


03

ҚЫЗМЕТ НӘТИЖЕЛЕРІ ТУРАЛЫ МЕНЕДЖМЕНТТІҢ ЕСЕБІ

Макроэкономикалық жағдайлар	30
Телекоммуникация саласының жағдайы	31
Компанияның операциялық қызметі	34
Қаржылық нәтижелер	39
Салық салу	41
Сатып алу тәжірибесі	41

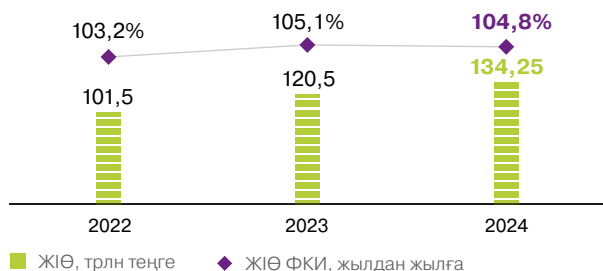


**ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒА АРНАЛҒАН
ЖАҢА БУЫН ЖЕЛІСІ**



МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖАҒДАЙЛАР

ЖІӨ ДИНАМИКАСЫ, кезеңдегі трлн теңге

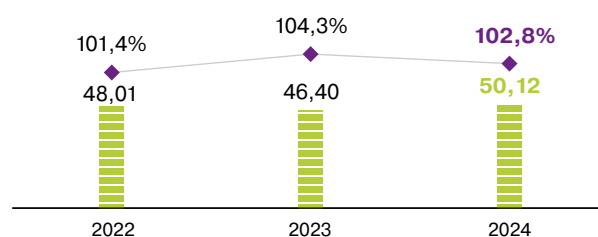


Дереккөз: ҚР СЖ және РА ҰСБ

Қазақстанның 2024 жылғы атаулы ЖІӨ көлемі 134,25 трлн теңгені құрады, бұл өткен жылғы деңгейден 11,4%-ға жоғары. Нақты көріністе ЖІӨ өсімі 4,8%-ды құрады.

Ең жоғары өсім ауыл шаруашылығында (+13,3%), құрылыста (+13,1%) және саудада (+8,8%) байқалды. Бұл ретте тау-кен өнеркәсібінде өндіріс көлемінің 0,3%-ға төмендеуі байқалады.

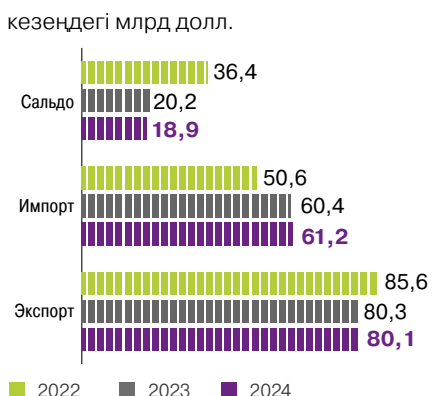
ӨНЕРКӘСІПТІК ӨНДІРІС КӨЛЕМІ, кезеңдегі трлн теңге



Дереккөз: ҚР СЖ және РА ҰСБ

2024 жылы өнеркәсіптік өндіріс 50,1 трлн теңгені, оның ішінде тау-кен өндіру өнеркәсібінде 22,2 трлн теңгені, өңдеу өнеркәсібінде 24,5 трлн теңгені құрады. Өнеркәсіптік өндірістің өсімі нақты көріністе 2,8%-ды құрады, бұл ретте тау-кен өндіру өнеркәсібінде 0,2%-ға төмендеу, өңдеу өнеркәсібінде 5,9%-ға өсім байқалды.

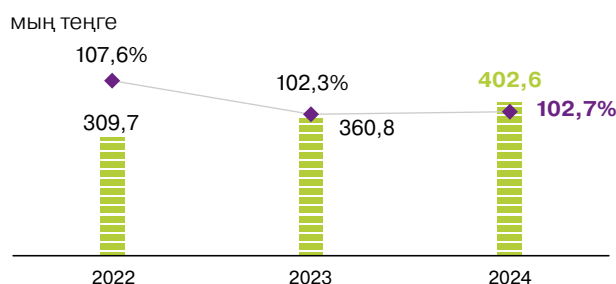
ТАУАРЛАР ЭКСПОРТЫ МЕН ИМПОРТЫ, кезеңдегі млрд долл.



Дереккөз: ҚР ҰБ

Қазақстанның экспорты 80,3 млрд доллардан 80,1 млрд долларға дейін төмендеді, бұл көбінесе әлемдік шикізат нарықтарындағы жағдайдың нашарлауы салдарынан болды. Импорт 60,4 млрд доллардан 61,2 млрд долларға дейін өсті. Экспорт төмендегенде импорттың өсуі сауда балансының оң сальдосының 20,2 млрд доллардан 18,9 млрд долларға дейін төмендеуіне әкелді.

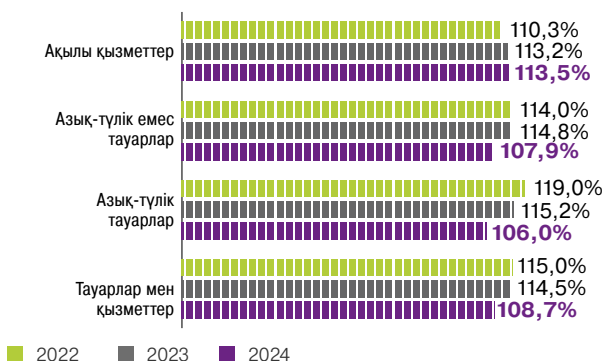
ОРТАША АЙЛЫҚ НОМИНАЛДЫ ЕҢБЕКАҚЫ, мың теңге



Дереккөз: ҚР СЖ және РА ҰСБ

Орташа айлық еңбекақы 2023 жылғы 360,8 мың теңгеден 2024 жылы 402,6 мың теңгеге дейін өсті. Орташа еңбекақының нақты өсімі өткен жылғы 2,3%-ға қарсы 2,7%-ды құрады.

ТҰТЫНУШЫЛЫҚ ИНФЛЯЦИЯ, % жылдан жылға



Дереккөз: ҚР СЖ және РА ҰСБ

2024 жылы тұтынушылық инфляция қарқыны өткен жылмен салыстырғанда айтарлықтай төмендеді: 2024 жылғы қаңтар-желтоқсандағы ТБИ өткен жылдың қаңтар-желтоқсанымен салыстырғанда 2023 жылдың ұқсас кезеңіндегі 114,5%-ға қарсы 108,7%-ды құрады.

Азық-түлік тауарлардың бағасы 6,0%-ға, азық-түлік емес тауарлардың бағасы – 7,9%-ға, ақылы қызметтердің бағасы – 13,5%-ға өсті.

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ САЛАСЫНЫҢ ЖАҒДАЙЫ

GRI 2-6

Ақпараттық-телекоммуникациялық технологиялар саласы дамуының жаһандық үрдістері

Халықаралық электрбайланыс одағының (ITU) соңғы бағалаулары бойынша 5,5 миллиардқа жуық интернет пайдаланушысы бар, бұл өткен жылғы 65%-бен салыстырғанда әлем халқының 68%-ын құрайды. Бұл 2,6 миллиард адам офлайн қалып тұрғанымен, жаһандық цифрлық тартылудың артып келе жатқанын дәлелдейді.

Әлем халқының 96%-дан астамы мобильді кең жолақты желілердің (3G және одан жоғары) әрекет аймағында болып тұр, бұл ретте әлем халқының жартысынан көбі 5G желілеріне қол жеткізе алады. ITU деректері бойынша, тіркелген кең жолақты қол жеткізуге жазылымдар саны

өсуде. Сонымен қатар, тіркелген телефон желілерінің саны азаюды жалғастыруда, бұл бұрынғы технологиялардан цифрлық және мобильді шешімдердің пайдасына жаһандық ауысуды көрсетеді.

Бұл деректер цифрлық трансформацияның ауқымын ғана емес, сонымен қатар әсіресе қосылу деңгейі айтарлықтай төмен, кірісі деңгейі төмен елдердегі тұрақты цифрлық алшақтықты көрсетеді. Бұл алшақтықты қысқарту халықаралық қауымдастық үшін басты сын-қатер және басымдық болып қала беруде.

ӘЛЕМ ХАЛҚЫНЫҢ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ЖЕЛІЛЕР МЕН ТЕХНОЛОГИЯЛАРҒА ҚОЛЖЕТІМДІЛІГІНІҢ КӨРСЕТКІШТЕРІ, жылдың соңына, млн

Көрсеткіші	2022	2023	2024
Орнықты телефон желілерінің саны	877,7	860,6	839,8
Орнықты КЖҚ абоненттерінің саны	1 418,7	1 495,6	1 601,2
Ұялы байланыс абоненттерінің (нөмірлердің) саны	8 617,2	8 891,1	9 144,2
Ұялы байланыстың белсенді абоненттерінің (нөмірлердің) саны	6 808,1	7 029,8	7 719,5
Халықты мобильді байланыс желісімен қамту (жеке тұлғалар саны)	7 773,5	7 868,8	7 985,9
Халықты 3G және одан жоғары деңгейдегі ұялы байланыс желісімен қамту (жеке тұлғалар саны)	7 529,2	7 642,2	7 802,8
Жеке тұлғалар – интернет пайдаланушыларының саны	5 132,2	5 416,9	5 508,8
Ұялы телефондары бар жеке тұлғалардың саны	5 056,0	5 227,8	5 434,4

Дереккөз: ITU

Адамдардың заманауи телекоммуникациялық қызметтерге қолжетімділігі олар тұратын елдердің экономикалық әл-ауқатына тікелей байланысты. Дүниежүзілік банк табыс деңгейі төмен елдер қатарына жатқызған елдерде (жылына жан басына шаққанда 1 145 доллардан төмен) 100 тұрғынға орташа есеппен 26,5 интернет пайдаланушысы келеді, ал табыс деңгейі жоғары елдерде (жан басына шаққанда жылына 14 005 доллардан астам және одан жоғары) бұл көрсеткіш 92,9 құрайды. Кедей және бай елдер 100 тұрғынға шаққандағы орнықты телефон желілерінің (38,1-ға қарсы 0,5) және тіркелген КЖҚ абоненттерінің (29,4-ге қарсы 0,9) саны бойынша айтарлықтай ерекшеленеді, бұл ретте егер бірінші көрсеткіштегі айырмашылық 2024 жылы біршама тегістелген болса, бұл ретте сымсыз байланысқа

көшуге байланысты 2024 жылы екі көрсеткіштегі айырмашылық біршама азайды.

2024 жылдың соңындағы жағдай бойынша Дүниежүзілік банк әдістемесіне сәйкес, Қазақстан әлі де табысы орташа деңгейден жоғары елдер қатарында (жан басына шаққанда 4 516 АҚШ долларынан 14 005 АҚШ долларына дейін). 2024 жылдың басында Қазақстандағы белсенді ұялы қосылу саны 26,24 миллионға жетті, бұл ел халқы жалпы санының 133,1%-на тең. Осылайша, мобильді қызметтердің енуімен қатар стационарлық байланыс пен орнықты КЖҚ пайдаланудың төмендеуі үрдісі сақталады, бұл цифрлық технологияларға тұрақты көшудің айғағы.





ЖАН БАСЫНА ШАҚҚАНДАҒЫ ТАБЫС ДЕҢГЕЙІНЕ БАЙЛАНЫСТЫ ЕЛДЕРДЕГІ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРҒА ҚОЛЖЕТІМДІЛІК (2024 ЖЫЛДЫҢ СОҢЫНДАҒЫ ЖАҒДАЙ БОЙЫНША), 100 адамға шаққандағы саны

Көрсеткіші	Орташа әлемдік мәні	Кірісі төмен елдер	Кірісі орташадан төмен елдер	Кірісі орташадан жоғары елдер	Кірісі жоғары елдер	Қазақстан (2023 ж.)	Қазақстан (2024 ж.)
Орнықты телефон желілері (100 тұрғынға шаққанда)	9,5	0,8	2,4	11,2	28,7	13,2	15,0
Орнықты КЖҚ абоненттері (100 тұрғынға шаққанда)	21,0	0,6	5,2	33,5	39,0	14,3	18,0
Ұялы байланыс абоненттері (100 тұрғынға шаққанда)	112,0	71,0	94,5	129,5	138,0	127,0	133,1
Мобильді байланыспен қамту (%)	98,0%	91,1%	98,9%	99,6%	99,6%	99,0	99,0%
3G және одан жоғары желімен қамту (%)	95,6%	80,3%	95,3%	98,1%	99,5%	97,7	97,7%
Интернет пайдаланушылары (халықтың %)	68,0%	26,5%	54,0%	80,7%	93,4%	92,9	92,3%
Мобильді телефондардың болуы (халықтың %)	79,7%	56,2%	72,0%	84,2%	96,1%	92,8	92,8%

Дереккөз: ITU

Қазақстанның телекоммуникация саласы

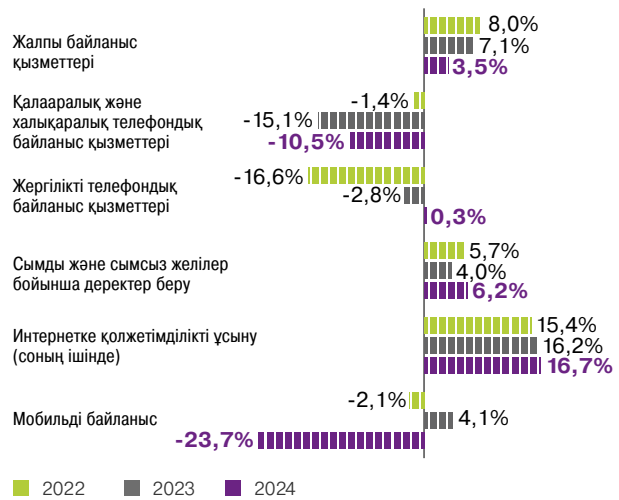
КӨРСЕТИЛГЕН БАЙЛАНЫС ҚЫЗМЕТТЕРІНІҢ ҚҰНЫ, кезеңдегі млрд теңге



Дереккөз: ҚР СЖ және РА ҰСБ

Байланыс кәсіпорындары 2024 жылы көрсеткен қызметтердің жиынтық көлемі 1,4 трлн теңгені құрады (курьерлік және пошта қызметтерін қоспағанда). Көрсеткіштің өсуі көбінесе интернетке сымды және сымсыз қолжетімділікті ұсыну бойынша қызметтер көлемінің ұлғаюымен байланысты болды (583,1-ден 724,3 млрд теңгеге дейін). Сонымен қатар мобильді байланыс қызметтерінің көлемі қысқарды.

БАЙЛАНЫСТЫҢ ЖЕКЕ ТҮРЛЕРІ БОЙЫНША ҚЫЗМЕТТЕРДІҢ ФИЗИКАЛЫҚ КӨЛЕМДЕРІНІҢ ӨЗГЕРУІ, % жылдан жылға



Дереккөз: ҚР СЖ және РА ҰСБ

2024 жылы байланыс қызметтері көлемінің нақты өсімі 3,5%-ды құрады, бұл өткен жылдың деңгейінен (7,5%) төмен.

Көрсетілген байланыс қызметтерінің жиынтық көлемінің нақты көріністе өсуі көбінесе интернетке қол жеткізу қажеттілігінің өсуіне байланысты, ал басқа қызмет түрлеріне сұраныс біртіндеп төмендеуде.

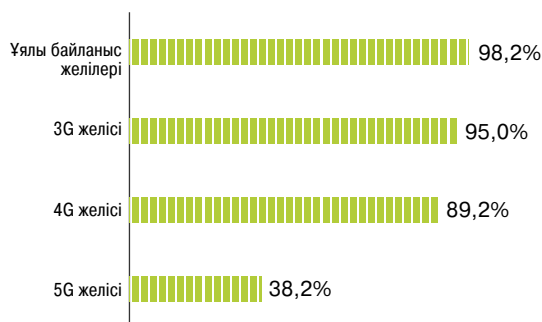
СТАЦИОНАРЛЫҚ ТЕЛЕФОНИЯ ЖӘНЕ ТІРКЕЛГЕН СЫМДЫ ҚОЛЖЕТІМДІЛІК АБОНЕНТТЕРІНІҢ САНЫ, кезең соңына, млн



Дереккөз: ҚР СЖ және РА ҰСБ

Есепті жылы тіркелген телефон желілерінің саны 2,68 миллионнан 2,44 миллионға дейін азайды, сонымен қатар тіркелген КЖҚ абоненттерінің саны, керісінше, 3,01 миллионнан 3,22 миллионға өсті. Осылайша, стационарлық телефониядан бас тартумен және xDSL пішімін (кәдімгі телефон желісі арқылы интернетке қолжетімділікті ұсыну) белсенді түрде алмастырып жатқан талшықты-оптикалық желілерді (ТОБЖ) пайдаланудың өсуімен байланысты көпжылдық үрдіс жалғасты.

2024 ЖЫЛДЫҢ БАСЫНДАҒЫ ХАЛЫҚТЫ ЖӘНЕ АУМАҚТЫ ҰЯЛЫ БАЙЛАНЫС ЖЕЛІЛЕРІМЕН ҚАМТУ



Дереккөз: ҚР СЖ және РА ҰСБ

2024 жылдың басындағы жағдай бойынша ел халқының 98,2%-ы ұялы байланыс желілерімен қамтылған. Бұл ретте 3G желілерімен қамту 95,8%, 4G желілерімен – 89,2%, 5G желілерімен – 38,2% құрады. Озық мобильді технологияларға, соның ішінде IoT-ге сұраныстың артуына және ынталандырушы мемлекеттік саясаттың жүзеге асырылуына байланысты, алдағы жылдары халықты жоғары жылдамдықтағы 5G желілерімен қамту көлемі артады деп күтілуде.

МОБИЛЬДІ БАЙЛАНЫС ЖӘНЕ МОБИЛЬДІ КЖҚ АБОНЕНТТЕРІНІҢ САНЫ, кезең соңына, млн



Дереккөз: ҚР СЖ және РА ҰСБ

Қазақстан аумағында қызметтер көрсететін мобильді байланыс операторларының жиынтық абоненттік базасы бір жыл бұрынғы 25,3 миллионмен салыстырғанда 2024 жылдың соңында 26,2 млн абонентті (яғни белсенді SIM карталарын) құрады. Бұл ретте мобильді КЖҚ абоненттерінің саны 17,7-ден 18,8 миллионға дейін өсті.



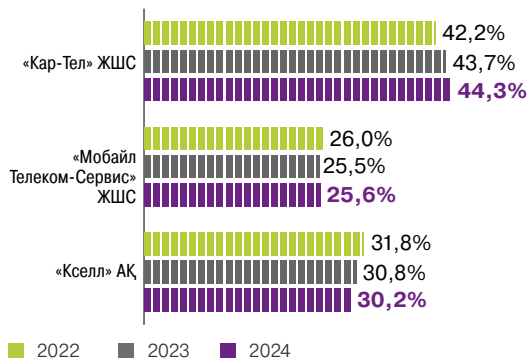


КОМПАНИЯНЫҢ ОПЕРАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ

GRI 2-6, GRI 201-1, GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1, GRI 415-1

Компанияның нарықтағы үлесі

ҚАЗАҚСТАНДЫҚ МОБИЛЬДІ БАЙЛАНЫС АБОНЕНТТЕРІН ОПЕРАТОРЛАР БОЙЫНША БӨЛІНУІ

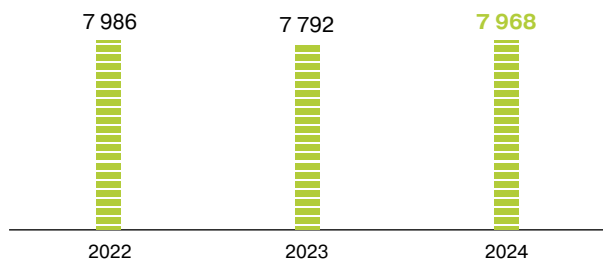


Дереккөз: ҚР СЖ және ПА ҰСБ, Kcell, VEON Ltd.

2024 жылдың соңында «Кселл» АҚ абоненттік базасы 7,9 млн абонентті (яғни белсенді SIM карталарын) немесе қазақстандық ұялы байланыс абоненттерінің жалпы санының 30,2%-ын құрады. «Мобайл Телеком-Сервис» ЖШС мен «Кар-Тел» ЖШС үлестері тиісінше 25,6% және 44,3% абонент болды.

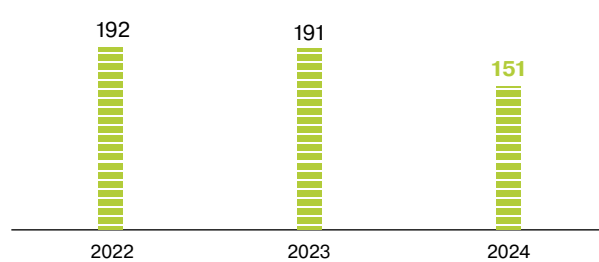
Негізгі операциялық көрсеткіштер

КОМПАНИЯНЫҢ АБОНЕНТТІК БАЗАСЫ, кезеңнің соңында, мың абонент



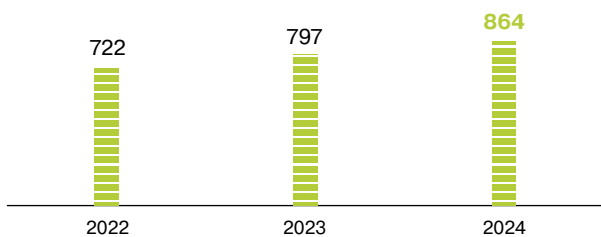
Абоненттік базаның шамалы төмендеуі нарықтың қанығуы мен жоғары бәсекелестік аясында пайдаланушы белсенділігінің тұрақтануын көрсетеді. Сонымен қатар, адал клиенттер аудиториясының сақталуымен және цифрлық қызметтерді тұтынудың өсуімен абоненттік базаның құрылымы тұрақты болып қалады.

БІР АБОНЕНТКЕ ШАҚАНДАҒЫ ОРТАША АЙЛЫҚ ДАУЫСТЫҚ ТРАФИК (MOU), айына мин



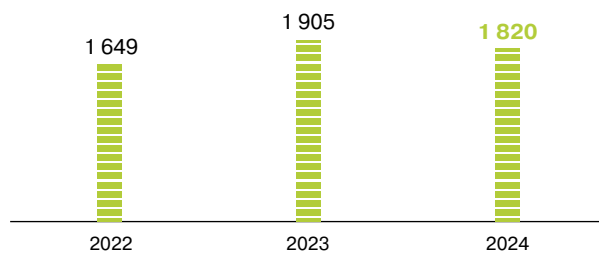
Дауыстық трафиктің төмендеуінің себебі – пайдаланушылардың мессенджерлер және VoIP қызметтері сияқты цифрлық байланыс арналарына үздіксіз көшуі, сондай-ақ дәстүрлі дауыстық байланысты тұтыну төмендеуінің жалпы нарықтық үрдісі.

МОБИЛЬДІ ИНТЕРНЕТ-ТРАФИК,
кезеңдегі Пбайт



Деректерді берудің жылдық көлемінің 2023 жылғы 797 Пбайттан 2024 жылы 864 Пбайтқа дейін өсуі цифрландыру үдерісіне, интернетке мобильді қолжетімділікті пайдаланудың өсуіне, 4G және 5G желілерінің дамуына, сондай-ақ абоненттер арасында ағынды қызметтер, бұлттық шешімдер мен онлайн платформалардың танымалдылығының өсуіне байланысты.

БІР ПАЙДАЛАНУШЫҒА ШАҚАНДАҒЫ ОРТАША
АЙЛЫҚ ТАБЫС (ARPU), айына теңге



ARPU-ның 2023 жылғы 1 905 теңгеден 2024 жылы 1820 теңгеге дейін төмендеуі бірқатар факторларға, соның ішінде нарықтағы баға бәсекелестігіне және абоненттердің неғұрлым қолжетімді тарифтік жоспарлар пайдасына қайта бөлінуіне байланысты. Есепті кезеңде компания цифрлық қамтуды кеңейтуге және халықтың осал топтары үшін байланыс қолжетімділігін арттыруға бағытталған, студенттерге, оқушыларға және балаларға арналған жеңілдікті ұсыныстарды қамтитын әлеуметтік бағдарланған тарифтерді белсенді түрде алға тартты. Сонымен қатар, пайдаланушылардың жалпы саны мен қызметтерді тұтыну көлемі тұрақты өсуді жалғастыруда, бұл ұзақ мерзімді клиенттер адалдығы стратегиясының тиімділігін растайды.

Желілерді дамыту

2024 ЖЫЛҒЫ KCELL ЖЕЛІСІН ДАМУДЫҒЫ НЕГІЗГІ КӨРСЕТКІШТЕРІ:



5G желілері. 2024 жылы Кселл 5G желісін дамыту бойынша лицензиялық міндеттемелерін толығымен орындады. Компания жалпы алғанда 5G базалық станциясының 630 бірлігін, оның ішінде Алматы қаласында 198 станцияны салып, іске қосты. Бірегей инфрақұрылымдық жетістіктердің бірі Алматы метросында 5G байланысын іске қосу болды – Қазақстанда алғаш рет бесінші буын байланысы метрополитенде қолжетімді болды. Бүгінгі таңда 5G желісі Алматы метросының 9 станциясында жұмыс істейді.

2024 жылдың соңындағы жағдай бойынша Кселл желісі жалпы алғанда 5G базалық станциясының 997 бірлігін қамтыды. «Мобайл Телеком-Сервис» ЖШС-мен 5G желілерін бөлісуді ескере отырып, Кселл абоненттеріне

қолжетімді 5G базалық станцияларының саны 1470-ке жетеді.

2025 жылға 5G базалық станциясының 589 бірлігін салу және іске қосу жоспарланған. Республикалық маңызы бар қалалар мен облыс орталықтарынан басқа, жаңа буын желісі Жаңаөзен, Сарыағаш, Жетісай, Құлсары және Қаскелең қалаларында орналастырылатын болады.

Ауылдық жерлерде желілерді дамыту («250+» жобасы). «Кселл» АҚ қала мен ауыл тұрғындары арасындағы «цифрлық теңсіздікті» жою бойынша белсенді жұмысты жалғастыруда. Компания қазақстандық ұялы байланыс операторлары 2020 жылы қабылдаған «250+» бағдарламасының негізгі қатысушыларының бірі болып табы-



лады. Бағдарламаның мақсаты – 250-ден астам тұрғыны бар ауылдық елді мекендерді мобильді кең жолақты қолжетімділікпен (КЖК) қамтамасыз ету. Сонымен қатар, Компанияның мобильді КЖК қамтуын кеңейту және ауылдық жерлердегі байланыс сапасын арттыру бойынша өз бағдарламасын жүзеге асыруда.

2024 жылдың соңындағы жағдай бойынша міндетті бағдарламаларға сәйкес 468 базалық станция және ауылдық жерлерде желілерді дамытудың өз бағдарламалары бойынша 550-ге жуық базалық станция салынды. Станцияларды салуға техникалық мүмкіндіктерді қамта-

масыз ету бөлігінде жергілікті атқарушы органдардың жәрдемдесуі шартымен, «250+» жобасы аясында Кселлдің 2024 жылға арналған лицензиялық міндеттемелері 189 базалық станцияны салу бойынша сөзсіз міндеттемелерді және 79 базалық станцияны салу бойынша шартты міндеттемелерді қамтитын. Компания сөзсіз міндеттемелерді толық көлемде орындады, шартты міндеттемелер бойынша жоспарланған 79 базалық станцияның 26-сы салынды. Шартты міндеттемелер бойынша жоспардың орындалмауының себебі – жергілікті атқарушы органдардың шарттарды орындамауы.

АУЫЛДЫҚ ЖЕРЛЕРДЕ МОБИЛЬДІ БАЙЛАНЫС ЖЕЛІЛЕРІН ДАМУДАҒЫ «КСЕЛЛ» АҚ ҚЫЗМЕТІ

2020 жыл	<ul style="list-style-type: none"> • 519 елді мекенде, оның ішінде «250+» бағдарламасы аясында 329 елді мекенде және өз бастамамыз бойынша 130 елді мекенде жұмыстар жүргізілді; • Жалпы алғанда 550 базалық станция іске қосылды.
2021 жыл	<ul style="list-style-type: none"> • 216 елді мекенде, оның ішінде 104 елді мекенде – лицензиялық міндеттемелер шеңберінде және 112 елді мекенде – өз бастамамыз бойынша 245 базалық станция іске қосылды; • 29 елді мекенде LTE технологиясын енгізу арқылы байланыс сапасы жақсартылды.
2022 жыл	<ul style="list-style-type: none"> • Жалпы алғанда 258 базалық станция іске қосылды; • Лицензиялық міндеттемелер шеңберінде 35 елді мекен байланыспен қамтамасыз етілді; • 107 елді мекен LTE желісімен қамтумен қамтамасыз етілді; • 45 елді мекен 3G және 4G желілерімен қамтумен қамтамасыз етілді; • 59 елді мекенде LTE стандартын енгізу арқылы мобильді КЖК сапасы жақсартылды; • 12 елді мекенде 3G пішімінде жұмыс істейтін қосымша базалық станцияларды орналастыру арқылы мобильді КЖК сапасы жақсартылды.
2023 жыл	<ul style="list-style-type: none"> • Жалпы алғанда 188 ауылдық елді мекенде 204 базалық станция, оның ішінде 52 елді мекенде 3G базалық станциясының 52 бірлігі, 136 елді мекенде 4G базалық станциясының 152 бірлігі іске қосылды; • «250+» бағдарламасы аясында 126, өзіндік мобильді байланыс желісін дамыту бағдарламасы аясында 78 базалық станция іске қосылды; • Ауылдық жерлерде жұмыс істейтін Tele2 және Beeline желілерінің 164 базалық станцияларына қол жеткізілді.
2024 жыл	<ul style="list-style-type: none"> • Жалпы алғанда 364 ауылдық елді мекенде 391 базалық станция іске қосылды; • Лицензиялық міндеттемелерді орындау шеңберінде 189 базалық станция іске қосылды; • Басқа жобалар шеңберінде міндеттемелерден тыс 195 базалық станция іске қосылды.

B2C сегментін дамыту

2024 жылы B2C сегментіндегі негізгі өзгерістер 5G технологиясын ауқымды енгізу төңірегінде шоғырланды, бұл клиенттік қызметтерді дамыту үшін жаңа көкжиектерді ашты және компанияға өз абоненттеріне байланыс сапасы мен деректерді беру жылдамдығының мүлдем жаңа деңгейін ұсынуға мүмкіндік берді.

Технологиялық жаңартумен бір мезгілде компания тарифтік ұсыныстарды барынша дербестендіруге назар аударды. Біз пайдаланушылардың жасына, әлеуметтік мәртебесіне немесе қажеттіліктеріне қарамастан, олардың әрбір санатын қолжетімді, функционалды және шынымен де қажетті тарифпен қамтамасыз етуге ұмтылды. Бұл ұмтылыс әртүрлі нысаналы топтардың күнделікті қажеттіліктерін ескере отырып әзірленген бірқатар әлеуметтік және субсидияланатын тарифтерді іске қосуда жүзеге асты.

Жаңа оқу жылының қарсаңында оқушылар мен студенттер үшін арнайы жасалған «Имба» және «Студент» деген екі арнайы тариф іске қосылды. Бұл тарифтік жоспар-

лар оқу және қатынасу үшін қажетті барлық нәрселерді қамтиды, жастарды тұрақты байланыспен және тартымды бағамен интернетке қолжетімділікпен қамтамасыз етеді. Бұған қоса, біз отбасылық тарифтерді ұсынып отырмыз, олар бірнеше отбасы мүшелерінің арасында дауыстық байланыс пен трафик топтамаларын бөлісуге мүмкіндік береді. Мұндай шешімдер үнемдеуге ықпал етіп қана қоймай, бір үй шаруашылығы шеңберінде байланысты пайдалану ыңғайлығын арттырады.

Бұл бастамалардың барлығы байланыстың әлеуметтік қолжетімділігін арттыру, икемді тарифтік кестені дамыту және клиенттердің ұзақ мерзімді адалдығын нығайту жөніндегі біздің неғұрлым кең стратегиямыздың бір бөлігі болды. Нәтижесінде жаңа пайдаланушылардың едәуір бөлігі дәл осы тарифтерді таңдады. Бір абонентке шаққандағы орташа табыстың (ARPU) біркелкі төмендеуіне қарамастан, Компанияның клиенттік базасы кеңейді, ал пайдаланушылардың қанағаттанушылық және қатыстырылу деңгейі едәуір өсті.

B2C СЕГМЕНТІНДЕГІ БІЗДІҢ НӘТИЖЕЛЕР:



145K

ойнаушы балалар күнде бізді таңдайды



20K+

FWA роутерлерінің бақытты иелері



47K

Activ абоненті бірлік пен отбасы бақытын таңдайды

B2B сегментін дамыту

B2B сегменті Kcell үшін негізгі өсу драйвері болып қала беруде. 2024 жылдың қорытындысы бойынша B2B сегментіндегі түсім өткен жылмен салыстырғанда 4%-ға ұлғайды, бұл бизнес-клиенттер арасындағы біздің шешімдерге деген тұрақты жоғары сұранысты дәлелдейді. Айтарлықтай өсу әсіресе заттар интернеті (IoT) және корпоративтік секторға арналған дауыстық шешімдер сияқты басым бағыттарда байқалады. Мысалы, IoT-шешімдерден түскен табыс әсерлі 62%-ға, ал дауыстық қызметтерден – 11%-ға өсті. Бұл бизнес ортада кеңінен қолданылып келе жатқан SIP-телефония мен FreePhone сияқты жаңа буын қызметтерін дамыту бойынша біздің мақсатты жұмыстарымыздың нәтижесі.

Виртуалды АТС (ВАТС) сегментіндегі Kcell орнын нығайту стратегиялық маңызды жетістіктердің бірі болды. Data Hunters Research деректері бойынша Қазақстанның ВАТС нарығындағы Kcell үлесі 37%-ға жетті, бұл бізді осы санаттағы сөзсіз көшбасшы етеді. Біз қазақстандық нарықта жұмыс істейтін жетекші CRM-жүйелермен біріктірілген бұлтты шешімдерді корпоративтік клиенттерге ұсынған алғашқы мобильді оператор болдық. Өзіміздің телеком-инфрақұрылымдарымыз бен нөмірлік сыйымдылықтың арқасында біз клиенттік сервистің сенімділігіне, икемділігіне және жоғары деңгейіне кепілдік береміз.





Жеке желілерді (Private LTE және Private 5G) дамыту біздің стратегиямыздың тағы бір маңызды векторы болды. Kcell 2024 жылы KAZ Minerals, Polymetal International және Eurasian Resources Group сияқты ірі компаниялардың объектілерінде жаңа буындағы өнеркәсіптік интернет құру жөніндегі жобаларды іске асыруды жалғастырды. Біз өндірістік процестерді цифрландыру және автоматтандыру үшін жаңа мүмкіндіктер аша отырып, Қазақстан мен бүкіл ТМД аумағында Private LTE және Private 5G дамытатын алғашқы компания екенімізді мақтан тұтамыз.

Мұның жарқын мысалдарының бірі Kcell-дің AlmatyFair.ai көрмесіне қатысуы болды, онда өнеркәсіптік интернеттің 5G желісі арқылы басқарылатын пилотсыз көліктің жұмысы көрсетілді. Қазақстан мен Өзбекстан пре-

зиденттерінің алдында нақты уақыт режимінде Kcell ұсынған 5G кеңейтілген желісі жұмыс істейтін ERG компаниясының «Шығыс» қимасында дербес жүктүсіргіш көліктердің жұмысы көрсетілді. Бұл жоба болашақ технологияларының тәжірибелік мүмкіндіктерін көрсетіп қана қоймай, экономиканың негізгі салаларын цифрлық өзгертудегі Kcell-дің стратегиялық рөлін де ерекше білдірді.

Осылайша, Kcell телекоммуникация нарығындағы өз орнын нығайтып қана қоймай, сенімді инфрақұрылымды, озық цифрлық шешімдерді ұсына отырып және Қазақстанның корпоративтік секторының өсуі мен жаңғыртылуы үшін тұрақты платформа құра отырып, бизнес үшін инновациялық технологиялық серіктес ретінде де әрекет етеді.

Мобильді қаржылық сервистер

2024 жыл «Мобильді қаржылық сервистер» қаржы технологиялық жобасының қарқынды даму жылы болды, бұл жобаға ұялы телефон теңгерімінен төлемдер, OGO Bonus адалдық бағдарламасы, серіктес банкпен және Mastercard халықаралық төлем жүйесімен серіктестіктегі толыққанды Необанк OGO Bank кіреді. Бес төлем ұйымымен – электрондық ақша жүйесінің операторларымен тікелей интерграциялар, көптеген маркетингтік науқандар, оның ішінде Алматы метросында және еліміздің 29 қаласында қоғамдық көлікте 1 теңгеге жол жүру мүмкіндігі жүзеге асырылды. Kcell абоненттері мобильді қосымшаның көмегімен тауарлар мен қызметтерді ұялы телефонның теңгерімінен төлей алады, картаны ұялы телефонның балансынан тегін толтыру мүмкіндігін алып, онлайн-режимде толық дебеттік көп валюталық картаны аша алады, сондай-ақ, қолма-қол ақшасыз төлемдер үшін сыйақы ретінде сатып алу сомасының 99%-ға дейін алып, OGO Bonus адалдық бағдарламасына қатыса алады. 2024 жылы 90 мыңнан астам карта шығарылды, карта ұстаушылардың жалпы саны 350 мыңнан асты.

Есепті жылы мобильді қаржылық қызметтердің жиынтық айналымы өткен жылмен салыстырғанда 8%-ға өсіп, 83 млрд теңгеге жетті; MAU (айына бір және одан

да көп төлем операцияларын жасаған абоненттер саны) 2024 жылдың басындағы 320 мыңнан жылдың соңынағы 430 мың пайдаланушыға дейін өсті.

2024 жыл ұзақ мерзімді стратегияны іске асыру шеңберіндегі «Мобильді қаржылық сервистер» (бұдан әрі – МҚС) бизнес бағыты үшін жаңа жетістіктер жылы болды. Негізгі бағыттары: үздік әлемдік іс-тәжірибелер үлгісі бойынша Қазақстандағы алғашқы «Необанкті» одан әрі дамыту; халықаралық төлем жүйелерінің тәжірибесі мен сараптамасы негізінде еліміздегі ең үздік адалдық бағдарламаларының бірін кеңейту; NPS (компания бойынша орташа көрсеткіштен 2 есе жоғары) және MultiPlay (телеком-оператордың бірнеше сервистерін пайдалану 30%-ға жуық) сияқты көрсеткіштерді арттыру үшін Kcell абоненттерін МҚС қызметтерін пайдалануға неғұрлым кеңінен қатыстыру.

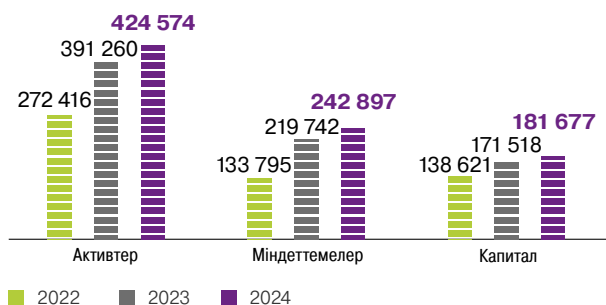
Транзакциялық бизнестің «Жасалған төлемдер саны» көрсеткіші 2024 жылы 25%-дан астам өсіп, бір жылда 22 млн операциядан артты. 2024 жыл МҚС пайдаланушыларының белсенді айлық базасының көлемі бойынша рекордтық жыл болды: 2024 жылы бұл сан 25%-ға өсіп, 430 мыңнан астам адамды құрады.

МОБИЛЬДІ ҚАРЖЫЛЫҚ СЕРВИСТЕРДІҢ ӨНІМДЕРІ

Өнім	Қысқаша сипаттамасы	Ерекшеліктері
Теңгерімнен төлемдер	Қосымшада және сайттарда телефон теңгерімінен 3000-нан астам қызмет ақысын төлеу	Абоненттің тарифтік жоспарына байланысты 100%-ға дейін кешбэк алып, коммуналдық қызметтерді, қоғамдық көлікте жүруді, ойындарды, билеттерді және т.б. төлеу мүмкіндігі
Play мен AppStore-дағы төлемдер	Ойындарды, кітаптарды, контентті теңгерімнен төлеу	Сатып алу сомасының 5%-ға дейін кешбэк алатын төлем құралы ретінде аккаунтқа байланыстырылған ұялы телефонның балансынан төлем
OGO Бонус	Қызметтерді пайдаланушыларға арналған адалдық бағдарламасы	Ұялы телефон балансынан Kcell немесе Active қосымшасында, сауда және қызмет көрсету кәсіпорындарының сайттарында төлем сомасынан 100% дейін кешбэк алып жасалған төлемдер үшін бонустық сыйақы бағдарламасы

ҚАРЖЫЛЫҚ НӘТИЖЕЛЕР

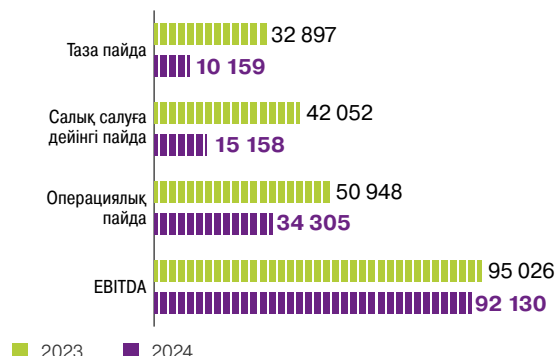
БАЛАНС ҚҰРЫЛЫМЫ, кезеңнің соңына, млн теңге



Компания активтерінің баланстық құны 2024 жылы 8,5%-ға өсіп, 424,5 млрд теңгені құрады. Көрсеткіштің өсуі көбінесе негізгі құралдар мен материалдық емес активтердің құнына байланысты болды.

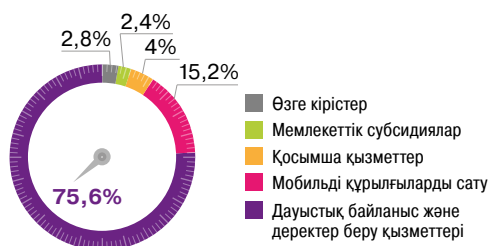
Меншікті капитал 6%-ға өсті. Міндеттемелер көбінесе ұзақ мерзімді несиелер мен ұзақ мерзімді жалдау міндеттемелерінің ұлғаюы есебінен 10,5%-ға өсті.

ПАЙДА КӨРСЕТКІШТЕРІ, кезеңдегі млн теңге



Компанияның операциялық пайдасы өткен жылмен салыстырғанда 32,6%-ға азайды. Төмендеу, ең алдымен, біз желіні жаңғыртуға және 5G орналастыруға жұмсаған рекордтық күрделі шығындарға байланысты. Біз базалық станцияларды салуға және жаңартуға, сондай-ақ елеулі салымдарды қажет ететін жаңа технологияларды дамытуға белсенді инвестиция құйдық.

2024 ЖЫЛҒЫ НЕГІЗГІ ҚЫЗМЕТТЕН ТҮСЕТІН КІРІСТЕР ҚҰРЫЛЫМЫ



Компанияның негізгі қызметінен түскен кірістері 2023 жылмен салыстырғанда 6,1%-ға өсіп, 241,3 млрд теңгеге жетті. Негізгі қызметтен түсетін кіріс құрылымында дауыстық байланыс және деректер беру қызметтерінің үлестік салмағы 75,6% құрады, екінші маңызды кіріс бабы – мобильді құрылғылар мен жабдықтарды сату болды.

НЕГІЗГІ ҚЫЗМЕТТЕН ТҮСЕТІН КІРІСТЕР, кезеңдегі млн теңге

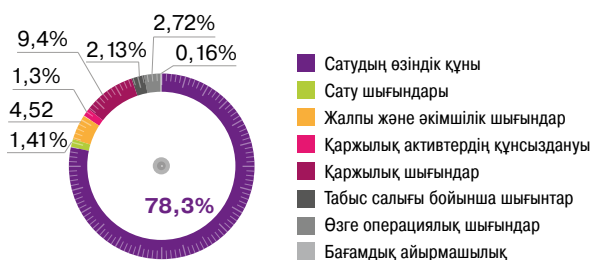


2023 жылмен салыстырғанда дауыстық байланыс және деректер беру қызметтерін көрсетуден түскен кірістер 1,8%-ға өсті, мобильді құрылғылар мен жабдықтарды сатудан түскен кірістер 9,4%-ға төмендеді.



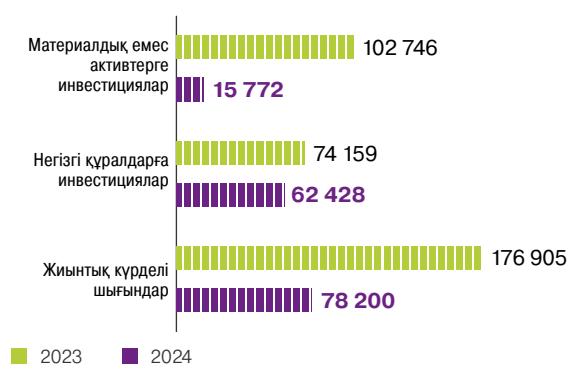


2024 ЖЫЛҒЫ КОМПАНИЯ ШЫҒЫНДАРЫНЫҢ ҚҰРЫЛЫМЫ



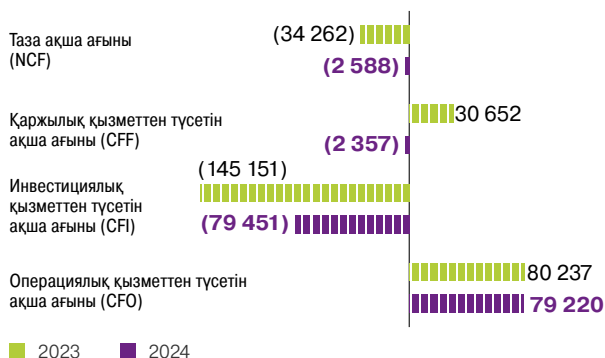
Компанияның шығындар құрылымында ең көп үлесті жалпы шығындардың 78,3%-ын құрайтын сатудың өзіндік құны алады. Сондай-ақ қаржылық шығындар (9,4%), жалпы және әкімшілік шығындар (4,52%) маңызды баптар болып табылады. Шығындардың басқа түрлеріне жиынтық шығындардың шамамен 7,6% келеді.

ИНВЕСТИЦИЯЛАР ЖӘНЕ КҮРДЕЛІ САЛЫМДАР, кезеңдегі млн теңге



Күрделі салымдар көлемі 2023 жылмен салыстырғанда азайып, 78,2 млрд теңгені құрады. Бұл ретте материалдық емес активтерге салымдар 15,7 млрд теңгені, негізгі құралдарға салымдар 62,4 млрд теңгені құрады.

АҚША АҒЫНДАРЫ, кезеңдегі млн теңге

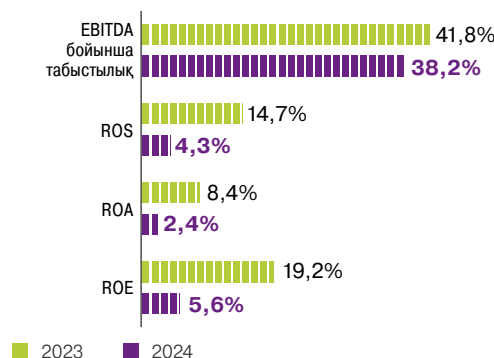


Операциялық қызметтен түсетін ақша ағыны 2023 жылмен салыстырғанда 1,0 млрд теңгеге азайып, 79,2 млрд теңгені құрады. Бұл ретте таза ақша ағыны теріс болып қалды және «минус» 2,6 млрд теңгені құрады (2022 жылы – «минус» 34,3 млрд).

Инвестициялық қызметтен түсетін теріс ақша ағыны көбінесе материалдық емес активтерді сатып алуға жұмсалған шығындардың азаюы есебінен төмендеді.

Қаржылық қызметтен түсетін ақша ағыны несиелерді өтеуге жұмсалған шығыстардың айтарлықтай өсуіне байланысты теріс болып қалыптасты (2023 жылы «минус» 2,4 млрд теңгеден 30,7 млрд теңгеге дейін).

ТАБЫСТЫЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕРІ



Сатудың өзіндік құнының және операциялық шығындардың өсуіне байланысты таза пайданың азаюы негізгі табыстылық көрсеткіштерінің төмендеуіне әкелді.

Активтердің табыстылығы 8,4%-дан 2,4%-ға, сатылымдар табыстылығы – 14,7%-дан 4,3%-ға, меншікті капиталдың табыстылығы – 19,2%-дан 5,6%-ға төмендеді. ЕБИТДА бойынша табыстылық 41,8%-дан 38,2%-ға дейін төмендеді.

САЛЫҚ САЛУ

GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 207-3

«Кселл» АҚ өз қызметінде салық есебінің және есептілікті дайындаудың регламенттелген рәсімдерін ұстанады, салық есебі салық заңнамасының талаптарына қатаң сәйкестікте жүргізіледі. Компания заңнаманың талаптарына сәйкес белгіленген мерзімде барлық қажетті есептілікті ұсынды қамтамасыз ете отырып, салық органдарымен ашық өзара іс-қимылға ұмтыла-

ды. Компания өз қызметін төмен салықтық юрисдикцияларда жүзеге асырмайды және агрессияшыл салықтық жоспарлау әдістерін қолданбайды.

«Кселл» АҚ төлеген салық төлемдерінің жиынтық сомасы 2023 жылы 116,4 млрд теңгені, 2024 жылы – 25 млрд теңгені құрады.

«КСЕЛЛ» АҚ САЛЫҚ ТӨЛЕМДЕРІ, кезеңдегі млн теңге

Салық түрі	2022	2023	2024
КТС	12 901,20	13 852,40	5 600,00
ҚҚС	13 224,60	13 240,80	10 116,00
ЖТС	1 578,10	2 540,00	1 552,40
Өлеуметтік салық	1 135,40	1 414,80	1 388,00
Радиожиілік спектрін пайдаланғаны үшін төлем	1 636,90	80 455,10	3 027,90
Қалааралық және (немесе) халықаралық телефон байланысын, сондай-ақ ұялы байланысты ұсынғаны үшін төлем	2 169,50	2 423,50	2 037,80
Басқа салықтар мен міндетті төлемдер	2 001,90	2 486,00	1 305,20
Жиынтық салық төлемдері	34 647,50	116 412,80	25 027,30

САТЫП АЛУ ТӘЖІРИБЕСІ

GRI 415-1

Сатып алу процестерін басқару «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ (бұдан әрі – ҰӘҚ) сатып алу мәселелері жөніндегі уәкілетті органының нормативтік құжаттарына және Компанияның ішкі құжаттарына сәйкес жүзеге асырылады. ҰӘҚ электрондық сатып алу ақпараттық жүйесі сатып алу процестерін басқару құралы болып табылады.

Сатып алуды жүзеге асыру кезінде Компания келесі қағидаттарды басшылыққа алады:

- шығындарды азайту;
- қажетті тауарлармен, жұмыстармен және талап етілетін сападағы қызметтермен уақтылы қамтамасыз ету;
- сатып алу процесінің ашықтығы мен айқындығы;
- қабылданған шешімдерді бақылау және оларға жауапкершілік.

2024 ЖЫЛЫ КОМПАНИЯНЫҢ САТЫП АЛУЛАРЫ ТУРАЛЫ НЕГІЗГІ МӘЛІМЕТТЕР

2024 жылға арналған жоспар	43,2 млрд теңге
Жасалған шарттар саны	1412
Жеткізушілер саны	865
Жасалған шарттар сомасы	40,1 млрд теңге
Сатып алу жоспарын орындау	98,78%
Үнемдеу	2,3 млрд теңге (5,26%)
Бәсекелестік тәсілдермен жүргізілген сатып алу үлесі, шарттардың жалпы сомасының %	57,6%
Сатып алынған тауарлардағы жергілікті қамту үлесі	8,26%
Сатып алынған жұмыстардағы/қызметтердегі жергілікті қамту үлесі	85,91%

