стремление воплотилось в запуске ряда социальных и субсидируемых тарифов, разработанных с учетом повседневных потребностей различных целевых групп.

В преддверии нового учебного года были запущены два специализированных тарифа – «Имба» и «Студент», созданные специально для школьников и студентов.

Эти тарифные планы включают в себя все необходимое для учебы и общения, обеспечивая молодежь стабильной связью и доступом в интернет по привлекательной цене.

В дополнение к этому мы представили семейные тарифы, которые позволяют делить пакеты голосовой связи и трафика между несколькими членами семьи. Такие решения не только способствуют экономии, но и повышают удобство пользования связью в рамках одного домохозяйства.

Все эти инициативы стали частью нашей более широкой стратегии по повышению социальной доступности связи, развитию гибкой тарифной сетки и укреплению долгосрочной лояльности клиентов. В результате значительное число новых пользователей выбрали именно эти тарифы. Несмотря на умеренное снижение среднего дохода на одного абонента (ARPU), клиентская база Компании расширилась, а уровень удовлетворенности и вовлеченности пользователей заметно вырос.

## НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ В СЕГМЕНТЕ B2C:



145K

играющих детей выбирают нас  
каждый день



20K+

счастливых обладателей  
роутеров FWA



47K

абонентов Activ выбирают  
единство и семейное счастье

## Развитие сегмента B2B

Сегмент B2B продолжает оставаться ключевым драйвером роста для Kcell. По итогам 2024 года выручка в сегменте B2B увеличилась на 4% по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о стабильно высоком спросе на наши решения среди бизнес-клиентов. Особенно заметный рост наблюдается в таких приоритетных направлениях, как Интернет вещей (IoT) и голосовые решения для корпоративного сектора. Так, выручка от IoT-решений выросла на впечатляющие 62%, а от голосовых сервисов – на 11%. Это результат нашей целенаправленной работы по развитию сервисов следующего поколения, в том числе SIP-телефонии и FreePhone, которые находят все более широкое применение в бизнес-среде.

Одним из стратегически значимых достижений стало укрепление позиций Kcell в сегменте виртуальных АТС (ВАТС). Согласно данным Data Hunters Research, доля Kcell на рынке ВАТС Казахстана достигла 37%, что делает нас безусловным лидером в этой категории. Мы стали первым мобильным оператором, предложившим корпоративным клиентам облачные решения, интегрированные с ведущими CRM-системами, функционирующими на казахстанском рынке. Благодаря собственным телеком-инфраструктурам и номерной емкости мы гарантируем надежность, гибкость и высокий уровень клиентского сервиса.





Развитие частных сетей (Private LTE и Private 5G) стало еще одним важным вектором нашей стратегии. В 2024 году Kcell продолжил реализацию проектов по построению промышленного интернета нового поколения на объектах крупнейших компаний страны, включая KAZ Minerals, Polymetal International и Eurasian Resources Group. Мы гордимся тем, что являемся пионером в развитии Private LTE и Private 5G на территории Казахстана и всего СНГ, открывая новые возможности для цифровизации и автоматизации производственных процессов.

Одним из самых ярких примеров этого стало участие Kcell в выставке AlmatyFair.ai, где была продемонстрирована работа беспилотного транспорта, управляемого через 5G-сеть промышленного интернета. В при-

сутствии Президентов Казахстана и Узбекистана в режиме реального времени была представлена работа автономных самосвалов на разрезе «Восточный» компании ERG, где функционирует развернутая сеть 5G от Kcell. Этот проект не только показал практические возможности технологий будущего, но и подчеркнул стратегическую роль Kcell в цифровой трансформации ключевых отраслей экономики.

Таким образом, Kcell не просто укрепляет свои позиции на телекоммуникационном рынке, но и выступает как инновационный технологический партнер для бизнеса, предоставляя надежную инфраструктуру, передовые цифровые решения и создавая устойчивую платформу для роста и модернизации корпоративного сектора Казахстана.

## Мобильные финансовые сервисы

2024 год стал годом бурного развития финтех-проекта «Мобильные финансовые сервисы», который включает в себя платежи с баланса мобильного телефона, программу лояльности OGO Bonus и полноценный Необанк OGO Bank в партнерстве с банком-партнером и международной платежной системой Mastercard. Были реализованы прямые интеграции с пятью платежными организациями – операторами систем электронных денег, многочисленные маркетинговые кампании, среди которых проезд в метро Алматы и в общественном транспорте в 29 городах страны за 1 тенге. Абоненты Kcell могут с помощью мобильного приложения оплачивать товары и услуги с баланса мобильного телефона, мгновенно в приложении открыть полноценную дебетовую мультивалютную карту в онлайн-режиме, получив возможность бесплатного пополнения карты с баланса мобильного телефона, а также участвовать в программе лояльности OGO Bonus, получая в качестве вознаграждения за безналичные платежи до 99% от суммы покупки. В 2024 году было выпущено более 90 тыс. карт, общее количество держателей карт превысило 350 тыс.

Совокупный оборот мобильных финансовых сервисов вырос в отчетном году по сравнению с предыдущим

на 8% и достиг 83 млрд тенге; MAU (количество абонентов, совершивших одну и более платежных операций в месяц) вырос с 320 тыс. на начало 2024 года до 430 тыс. пользователей на конец года.

2024 год стал годом новых достижений для бизнес-направления «Мобильные финансовые сервисы» (далее – МФС) в рамках реализации долгосрочной стратегии. Основные направления: дальнейшее развитие первого в Казахстане «Необанка» по примеру лучших мировых практик; расширение одной из лучших в стране программы лояльности на базе опыта и экспертизы международных платежных систем; более широкое вовлечение абонентов Kcell в пользование МФС-сервисами для повышения таких показателей, как NPS (более чем в 2 раза выше, чем в среднем по компании) и MultiPlay (пользование несколькими сервисами телеком-оператора составляет почти 30%).

Показатель транзакционного бизнеса «Количество совершенных платежей» вырос в 2024 году более чем на 25% и превысил 22 млн операций за год. 2024 год стал рекордным по размеру активной месячной базы пользователей МФС: в 2024 году эта цифра выросла на 25% и составила более 430 тыс.

### ПРОДУКТЫ МОБИЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ СЕРВИСОВ

Продукт	Краткое описание	Особенности
Платежи с баланса	Оплата более 3000 сервисов с баланса телефона в приложении и на сайтах	Возможность оплаты коммунальных услуг, проезда в общественном транспорте, игр, билетов и много другого с получением кешбэка до 100% в зависимости от тарифного плана абонента
Платежи в Play и AppStore	Оплата с баланса игр, книг, контента	Оплата с баланса мобильного телефона, привязанного в аккаунте как платежное средство, с получением кешбэка до 5% от суммы покупки
OGO Бонус	Программа лояльности для пользователей сервисов	Бонусная программа вознаграждений за совершенные платежи с баланса мобильного телефона как в приложении Kcell или актив, так и на сайтах предприятий торговли и сервиса с кешбэком до 100% от суммы платежа

# ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

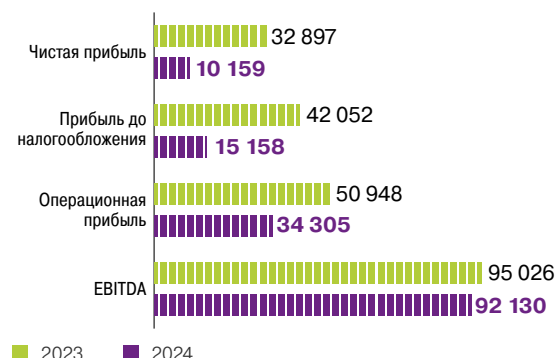
## СТРУКТУРА БАЛАНСА, млн тенге на конец периода



Балансовая стоимость активов Компании выросла в 2024 году на 8,5% и составила 424,5 млрд тенге. Рост показателя был обусловлен преимущественно стоимости основных средств и нематериальных активов.

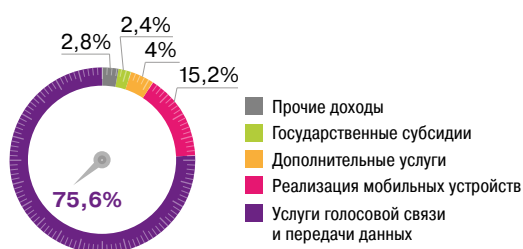
Собственный капитал вырос на 6%. Обязательства выросли на 10,5% преимущественно за счет увеличения долгосрочных займов и долгосрочных обязательств по аренде.

## ПОКАЗАТЕЛИ ПРИБЫЛИ, млн тенге за период



Операционная прибыль Компании уменьшилась на 32,6% по сравнению с прошлым годом. Снижение связано в первую очередь с рекордными капитальными затратами, которые мы понесли на модернизацию сети и развертывание 5G. Мы активно инвестировали в строительство и обновление базовых станций, а также в развитие новых технологий, что требует значительных вложений.

## СТРУКТУРА ДОХОДОВ ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2024 ГОД



Доходы Компании от основной деятельности увеличились по сравнению с 2023 годом на 6,1% и достигли 241,3 млрд тенге. Удельный вес услуг голосовой связи передачи данных в структуре дохода от основной деятельности составил 75,6%, второй по значимости статьей дохода является реализация мобильных устройств и оборудования.

## ДОХОДЫ ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, млн тенге за период

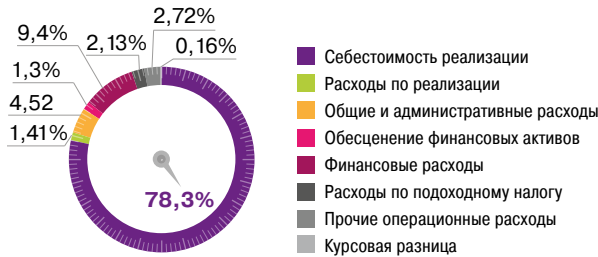


Доходы от предоставления услуг голосовой связи и передачи данных выросли по сравнению с 2023 годом на 1,8%, от реализации мобильных устройств и оборудования – снизились на 9,4%.





### СТРУКТУРА РАСХОДОВ КОМПАНИИ В 2024 ГОДУ



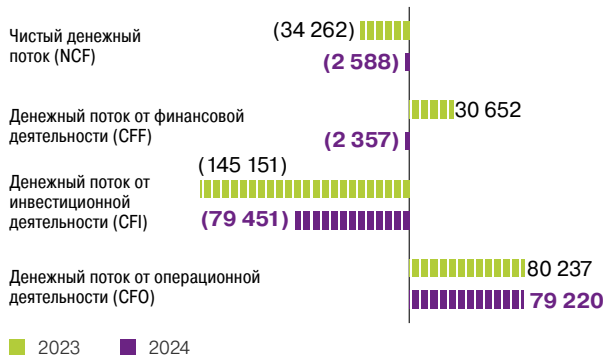
В структуре расходов Компании наибольший удельный вес занимает себестоимость реализации, на которую приходится 78,3% от совокупных расходов. Значимыми статьями являются также финансовые расходы (9,4%) общие и административные расходы (4,52%). На другие виды расходов приходится в общей сложности примерно 7,6% совокупных расходов.

### ИНВЕСТИЦИИ И КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ, млн тенге за период



Размер капитальных вложений снизился по сравнению с 2023 и составил 78,2 млрд тенге. При этом вложения в нематериальные активы составили 15,7 млрд тенге, вложения в основные средства – 62,4 млрд тенге.

### ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ, млн тенге за период

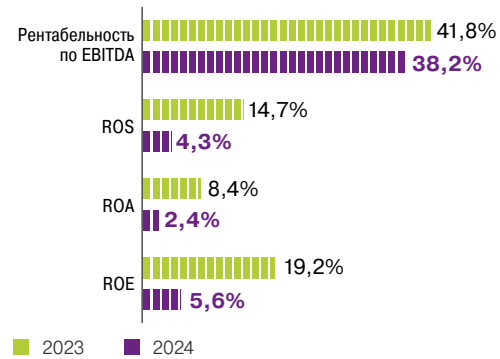


Денежный поток от операционной деятельности снизился по сравнению с 2023 годом на 1,0 млрд тенге и составил 79,2 млрд тенге. В то же время чистый денежный поток остался отрицательным и составил «минус» 2,6 млрд тенге (в 2023 году – «минус» 34,3 млрд).

Отрицательный денежный поток от инвестиционной деятельности снизился преимущественно вследствие снижения расходов на приобретение нематериальных активов.

Денежный поток от финансовой деятельности сложился отрицательным («минус» 2,4 млрд в 30,7 млрд тенге в 2023 году) вследствие значительного роста расходов на погашение займов.

### ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ



Снижение чистой прибыли вследствие роста вследствие роста себестоимости реализации и операционных расходов привело к снижению основных показателей рентабельности.

Рентабельность активов снизилась с 8,4 до 2,4%, рентабельность продаж – с 14,7 до 4,3%, рентабельность собственного капитала – с 19,2 до 5,6%. Рентабельность по EBITDA снизилась с 41,8 до 38,2%.

# НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 207-3

В своей деятельности АО «Кселл» придерживается регламентированных процедур налогового учета и подготовки отчетности, налоговый учет ведется в строгом соответствии с требованиями налогового законодательства. Компания стремится к прозрачному взаимодействию с налоговыми органами, обеспечивая предоставление всей необходимой отчетности в установленные сроки в соответствии с требованиями за-

конодательства. Компания не осуществляет деятельность в низконалоговых юрисдикциях и не применяет методы агрессивного налогового планирования.

Совокупная сумма налоговых платежей, выплаченных АО «Кселл», составила в 2023 году 116,4 млрд тенге, в 2024 году – 25 млрд тенге.

**НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ АО «КСЕЛЛ»**, млн тенге за период

Вид налога	2022	2023	2024
КПН	12 901,20	13 852,40	5 600,00
НДС	13 224,60	13 240,80	10 116,00
ИПН	1 578,10	2 540,00	1 552,40
Социальный налог	1 135,40	1 414,80	1 388,00
Плата за использование радиочастотного спектра	1 636,90	80 455,10	3 027,90
Плата за предоставление междугородной и (или) международной телефонной связи, а также сотовой связи	2 169,50	2 423,50	2 037,80
Прочие налоги и обязательные платежи	2 001,90	2 486,00	1 305,20
<b>Совокупные налоговые выплаты</b>	<b>34 647,50</b>	<b>116 412,80</b>	<b>25 027,30</b>

# ПРАКТИКА ЗАКУПОК

GRI 415-1

Управление закупочными процессами проводится в соответствии с нормативными документами уполномоченного органа по вопросам закупок АО «ФНБ «Самрук-Қазына» (далее – ФНБ) и внутренними документами Компании. Инструментом управления закупочными процессами является информационная система электронных закупок ФНБ.

При проведении закупок Компания руководствуется следующими принципами:

- минимизация затрат;
- своевременность обеспечения необходимыми товарами, работами и услугами требуемого качества;
- гласность и прозрачность процесса закупок;
- контроль и ответственность за принимаемые решения.

## ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ЗАКУПКАХ КОМПАНИИ В 2024 ГОДУ

План на 2024 год	43,2 млрд тенге
Количество заключенных договоров	1412
Количество поставщиков	865
Сумма заключенных договоров	40,1 млрд тенге
Выполнение плана закупок	98,78%
Экономия	2,3 млрд тенге (5,26%)
Доля закупок, проведенных конкурентными способами, в % от общей суммы договоров	57,6%
Доля местного содержания в закупленных товарах	8,26%
Доля местного содержания в закупленных работах/услугах	85,91%

