

# Kcell



ГODOVOЙ ОТЧЕТ ЗА 2024 ГОД

**СЕТЬ НОВОГО  
ПОКОЛЕНИЯ  
ДЛЯ ВАШЕГО  
НАСТОЯЩЕГО**

# СОДЕРЖАНИЕ

Профиль Компании.....	2
Ключевые показатели.....	3
Ключевые события отчетного года.....	4
Обращение Председателя Совета директоров.....	6
Обращение Председателя Правления.....	8

## 01. О КОМПАНИИ ..... 10

Общая информация.....	12
История Компании.....	13
Ключевые события в истории Компании.....	14
География деятельности.....	16

## 02. КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ..... 18

Миссия и видение места в отрасли.....	20
Наши корпоративные ценности и приоритеты.....	21
Бизнес-модель Компании.....	22
Оценка перспектив развития Компании (SWOT-анализ).....	24
Стратегические цели и задачи.....	25
Оптимизация сети и внедрение новых технологий.....	26
Приоритеты Компании на 2025 год.....	26

## 03. ОТЧЕТ МЕНЕДЖМЕНТА О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ..... 28

Макроэкономические условия.....	30
Состояние телекоммуникационной отрасли.....	31
Операционная деятельность Компании.....	34
Финансовые результаты.....	39
Налогообложение.....	41
Практика закупок.....	41

## 04. УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ..... 42

Текущий ESG-профиль Компании.....	44
Стратегические приоритеты Компании в области устойчивого развития.....	46
Вклад Компании в достижение Целей устойчивого развития ООН.....	46

## 05. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ..... 48

Система корпоративного управления.....	50
Акционерный капитал.....	51
Права акционеров.....	51
Выплата дивидендов.....	52
Органы управления.....	52
Общее собрание акционеров.....	53
Совет директоров.....	54
Комитеты при Совете директоров.....	61
Правление.....	63
Информация о вознаграждениях.....	66
Соблюдение требований законодательства.....	66
Комплаенс-контроль.....	67
Противодействие коррупции.....	68
Управление конфликтом интересов.....	69
Сделки со связанными сторонами.....	70
Внутренний аудит.....	71
Внешний аудит.....	71

## 06. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ..... 72

Система управления рисками.....	74
Карта рисков .....	75
Описание ключевых рисков АО «Кселл».....	75
Система внутреннего контроля.....	77

## 07. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ..... 78

Кадровая политика и практика трудовых отношений.....	80
Состав персонала .....	81
Оплата труда, оценка и мотивация персонала .....	82
Социальная защита сотрудников .....	83
Развитие персонала .....	84
Безопасность и охрана труда.....	86

## 08. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ..... 88

Политика в области охраны окружающей среды.....	90
Потребление воды .....	90
Потребление ресурсов .....	91
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу.....	91
Управление отходами.....	93

## 09. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ..... 94

Взаимодействие с заинтересованными сторонами .....	96
Раскрытие информации.....	96
Информационная безопасность и защита конфиденциальных данных клиентов .....	97
Защита клиентов от мошенничества.....	98
Социальная ответственность и благотворительность.....	99

## 10. ПРИЛОЖЕНИЯ ..... 100

Приложение 1. Об Отчете.....	102
Приложение 2. Индекс соответствия GRI.....	103
Приложение 3. Консолидированная финансовая отчетность .....	110
Глоссарий .....	121
Контактная информация	



Отсканируйте QR-код  
для получения ссылки  
на доп. информацию

# ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ

АО «Кселл» (далее – Кселл, Компания) – ведущий мобильный оператор Казахстана, предоставляющий своим клиентам полный комплекс телекоммуникационных услуг и цифровых сервисов. Компания работает под двумя узнаваемыми брендами – Kcell и activ, охватывающими все ключевые сегменты рынка. АО «Кселл» входит в группу компаний АО «Казахтелеком», занимающую ключевую позицию на казахстанском рынке телекоммуникационных услуг.

На конец 2024 года абонентская база Компании насчитывала 7968 тысяч клиентов, а ее сотовая сеть охватывала 92% населения страны. В число предлагаемых продуктов входят голосовая связь, мобильный интернет, домашний интернет на базе технологии 5G (бренд Kcell Auleti), а также ряд финтех-решений и цифровых сервисов на базе собственной платформы Kcell SuperApp. Мобильное приложение Kcell/activ предоставляет клиентам Компании наряду со стандартными абонентскими сервисами доступ к собственной электронной торговой площадке и линейке цифровых услуг OGO Finance, включающей ведение виртуальной платежной карты, размещение средств на депозитах и предоставление кредитов, оплата товаров, услуг и многое другое.

Компания активно инвестирует в развитие цифровой инфраструктуры. В 2023 году АО «Кселл» приступило к реализации одного из крупнейших проектов в истории казахстанской телекоммуникационной отрасли

– развертывание сети пятого поколения (5G). Уже в 2024 году сеть нового поколения была доступна более чем миллиону жителей Казахстана в 20 городах, а общее количество базовых станций 5G составило 1470 единиц.

Одним из уникальных инфраструктурных достижений стал запуск 5G-связи в алматинском метро – впервые в Казахстане связь пятого поколения появилась в метрополитене. На сегодня сеть 5G действует на 9 станциях алматинского метро.

Развитие регионов и сельских территорий является одним из приоритетов Компании. В 2024 году в сельской местности были установлены 433 базовые станции 4G, а в начале 2025 года сеть Кселл охватила еще 52 населенных пункта с суммарным населением около 100 тыс. человек.

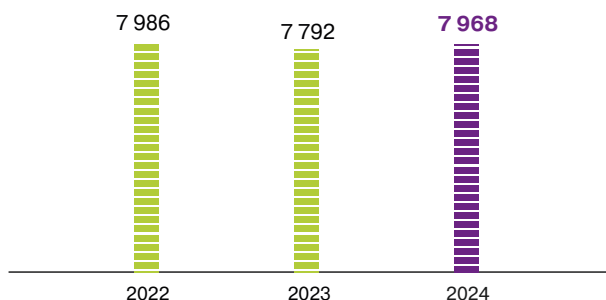
Акции АО «Кселл» торгуются на Казахстанской фондовой бирже (KASE) под тикером KCEL. В ноябре 2024 года Fitch Ratings подтвердило кредитный рейтинг Kcell на уровне «BB+» со стабильным прогнозом.

Компания ведет деятельность в соответствии с международными стандартами корпоративного управления, устойчивого развития и информационной прозрачности, включая стандарты GRI 2021, и требованиями к раскрытию информации KASE.

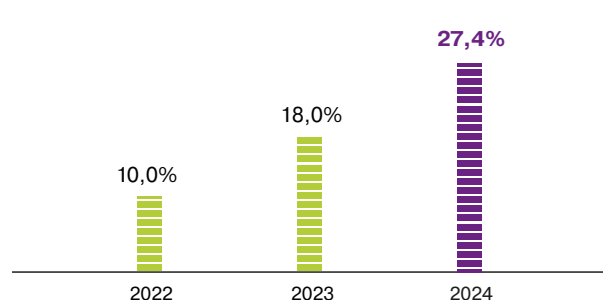


# КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

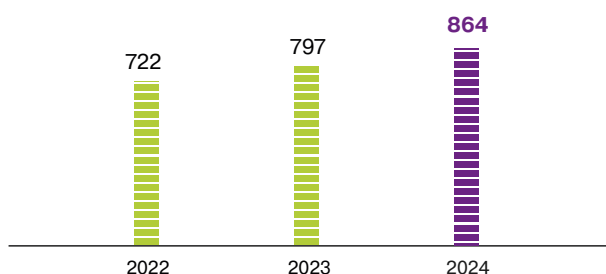
**АБОНЕНТСКАЯ БАЗА КОМПАНИИ,**  
тыс. абонентов на конец периода



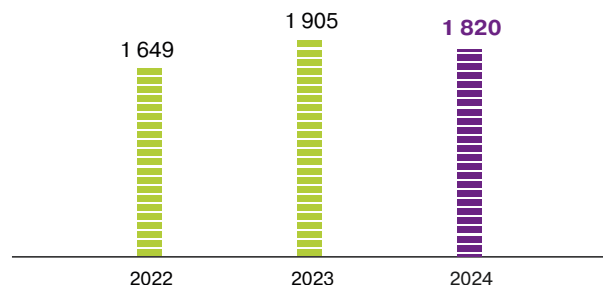
**ПРОНИКНОВЕНИЕ УСТРОЙСТВ 5G,**  
в % от общего количества устройств



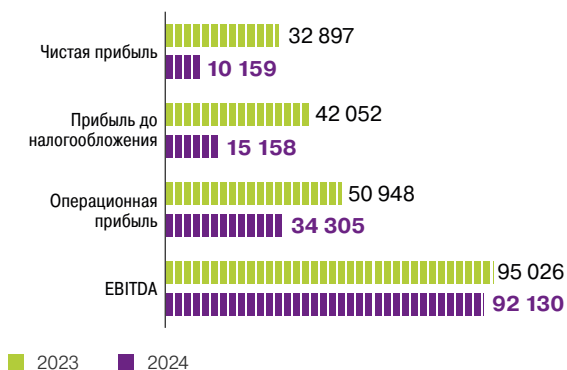
**МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ТРАФИК,** Пбайт за период



**СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ВЫРУЧКА НА ОДНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ (ARPU),** тенге в мес.



**ПОКАЗАТЕЛИ ПРИБЫЛИ,**  
млн тенге за период



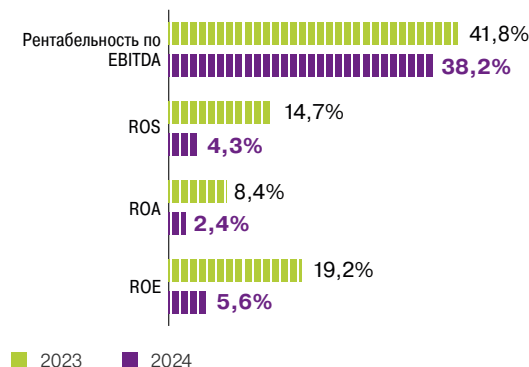
**ДОХОДЫ ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,**  
млн тенге за период



**ИНВЕСТИЦИИ И КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ,**  
млн тенге за период



**ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ**



# КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТЧЕТНОГО ГОДА

## Январь

Внедрение электронного документооборота с дилерами и партнерами розничного бизнеса.

## Март

Успешно проведено изменение часового пояса на UTC+5 на всех информационных системах Компании (200+ платформ) без влияния на процессы Компании и абонентов.

Кселл принял решение поддержать пострадавших от паводков жителей пяти регионов Казахстана. Жители населенных пунктов, пострадавших от наводнений, получили бесплатный пакет, включающий 10 гигабайт интернет-трафика, 50 минут звонков на сети любых операторов, а также 50 бесплатных SMS.

## Май

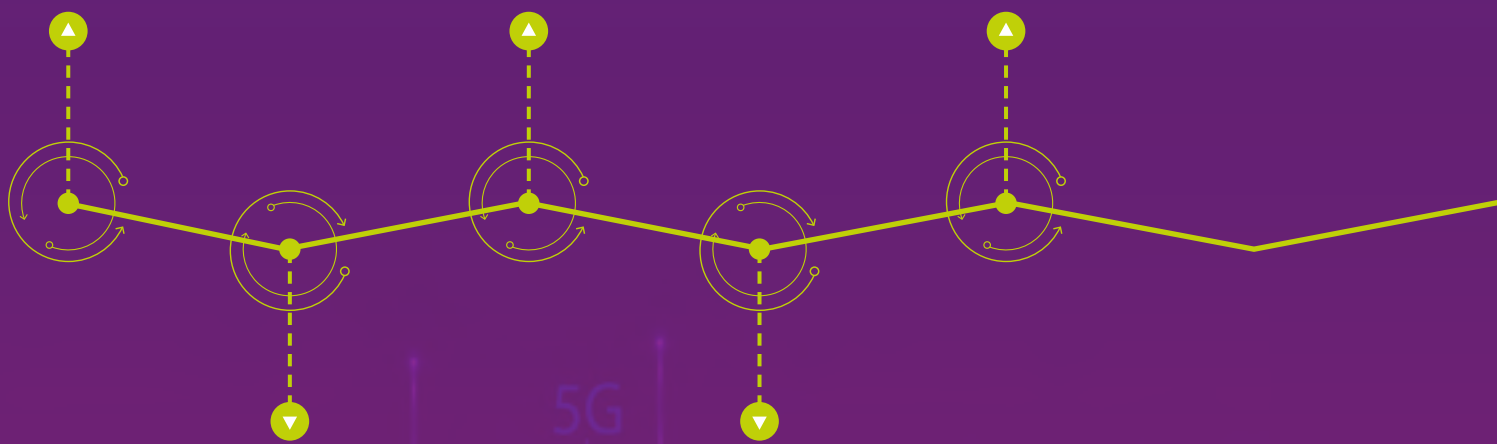
Запущен тарифный план «Имба» с возможностью получения бонусов («имбаксов»), которыми можно оплачивать покупки в популярных онлайн-играх.

## Февраль

Кселл присоединился к казахстанской исследовательской программе BugBounty, в рамках которой так называемые белые хакеры выявляют ошибки и баги в цифровых системах и сервисах.

## Апрель

Запущено приложение для устройств на Android для всех дилеров по РК, которое позволяет получать бонусы за продажи и обслуживание абонентов.



## Октябрь

Digital Rights Center Qazaqstan признал Kcell лучшей компанией в секторе Telecom в рейтинге соблюдения цифровых прав – Digital Rights Rating.

Полная модернизация системы работы с большими данными (SmartEvent Processing) позволила увеличить количество видов событий, реагировать в онлайн предложением абоненту подходящих услуг (в зависимости от посещенных ресурсов интернета, смены местоположения абонента, смены устройства, использования услуг).

## Июль

Внедрен единый интерфейс для сотрудников Kcell Center для обслуживания и продаж, который позволил сократить время работы операторов в 8 разных системах.

Автоматизирован обмен данными с АО МТ-С в рамках проекта МОСН по работам на радиосети.

## Июнь

Внедрение новой системы биометрии физических лиц как в процессы Компании для идентификации абонентов и сокращения времени обслуживания, так и для исполнения регуляторных требований по обязательной биометрии в ряде процессов.

Компания запустила собственную программу оплачиваемой стажировки для студентов, охватывающую 11 направлений, в т.ч. Big Data и CVM, информационную безопасность, управление рисками и дебиторской задолженностью, цифровые сервисы, контроль бизнес-проектов, финансы, техническую инспекцию и другие.

## Сентябрь

По итогам киберучений, организованных Национальным координационным центром информационной безопасности, специалисты Компании были признаны лучшими среди оперативных центров информационной безопасности.

## Ноябрь

Fitch Ratings подтвердило кредитный рейтинг Kcell на уровне «BB+» со стабильным прогнозом.

Запуск тарифных планов для семей и домохозяйств, при котором все управление и оплата производится главой семьи, что позволяет минимизировать риски несвоевременной оплаты услуг членами семьи.

# ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ



**БУЯНОВ  
АЛЕКСЕЙ**

Председатель Совета  
директоров АО «Кселл»

## GRI 2-22

**Уважаемые акционеры, партнеры и клиенты!**

Представляю вашему вниманию Годовой отчет АО «Кселл» за 2024 год – год, который стал важной вехой для Компании, укрепив ее позиции как одного из ключевых игроков телекоммуникационного рынка Казахстана и драйвера цифровых преобразований в стране.

2024-й был годом решений, амбиций и уверенного роста. В условиях быстрого технологического развития и растущих ожиданий со стороны пользователей Kcell сумел не просто адаптироваться, а Компания задала новую динамику отрасли. Уверенно реализуя стратегические цели, мы инвестировали в будущее как с точки зрения инфраструктуры, так и с точки зрения продуктов, сервисов и доверия клиентов.

Финансовые результаты отчетного периода подтверждают прочность нашей бизнес-модели: общая выручка увеличилась на 6,1% и составила 241,3 млрд тг.

Kcell продолжает направлять рекордные средства на развитие инфраструктуры связи. Только за последние два года Компания инвестировала в сеть порядка 255 млрд тенге, включая 78 млрд тенге, уплаченных в бюджет за частоты 5G. Для сравнения: в 2020–2022 годах объемы инвестиций составляли 25–40 млрд тенге в год. Такой последовательный рост вложений позволил нам не только расширить покрытие, но и закрепить за собой статус лидера отрасли по объему капитальных инвестиций. Мы не просто строим сеть, мы создаем цифровой фундамент для всей экономики страны.

Для нас 5G – это не только новый стандарт связи. Это технологическая база для самых амбициозных решений. В 2024 году мы начали делать значимые шаги по внедрению 5G в производственные процессы. Такие технологии открывают путь к автоматизации сложных и опасных операций, позволяют использовать беспилотную технику на карьерах и промышленных объектах, повышают безопасность, управляемость и эффективность производств.

В перспективе на этой базе будут разворачиваться новые возможности во всех сферах: от образования и здравоохранения до «умных» городов и транспорта. Высокоскоростное и надежное подключение открывает путь к цифровым услугам нового уровня, к развитию систем удаленной диагностики, интерактивного обучения, интеллектуального освещения и городской безопасности.

Мы гордимся тем, что эти усилия находят признание. В 2024 году Kcell стал победителем рейтинга цифровых прав Казахстана в номинации «Лучшая компания в секторе Telecom». Международное агентство Fitch Ratings подтвердило наш кредитный рейтинг на уровне «BB+» со стабильным прогнозом.

Компания вошла в 2025 год с уверенным взглядом в будущее – технологичной, устойчивой и открытой к новым возможностям. И в основе этого движения вперед лежит наш принцип: быть ближе к каждому клиенту, региону, сообществу.

Все эти достижения стали возможными благодаря командной работе: управленческой зрелости, технологическим решениям, ответственности перед клиентами и акционерами.

От имени Совета директоров хочу выразить искреннюю благодарность руководству Компании, каждому сотруднику, нашим клиентам и партнерам.

С уважением,  
Председатель Совета директоров АО «Кселл»  
**Алексей Буянов**



# ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ



**ЖАМБАКИН  
АСКАР**

Председатель Правления  
АО «Кселл»

## GRI 2-22

**Дорогие читатели, коллеги, партнеры и клиенты!**

2024 год стал для меня особенным, именно в этом году я принял на себя ответственность возглавить Kcell и стать частью команды, которая каждый день работает над тем, чтобы связь в Казахстане становилась быстрее, надежнее и ближе к людям.

Это был год вызовов и смелых решений, стремительного роста и стратегических инвестиций. Но самым важным в этом году стали люди. Люди, которые верят в развитие, берут на себя ответственность и двигают Компанию вперед. В каждый проект, в каждый запуск, в каждую идею была вложена их энергия и уверенность в том, что Kcell способен на большее. Мы не просто развивали сеть и запускали новые продукты, мы заново переосмысливали, каким должен быть современный телеком-оператор в жизни миллионов казахстанцев.

Финансовые итоги 2024 года отражают не только стабильный рост Kcell, но и результат системной работы всей команды, ориентированной на доверие и качество. Год завершился с выручкой 241,3 млрд тенге, из которых 198,9 млрд составила сервисная выручка. EBITDA достигла 92,1 млрд тенге, и это не просто показатель эффективности, а отражение устойчивой бизнес-модели, выстроенной на постоянном улучшении сервиса. Абонентская база выросла до 7,97 миллиона пользователей, и за каждым новым подключением стоит осознанный выбор в пользу надежности и качества. Эти цифры – о доверии. О том, что миллионы казахстанцев, бизнес и государственные клиенты выбирают нас каждый день.

В этот год мы инвестировали 78,2 млрд тенге в развитие сети – в то, чтобы связь была не просто доступной, а по-настоящему современной. Мы обеспечили запуск 630 новых 5G-сайтов, расширили покрытие в 20 городах, стали первым оператором, который внедрил 5G в метро. Это шаги, которые делают Казахстан частью цифрового будущего.

Но не меньшую ценность для нас имеют 433 базовые станции, установленные в селах. Сегодня связь важна для всех и в городе, и на селе. Это доступ к информации, образованию, работе, просто к близким людям. Именно поэтому мы придаем большое значение раз-

витию сети в сельских регионах – там, где эффект от каждой новой станции особенно заметен.

Мы запустили новые сервисы, нацеленные на конкретные жизненные сценарии людей и бизнеса: FWA-интернет для дома, продукты для корпоративных клиентов, масштабировали IoT-решения, позволяющие осуществлять мониторинг и контроль над оборудованием, оптимизировать процессы и повышать эффективность производственной деятельности.

2024 год был и про международное признание: Fitch Ratings подтвердило наш рейтинг «BB+», а в рейтинге цифровых прав Казахстана Kcell был признан лучшей телеком-компанией страны.

Но за всеми этими достижениями стоят не диаграммы и слайды, а команда. Я благодарен каждому сотруднику Kcell за вовлеченность, профессионализм и стремление к результату. Я верю в силу идей, рождающихся в диалоге, в силу поддержки и в команду, которая умеет делать невозможное.

Мой первый год в роли Председателя Правления стал годом глубокого погружения в процессы, в людей, в культуру. Мы вместе нащупали новые смыслы, перестроили подходы – и теперь уверенно движемся вперед. В 2025 году нас ждет еще больше: новых технологий, новых сервисов и новых возможностей для миллионов казахстанцев.

Kcell – это не только про связь. Это про людей. Про то, как технологии становятся ближе, понятнее, полезнее. И я горжусь тем, что сегодня мы строим Компанию, которая не просто предоставляет услуги, а делает жизнь каждого лучше.

С глубочайшим уважением,  
Председатель Правления АО «Кселл»  
**Аскар Жамбакин**





# 01 КОМПАНИИ

Общая информация	12
История Компании	13
Ключевые события в истории Компании	14
География деятельности	16

# 5G

**СЕТЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ  
ДЛЯ ВАШЕГО НАСТОЯЩЕГО**



# ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## GRI 2-1, GRI 2-2

АО «Кселл» – одна из крупнейших телекоммуникационных компаний Казахстана, основными видами деятельности которой является предоставление услуг мобильной связи, включая голосовую связь, доступ к мобильному интернету, современным цифровым сервисам и финансовым технологиям. АО «Кселл» – дочерняя организация крупнейшего оператора связи АО «Казхателеком», которому принадлежит 51% голосующих акций Компании.

Компания предоставляет своим клиентам следующие виды услуг:

- Услуги мобильной голосовой связи передачи коротких текстовых сообщений (SMS);
- Услуги передачи данных и беспроводного доступа к сети Интернет;
- Дополнительные виды обслуживания (VAS), включая доступ к мобильному контенту, услуги экосистемы и др.

Абонентская база АО «Кселл» на конец 2024 года составила 7968 тыс. абонентов, или 30,2% от общего количества абонентов сотовой связи в Казахстане.

Компания предоставляет услуги под брендами Kcell и activ, в 2023 году Компания начала предоставлять беспроводной доступ к интернету под торговой маркой Kcell Auleti.

Одним из конкурентных преимуществ Кселл является наличие развитой цифровой экосистемы, ядро которой – мобильное приложение Kcell/activ. Приложение не только позволяет клиентам управлять продуктами и услугами, но и дает доступ к собственному онлайн-магазину и «виртуальному банку» – линейке финансовых услуг OGO Finance, включающей ведение виртуальных

платежных карт, размещение средств на депозитах и предоставление кредитов.

Компания Кселл имеет одну дочернюю организацию со 100%-ной долей участия – ТОО «KazNet Media (КазНет Медиа)», основными видами деятельности которого являются управление веб-сайтами, использующими поисковые механизмы с целью создания и поддержания обширных баз данных интернет-адресов, управление прочими веб-сайтами, функционирующими в роли порталов в интернете; предоставление доступа к интернету через операторов телекоммуникационной инфраструктуры; компьютерное программирование, консультации и другие сопутствующие услуги; деятельность информационных служб, связанная с поисковыми порталами, переработкой и размещением данных, а также прочие виды деятельности по первичному предоставлению информации; услуги по размещению и переработке данных; веб-порталы; рекламные/маркетинговые услуги; информационные и консультационные услуги, в том числе с использованием интернета, создание веб-сайтов и веб-порталов, а также любые виды деятельности, не запрещенные законодательными актами и учредительным договором.

В декабре 2022 года Компания победила в аукционе на использование сетей 5G в Казахстане и с 2023 года начала развертывание в республике стандарта связи пятого поколения. На конец 2024 года «Кселл» успел установить в 20 городах страны 1470 станций 5G, обеспечив более миллиона казахстанцев телекоммуникационными услугами и сервисами по новой технологии.

В 2024 году Fitch Ratings подтвердило кредитный рейтинг Kcell на уровне «BB+» со стабильным прогнозом.





## ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

### GRI 2-1

АО «Кселл» ведет свою историю с конца 90-х годов прошлого века и изначально носило наименование ТОО «GSM (Джи Эс Эм) Казахстан ОАО «Казахтелеком» (ТОО «GSM Казахстан»). ТОО «GSM Казахстан» было зарегистрировано 1 июня 1998 года для проектирования, построения и эксплуатации сети сотовой связи стандарта GSM в Республике Казахстан. В 1998 году АО «Кселл» стало первой казахстанской компанией, получившей лицензию на предоставление услуг сотовой связи стандарта GSM.

До 2012 года участниками ТОО «GSM Казахстан» являлись компании Fintur Holdings B. V. (зарегистрированное в Нидерландах совместное предприятие TeliaSonera Finland Oyj и Turkcell Illetisim Hizmetleri) и ОАО «Казахтелеком» (с 2004 года – АО «Казахтелеком»), на доли которых приходилось соответственно 51% и 49% участия в капитале. 2 февраля 2012 года АО «Казахтелеком» продало свою долю участия Sonera Holding B.V., являющемуся дочерней структурой фин-

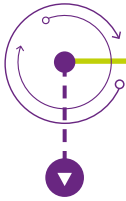
ской компании TeliaSonera (в 2017 году компания сменила название на Telia Company).

27 августа 2012 года Компания была преобразована в акционерное общество и сменила наименование на АО «Кселл». В декабре 2012 года Компания разместила 50 млн акций (25% акционерного капитала) в виде глобальных депозитарных расписок на Лондонской фондовой бирже и обыкновенных акций на Казахстанской фондовой бирже. В итоге доли основных акционеров – Fintur Holdings B.V. и Sonera Holding B.V. – составили 51% и 24%.

21 декабря 2018 года АО «Казахтелеком» приобрело пакеты акций АО «Кселл», принадлежащие Telia Company и Fintur Holdings B.V., получив 75%-ную долю в акционерном капитале Компании. 30 сентября 2021 года АО «Казахтелеком» продало 24% голосующих акций на KASE.

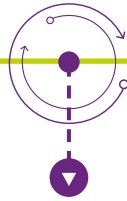


# КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ В ИСТОРИИ КОМПАНИИ



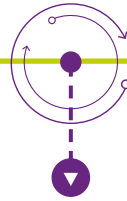
## 1998

- **1 июня** – создание ТОО «GSM (Джи Эс Эм) Казахстан ОАО «Казахтелеком»
- **8 июня** – Компания получила бессрочную государственную лицензию на предоставление услуг сотовой связи стандарта GSM



## 1999

- **7 февраля** – запуск бренда Kcell
- **9 сентября** – запуск бренда activ



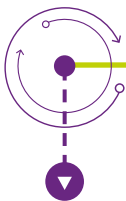
## 2003

- **18 сентября** – Компания стала первым оператором мобильной связи в Республике Казахстан с доступом к сети Интернет с мобильных устройств
- **Сентябрь** – запуск услуги по передаче мультимедийных сообщений (MMS)



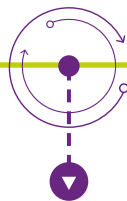
## 2005

- **13 сентября** – Компания стала первым оператором казахстанским оператором, предоставляющим услугу GPRS-роуминга



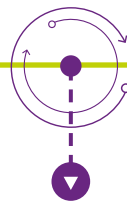
## 2016

- **5 января** – Компания получила право на использование дополнительных частот в диапазоне 700/800 MHz и 1800 MHz для улучшения связи на территории страны и подготовки к состоявшему в том же году запуску сервисов 4G и LTE



## 2018

- **16 января** – Компания провела размещение облигаций на KASE на сумму 4,95 млрд тенге
- **21 декабря** – АО «Казахтелеком» приобрело пакеты акций АО «Кселл» у Telia Company и Fintur Holdings B.V., получив 75% акций Компании, находящихся в обращении



## 2019

- **27 июня** – международное рейтинговое агентство Fitch Ratings подтвердило долгосрочный рейтинг дефолта эмитента АО «Кселл» на уровне «ВВ» и улучшило прогноз со «стабильного» на «позитивный»



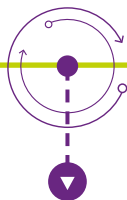
## 2020

- В период пандемии 3,5 тыс. медиков бесплатно были предоставлены голосовая связь и интернет-трафик
- Предоставление абонентам бесплатного доступа к более чем 400 веб-сайтам удаленного обучения и 27 мобильным приложениям для онлайн-банкинга
- **16 апреля** – был запущен проект по установке симкоматов (терминалов самообслуживания), использующих биометрическую идентификацию при приобретении новых и замены старых SIM-карт, пополнении баланса и установке E-SIM на телефон



## 2017

- **1 марта** – запуск сети LTE в Казахстане
- **Июнь** – запуск сети 4G+ (LTE Advanced) в Алматы и Шымкенте
- **1 ноября** – международное рейтинговое агентство Fitch присвоило Компании долгосрочный рейтинг дефолта эмитента «ВВ» со стабильным прогнозом



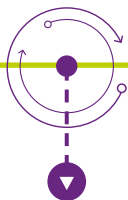
## 2008

- **26 августа** – лицензия Компании была пересмотрена и дополнена правом на эксплуатацию сети GSM-1800



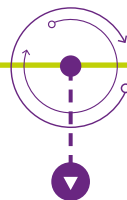
## 2010

- **1 декабря** – начало коммерческой эксплуатации сети 3G в городах Астана и Алматы



## 2012

- **2 февраля** – завершение сделки по продаже доли участия АО «Казактелеком» Sonera Holding B.V.
- **27 августа** – преобразование Компании в акционерное общество и смена наименования на АО «Кселл»
- **29 ноября** – начало обращения простых акций АО «Кселл» на KASE
- **13 декабря** – завершение листинга глобальных депозитарных расписок на LSE



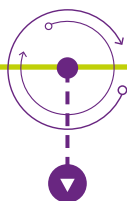
## 2014

- **15 апреля** – АО «Кселл» стало официальным дистрибьютором iPhone в Казахстане
- **Сентябрь** – начало масштабного ребрендинга торговой марки activ
- **16 ноября** – запуск мобильного приложения Kcell/activ
- **По итогам года** Компания стала лидером по объему налоговых поступлений среди нефинансовых компаний Казахстана



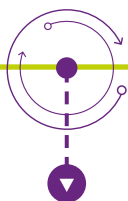
## 2015

- **Февраль** – завершение ребрендинга торговой марки activ
- **Март** – открытие первого брендового магазина activ в Алматы



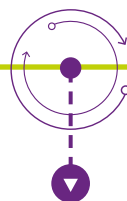
## 2021

- **14 июня** – завершение делистинга глобальных депозитарных расписок на LSE и AIX
- **Июль** – запуск линейки финансовых услуг OGO Finance совместно с АО «First Heartland Jusan Bank» и международной платежной системой Mastercard
- **30 сентября** – АО «Казактелеком» продало 24% акций АО «Кселл» на KASE



## 2022

- **5 января** – создание оперативного штаба на период введения чрезвычайного положения в связи с массовыми беспорядками для своевременного принятия решений в целях обеспечения абонентов бесперебойной связью и оказания содействия Правительству
- **25 февраля** – завершение первого этапа внедрения биллинговой системы Nexign Converged BSS
- **12 декабря** – Fitch Ratings подтвердило долгосрочный рейтинг дефолта эмитента АО «Кселл» на уровне «BB+», прогноз – «стабильный»
- **16 декабря** – АО «Кселл» в консорциуме с ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» выиграло конкурс на использование сетей 5G
- **Декабрь** – завершение второго этапа внедрения биллинговой системы Nexign Converged BSS



## 2023

- **16 ноября** – KASE удостоило АО «Кселл» звания «Лидер рынка акций»
- **5 декабря** – Fitch Ratings подтвердило долгосрочный рейтинг дефолта эмитента АО «Кселл» на уровне «BB+», прогноз – «стабильный»



## 2024

- **30 марта** – Kcell принял решение поддержать пострадавших от паводков жителей пяти регионов Казахстана. Жители населенных пунктов, пострадавших от наводнений, получили бесплатный пакет, включающий 10 гигабайт интернет-трафика, 50 минут звонков на сети любых операторов, а также 50 бесплатных SMS
- **24 ноября** – Fitch Ratings подтвердило кредитный рейтинг Kcell на уровне «BB+» со стабильным прогнозом

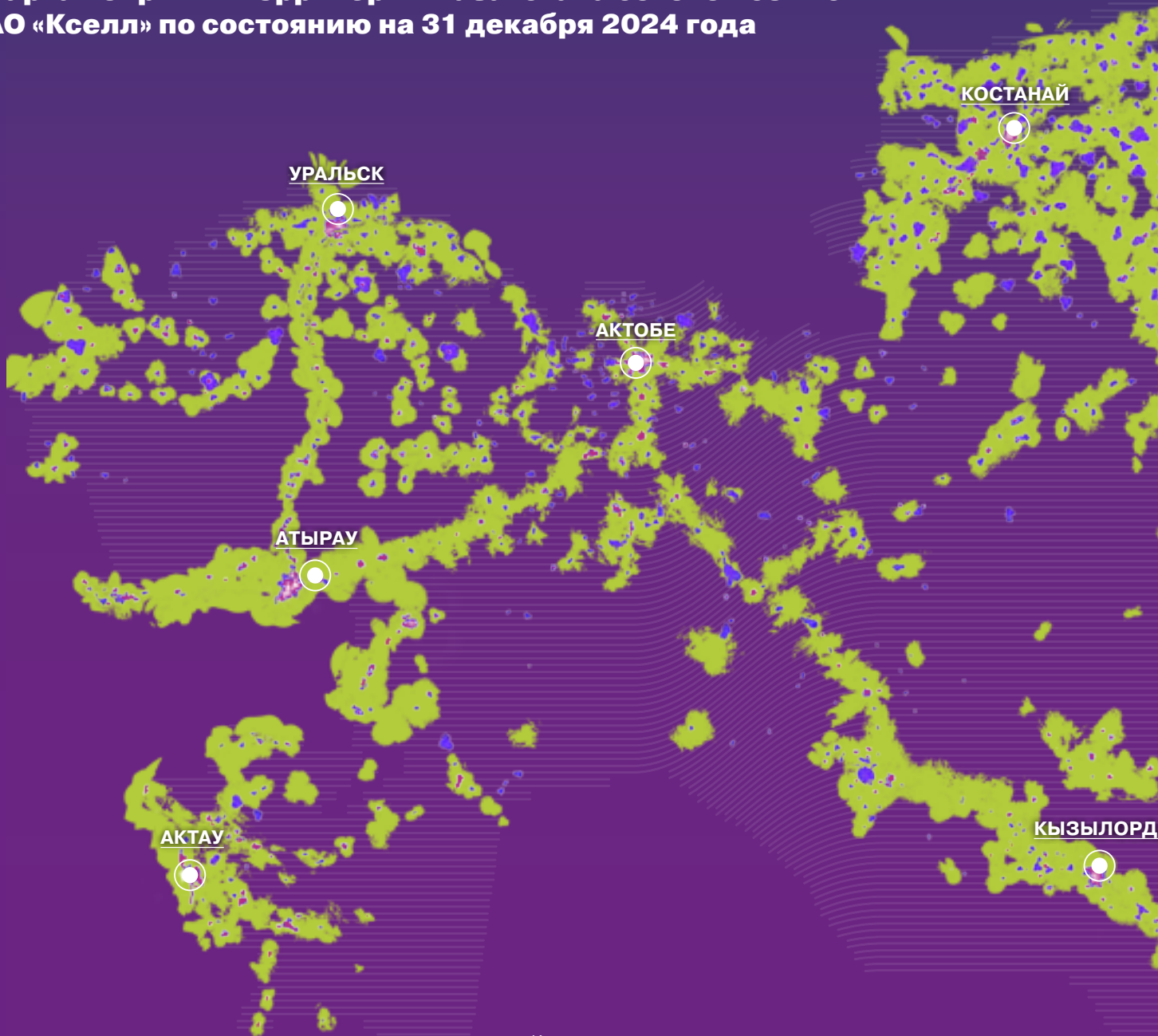




# ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

GRI 2-1

## Карта покрытия территории Казахстана сотовой сетью АО «Кселл» по состоянию на 31 декабря 2024 года

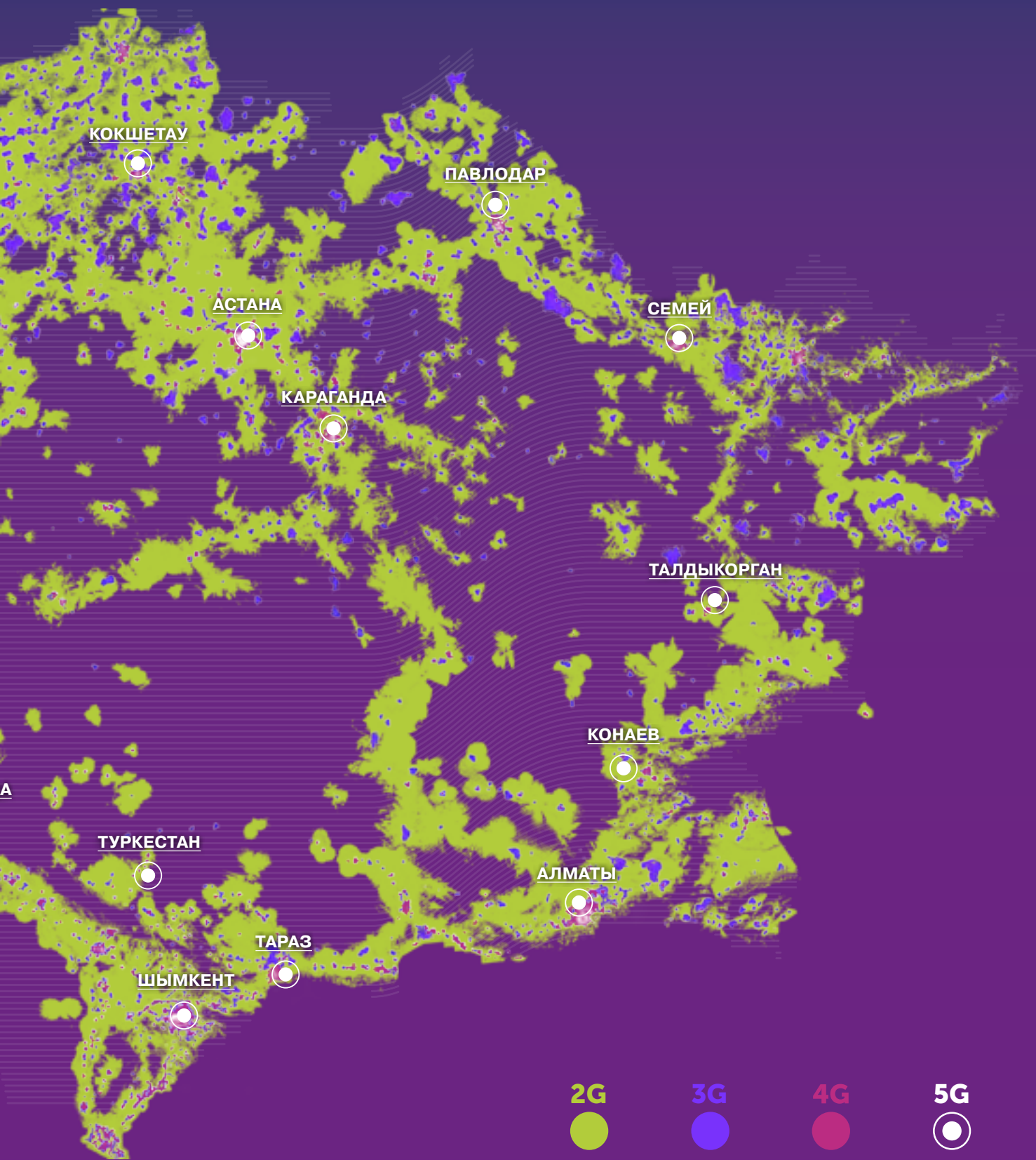


В местностях и населенных пунктах, охваченных принадлежащей Компании сетью 3G, на конец отчетного периода проживало 92,12% населения Казахстана, 75,97% жителей страны имеют доступ к сети LTE Компании и уже 45,78% населения обеспечены связью 5G.

Услуги АО «Кселл» доступны во всех регионах Казахстана – по состоянию на конец 2024 года на территории страны действовали 34 собственных магазина продаж и центров абонентского обслуживания. В фирменных магазинах покупатели могут купить SIM-карты Kcell и activ и приобрести на выгодных условиях смартфоны, ноутбуки, планшеты и другие «умные устройства».

Кселл также осуществляет розничные продажи через обширную партнерскую сеть, включающую в себя около 2,6 тыс. торговых точек, в т.ч.:

- 11 магазинов Activ Dealer Store (дилеры, которые оказывают весь спектр услуг: сервис, продажи и отдельно продают контрактные телефоны от имени АО «Кселл»);
- 9 эксклюзивных розничных магазинов (дилеры, оказывающие полный спектр услуг АО «Кселл» и осуществляющие реализацию всех стартовых пакетов актив/Кселл и иных продуктов Компании);
- 47 магазинов электроники (реализация стартовых пакетов);
- 2523 неэксклюзивных торговых точки, осуществляющих продажи стартовых пакетов и иных продуктов и предоставляющих базовый набор услуг Компании.



# 02

## КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ

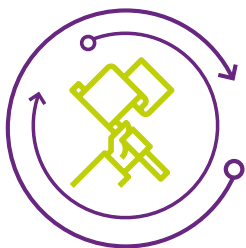
Миссия и видение места в отрасли	20
Наши корпоративные ценности и приоритеты	21
Бизнес-модель Компании	22
Оценка перспектив развития Компании (SWOT-анализ)	24
Стратегические цели и задачи	25
Оптимизация сети и внедрение новых технологий	26
Приоритеты Компании на 2025 год	26



# СЕТЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕГО НАСТОЯЩЕГО



# МИССИЯ И ВИДЕНИЕ МЕСТА В ОТРАСЛИ



## Миссия

Сделать связь доступной для всех жителей Казахстана, принося максимальную пользу своим абонентам и предоставляя услуги самого высокого качества!



## Видение

**АЛФА, KCELL!**

Мы расширяем горизонты и стремимся к:

▶ **АРХИТЕКТУРЕ БУДУЩЕГО** – строительству лучшей сети нового поколения 5G в Казахстане

- обеспечивая скорость 5G более 100 Мбит/с;
- расширяя покрытие 5G по всей стране;
- и внедряя сетевые инновации.

▶ **ЛИДЕРСТВУ** – привлечению ключевых сегментов, используя цифровые экосистемы, к росту прибыли

- привлекая более 1,5 млн альфа и зумеров;
- увеличивая LTV существующих клиентов;
- и расширяя предложения 5G FWA и B2B.

▶ **ГИБКОСТИ** к подходам по созданию продуктов и сервисов для улучшения цифрового опыта

- стремясь стать телеком-компанией с ведущим NPS;
- сокращая time to market в 2 раза;
- и улучшая цифровой путь клиента.

▶ **АМБИЦИЯМ**, к обеспечению роста финансовых показателей

- рационально распределяя капитал в перспективные области;
- обеспечивая надежное финансовое состояние для устойчивого роста.

▶ **KCELL!** к созданию команды, пропитанной культурой достижений, стремлением к совершенству

- отбирая таланты и возвращая звезд;
- через построение цифрового HR для цифрового оператора;
- и формируя культуру успеха с ростом eNPS более 38%.

# НАШИ КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ

## ПРИОРИТЕТЫ



### ЛИКВИДАЦИЯ ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА

АО «Кселл» стремится сократить цифровое неравенство посредством развития инфраструктуры и услуг, легко доступных на нашем рынке. Наши услуги способствуют росту и экономическому развитию, напрямую или косвенно помогая создавать рабочие места и внося финансовый вклад в общество, в котором мы работаем.



### ДОВЕРИЕ КЛИЕНТОВ

Компания прилагает все усилия для того, чтобы заслужить доверие существующих и потенциальных клиентов и стать для них выбором номер один. Нашей целью является предоставление высококачественных и безопасных услуг, предлагающих оптимальное соотношение цены и качества и способствующих успеху клиентов.



### РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Наши работники – ключ к успеху Компании. Компания прилагает все усилия к тому, чтобы быть привлекательным работодателем. Мы стремимся привлекать целеустремленных людей в свой коллектив и создавать условия для их профессионального развития.



### ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Компания стремится к созданию модели бизнеса, всецело учитывающей необходимость охраны окружающей среды. Мы вносим вклад в глобальную устойчивость посредством развития, продвижения и использования ресурсосберегающих технологий и стараемся снизить влияние нашей деятельности на окружающую среду.



### СОБЛЮДЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ИНВЕСТОРОВ

Компания стремится быть привлекательным объектом инвестиций для широкой группы акционеров, нашей целью является долгосрочный устойчивый рост ценности вкладов акционеров. Мы своевременно, незамедлительно и открыто информируем наших акционеров и рынок обо всех крупных событиях, влияющих на стоимость акций Компании.





# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ КОМПАНИИ

GRI 2-6



## НАШ КАПИТАЛ

### ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ

#### Собственный капитал

**181 677**

млрд тенге

#### Заемные средства

**90 639**

млрд тенге

### ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ

Количество базовых станций – **8 380** единиц, включая **997** базовых станций 5G и **4 225** базовых станций 4G/LTE

### ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

Совокупная стоимость интеллектуальной собственности (лицензии, программное обеспечение) – **113 448** млн тенге

Единая биллинговая система Nexign Converged Business Support System (внедрена в феврале 2022 года)

### ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

#### Численность сотрудников

**2 385**

чел.

#### Сотрудники с высшим образованием

**1 979**

чел.

#### Уровень текучести кадров

**39%**

### СОЦИАЛЬНО-РЕПУТАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ

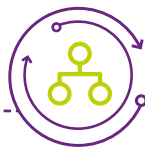
Компания присутствует на рынке с 1998 года и имеет устойчивую деловую репутацию

Бренды Kcell и activ – одни из наиболее узнаваемых в Казахстане

Компания обладает широкой клиентской базой, включающей около 7,9 млн лояльных клиентов

### ПРИРОДНЫЙ КАПИТАЛ

Деятельность Компании не оказывает существенного прямого воздействия на окружающую среду. Тем не менее мы последовательно расширяем применение экологически чистых технологий и услуг во всех своих подразделениях и на всех этапах производственно-сбытовой цепочки.



## НАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

### ВИДЫ УСЛУГ

Компания предоставляет своим клиентам следующие виды услуг:

- Услуги мобильной голосовой связи, передачи коротких текстовых сообщений (SMS)
- Услуги передачи данных и беспроводного доступа к сети Интернет
- Мобильный финансовый сервис OGO Bank
- Дополнительные виды обслуживания (VAS), включая доступ к мобильному контенту, услуги экосистемы и др.

### РЫНОЧНАЯ НИША КОМПАНИИ

Доля Компании на рынке сотовых операторов Казахстана (по количеству абонентов)

**30,2%**

#### Абонентская база

**7 968**

тыс. абонентов

Покрытие территории Казахстана сетью сотовой связи

**92%**

Показатели на конец отчетного года / за отчетный год

## НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ

### КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ КОМПАНИИ\*



Регуляторный риск



Стратегический риск



Риски вторичных санкций



Кредитный риск



Риск ликвидности



Налоговые риски



Операционные риски

### ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА



Привлечение и удержание качественных клиентов



Понимание и удовлетворение потребностей клиентов



Реализация B2B-потенциала



Повышение операционной эффективности



Создание оптимальных условий труда для сотрудников Компании

### ОПЕРАЦИОННЫЕ

Годовой мобильный интернет-трафик – **864** Пбайт

Среднемесячный голосовой трафик на одного абонента (MOU) – **151** м/мес.

Среднемесячная выручка на одного пользователя (ARPU) – **1 820** тенге/мес.

### ФИНАНСОВЫЕ

Чистая прибыль

**10 159**

млн тенге

ЕБИТДА

**92 130**

млн тенге

Объем инвестиций

**78 200**

млн тенге

Выплата налогов и иных платежей в бюджет

**25 027**

млн тенге

### СОЦИАЛЬНЫЕ

Годовой фонд оплаты труда

**19,7**

млрд тенге

Средняя заработная плата

**777,8**

тыс. тенге

Затраты на обучение персонала

**68**

млн тенге

Доля сотрудников, прошедших обучение

**85%**

Среднее количество часов обучения на одного сотрудника –

**7**

часов

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ

Компания инвестирует средства в модернизацию автономных систем и переводит их на более экологичные виды топлива

Компания стремится использовать материалы и технологии, безопасные для окружающей среды

В Компании внедрена система экологического менеджмента в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14001

\*Подробная информация о рисках Компании представлена в разделе «Управление рисками».





# ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ (SWOT-АНАЛИЗ)

## GRI 2-6

SWOT-анализ представляет собой универсальный инструмент стратегического планирования, позволяющий наглядно оценить перспективы развития компании. При проведении SWOT-анализа выявляются

влияющие на организацию внешние и внутренние факторы, которые разбиваются на четыре группы: сильные стороны (Strengths), слабые стороны (Weaknesses), возможности (Opportunities) и угрозы (Threats).

## SWOT-анализ перспектив развития АО «Кселл»

### ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ



#### Сильные стороны (Strengths)

- Компания – один из доминирующих игроков на казахстанском рынке телекоммуникационных услуг;
- Компания является обладателем лицензии на 5G-частоты, развивает сети нового поколения 5G в Казахстане;
- Клиентоцентричный ретейл: сложный дизайн магазинов Kcell синхронизируется с цифровыми платформами, повышая общую вовлеченность пользователей;
- Использование передовых технологий и инноваций обеспечивает высокий уровень надежности и качества предоставляемых услуг;
- Развитие цифровых решений (дата-центры, облачные технологии, IoT, Big Data);
- В Компании внедрены лучшие практики корпоративного управления и отлажены производственные и бизнес-процессы;
- Многолетний опыт успешной работы в отрасли позволил Компании сформировать устойчивую позитивную репутацию;
- Персонал обладает высоким уровнем квалификации;
- Кадровая политика отличается гибкостью, сотрудники получают достойное вознаграждение за свою работу;
- В Компании развита культура корпоративной этики и проводится регулярное обучение работников;
- Компания обладает эффективной системой внутреннего контроля и аудита;
- В Компании внедрены антикоррупционные внутренние нормативные документы, проводятся регулярный антикоррупционный мониторинг и внутренний анализ коррупционных рисков;
- В Компании функционирует горячая линия, на которую можно сообщить о любых нарушениях Кодекса поведения, в том числе о фактах коррупции, дискриминации, неэтичного поведения и иных нарушениях.



#### Слабые стороны (Weaknesses)

- Стремительное технологическое развитие телекоммуникационной отрасли требует большого объема инвестиций на обновление оборудования и программного обеспечения;
- Сложность бюрократических процедур;
- Несвершенство нормативно-правовой базы ограничивает гибкость тарифной политики и может вести к снижению прибыли;
- Невозможность предотвратить все возможные риски.

### ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ



#### Возможности (Opportunities)

- Более гибкий подход к тарифообразованию;
- Диверсификация перечня услуг, предлагаемых клиентам;
- Дальнейшие меры по совершенствованию и стандартизации производственных процессов;
- Налаживание более тесных связей с потребителями за счет выстраивания эффективного диалога;
- Технологические инновации и автоматизация, применение возможностей искусственного интеллекта.



#### Угрозы (Threats)

- Снижение объема предоставляемых услуг голосовой мобильной связи вследствие перехода на использование интернет-мессенджеров и социальных сетей;
- Отказ клиентов от предоплаченных тарифных планов;
- Негативное влияние на тарифную политику изменений законодательства;
- Нарушение договорных обязательств недобросовестными поставщиками и подрядчиками;
- Изменение политической или экономической ситуации;
- Технологические угрозы и киберугрозы.

# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

GRI 2-6

В 2024 году была утверждена Стратегия развития АО «Кселл» на 2024–2028 гг., которая основана на синхронизации коммерческого и технического блоков, направлена на эффективное планирование развертыва-

ния сети с учетом приоритизации населенных пунктов, увеличение скорости, улучшение покрытия и, как следствие, рост абонентской базы и показателя ARPU.

## Стратегические цели и задачи АО «Кселл»

ЦЕЛИ	ЗАДАЧИ
 <p><b>Привлечение и удержание качественных клиентов</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Продукты, удовлетворяющие потребности целевых клиентских сегментов</li> <li>• Обогащение и бандализация (формирование пакетных предложений) релевантных цифровых услуг и сервисов в продукты на основе потребностей клиентов</li> <li>• Лидерство в предоставлении широкого спектра продуктов, включая устройства мобильной связи</li> <li>• Новые направления бизнеса</li> <li>• Передовое восприятие качества сети</li> </ul>
 <p><b>Понимание и удовлетворение потребностей клиентов</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Клиентская база, пользующаяся актуальными тарифными планами и продуктами</li> <li>• Проактивное развитие абонентской базы и клиентских поведенческих паттернов посредством удовлетворения потребностей с помощью CVM (Customer Value Management)</li> <li>• Онлайн-обслуживание всех ключевых клиентских путей и операций</li> </ul>
 <p><b>Реализация B2B-потенциала</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кастомизированные под нужды корпоративных клиентов партнерские продукты с персонализированным обслуживанием</li> <li>• Удобные продукты, специализированные под нужды клиентов малого и среднего бизнеса</li> </ul>
 <p><b>Повышение операционной эффективности</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышенная продуктивность сотрудников</li> <li>• Оптимальная структура и уровень затрат</li> <li>• Высокий уровень простоты и автоматизации процессов</li> </ul>
 <p><b>Лучшее место для работы сотрудников</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Институт принятия решений, основанный на гибких практиках взаимодействия и повышенном уровне полномочий сотрудников</li> <li>• Наличие амбициозных, достижимых бизнес-целей для каждого направления и подразделения с помощью квартального планирования</li> <li>• Кросс-функциональные команды, эффективно взаимодействующие по критическим направлениям бизнеса</li> <li>• Ведущий работодатель телеком-тантов на рынке</li> </ul>





# ОПТИМИЗАЦИЯ СЕТИ И ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В 2024 году Кселл перевыполнил лицензионные обязательства по развертыванию сети 5G, продемонстрировав лидерство в технологическом развитии. Компания существенно увеличила емкость базовых станций, что позволило улучшить качество связи и обслуживания абонентов.

В 2025 году Компания продолжит развитие сети и внедрение новых технологий. На 2025 год запланированы стратегически важные проекты: интеграция IMS, VoLTE для повышения качества голосовых услуг, рефарминг спектра в 5 МГц для оптимизации сети 3G и LTE, масштабная оптимизация сети. Также планируется запуск

платформы ENI (Ericsson Network Intelligence), которая позволит более эффективно управлять сетью и оперативно реагировать на ее изменения.

Компания ставит перед собой цель активного развития сети 5G Standalone, что позволит обеспечить более высокую скорость передачи данных, низкую задержку и открытие возможностей для внедрения новых технологий. Реализация этих направлений работы будет способствовать улучшению пользовательского опыта и дальнейшему укреплению конкурентных позиций Кселл.

## ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ НА 2025 ГОД

Факторами роста выручки Компании в 2025 году станут развитие FMC-продуктов, увеличение доходов от роуминга, расширение направлений B2B- и VAS-услуг, а также запуск новых продуктов, таких как EdTech и IoT.

В качестве приоритетных направлений развития на 2025 год Компания выделяет разработку инноваци-


онных предложений, повышение качества сервиса через цифровизацию и персонализацию, а также расширение и модернизацию инфраструктуры сети. Эти инициативы направлены на укрепление конкурентных позиций на рынке и повышение привлекательности сервисов Кселл для клиентов, что создаст основу для долгосрочного и устойчивого развития.



# 03

## ОТЧЕТ МЕНЕДЖМЕНТА О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Макроэкономические условия	30
Состояние телекоммуникационной отрасли	31
Операционная деятельность Компании	34
Финансовые результаты	39
Налогообложение	41
Практика закупок	41

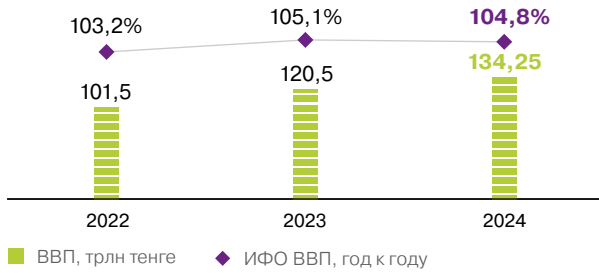


**СЕТЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ  
ДЛЯ ВАШЕГО НАСТОЯЩЕГО**



# МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

**ДИНАМИКА ВВП**, трлн тенге за период

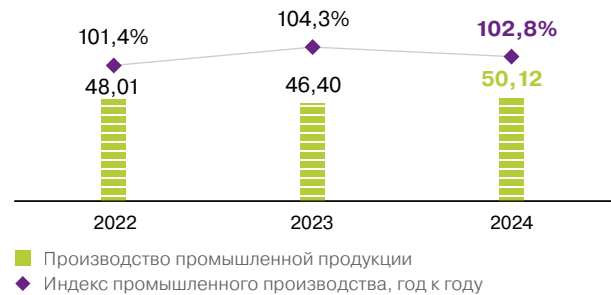


Источник: БНС АСПИР РК

Номинальный ВВП Казахстана за 2024 год составил 134,25 трлн тенге, что на 11,4% выше уровня предыдущего года. Рост ВВП в реальном выражении составил 4,8%.

Наиболее высокий рост наблюдался в сельском хозяйстве (+13,3%), строительстве (+13,1%) и торговле (+8,8%). В то же время в горнодобывающей промышленности наблюдалось падение производства на 0,3%.

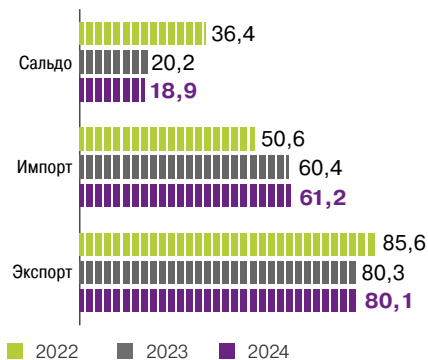
**ОБЪЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**, трлн тенге за период



Источник: БНС АСПИР РК

Промышленное производство в 2024 г. составило 50,1 трлн тенге, в т.ч. в горнодобывающей промышленности – 22,2 трлн тенге, обрабатывающей промышленности – 24,5 трлн тенге. Рост промышленного производства в реальном выражении составил 2,8%, причем в горнодобывающей промышленности наблюдалось падение на 0,2%, а в обрабатывающей – рост на 5,9%.

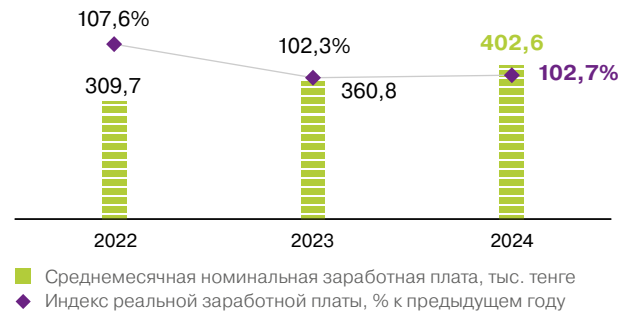
**ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ**, млрд долл. за период



Источник: НБ РК

Казахстанский экспорт снизился с 80,3 до 80,1 млрд долл. преимущественно вследствие ухудшения конъюнктуры на мировых сырьевых рынках. Импорт вырос с 60,4 до 61,2 млрд долл. Рост импорта при снижении экспорта привел к сокращению положительного сальдо торгового баланса с 20,2 до 18,9 млрд долл.

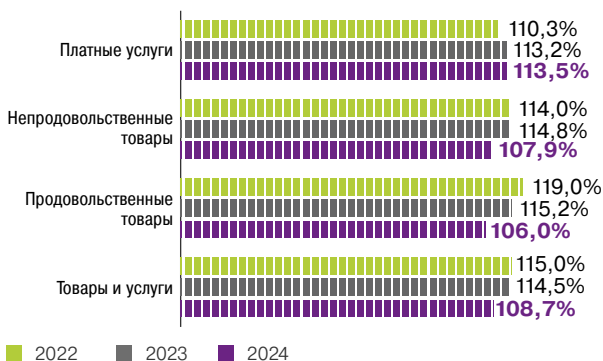
**СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА**, тыс. тенге



Источник: БНС АСПИР РК

Среднемесячная заработная плата выросла с 360,8 тыс. тенге в 2023 году до 402,6 тыс. тенге в 2024 году. Реальный рост средней заработной платы составил 2,7% против 2,3% в предыдущем году.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ИНФЛЯЦИЯ**, % год к году



Источник: БНС АСПИР РК

Темп потребительской инфляции в 2024 году существенно снизился по сравнению с предыдущим годом: ИПЦ за январь-декабрь 2024 года к январю-декабрю предыдущего года составил 108,7% против 114,5% за аналогичный период 2023 года.

Цены на продовольственные товары выросли на 6,0%, непродовольственные товары – на 7,9%, платные услуги – на 13,5%.

# СОСТОЯНИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

GRI 2-6

## Глобальные тенденции развития сферы информационно-телекоммуникационных технологий

Согласно последним оценкам Международного союза электросвязи (ITU), интернет-пользователи – около 5,5 миллиарда человек, что составляет 68% населения мира, по сравнению с 65% в предыдущем году. Это свидетельствует о продолжающемся росте глобальной цифровой вовлеченности, хотя 2,6 миллиарда человек все еще остаются офлайн.

Более 96% населения планеты находятся в зоне действия сетей мобильной широкополосной связи (3G и выше), при этом более половины населения мира имеют доступ к сетям 5G. По данным ITU, количество

подписок на фиксированный широкополосный доступ продолжает расти. В то же время количество фиксированных телефонных линий продолжает снижаться, отражая глобальный отказ от устаревших технологий в пользу цифровых и мобильных решений.

Эти данные подчеркивают не только масштабы цифровой трансформации, но и сохраняющийся цифровой разрыв, особенно в странах с низким уровнем дохода, где уровень подключения существенно ниже. Снижение этого разрыва остается ключевым вызовом и приоритетом для международного сообщества.

### ПОКАЗАТЕЛИ ДОСТУПА МИРОВОГО НАСЕЛЕНИЯ К ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫМ СЕТЯМ И ТЕХНОЛОГИЯМ, в млн на конец года

Показатель	2022	2023	2024
Количество фиксированных телефонных линий	877,7	860,6	<b>839,8</b>
Количество абонентов фиксированного ШПД	1 418,7	1 495,6	<b>1 601,2</b>
Количество абонентов (номеров) сотовой связи	8 617,2	8 891,1	<b>9 144,2</b>
Количество активных абонентов (номеров) сотовой связи	6 808,1	7 029,8	<b>7 719,5</b>
Покрытие населения сетью мобильной связи (количество физических лиц)	7 773,5	7 868,8	<b>7 985,9</b>
Покрытие населения сетью мобильной связи уровня 3G и выше (количество физических лиц)	7 529,2	7 642,2	<b>7 802,8</b>
Количество физических лиц – пользователей интернета	5 132,2	5 416,9	<b>5 508,8</b>
Количество физических лиц, владеющих сотовыми телефонами	5 056,0	5 227,8	<b>5 434,4</b>

Источник: ITU

Доступ людей к современным телекоммуникационным услугам напрямую зависит от экономического благополучия стран, в которых они проживают. В странах, включаемых Всемирным банком в группу стран с низким уровнем дохода (ниже 1 145 долл. на душу населения в год), на 100 жителей в среднем приходится 26,5 пользователя интернета, в то время как в странах с высоким уровнем дохода (свыше 14 005 долл. на душу населения в год и выше) этот показатель составляет 92,9. Наиболее существенно бедные и богатые страны различаются по количеству фиксированных телефонных линий (0,9 против 29,4) и абонентов фиксированного ШПД (0,5 против 38,1) на 100 жителей, причем в 2024 году расхождение по обоим показателям несколько сгладилось в силу перехода на беспроводную связь.

По состоянию на конец 2024 года, согласно методологии Всемирного банка, Казахстан продолжает входить в группу стран с доходом выше среднего уровня (от 4516 до 14 005 долларов США на душу населения). Количество активных мобильных подключений в Казахстане достигло 26,24 миллиона в начале 2024 года, что эквивалентно 133,1% от общей численности населения страны. Таким образом, сохраняется тренд на снижение использования стационарной связи и фиксированного ШПД при одновременном росте проникновения мобильных сервисов, что отражает устойчивый переход к цифровым технологиям.





## ДОСТУП К ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ В СТРАНАХ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ ДОХОДА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (ПО СОСТОЯНИЮ НА КОНЕЦ 2024 ГОДА), количество на 100 чел.

Показатель	Среднемировое значение	Страны с низким доходом	Страны с доходом ниже среднего	Страны с доходом выше среднего	Страны с высшим доходом	Казахстан (2023 г.)	Казахстан (2024 г.)
Фиксированные телефонные линии (на 100 жителей)	9,5	0,8	2,4	11,2	28,7	13,2	15,0
Абоненты фиксированного ШПД (на 100 жителей)	21,0	0,6	5,2	33,5	39,0	14,3	18,0
Абоненты сотовой связи (на 100 жителей)	112,0	71,0	94,5	129,5	138,0	127,0	133,1
Покрытие мобильной связью (%)	98,0%	91,1%	98,9%	99,6%	99,6%	99,0	99,0%
Покрытие 3G и выше (%)	95,6%	80,3%	95,3%	98,1%	99,5%	97,7	97,7%
Пользователи интернета (% от населения)	68,0%	26,5%	54,0%	80,7%	93,4%	92,9	92,3%
Владение мобильными телефонами (% от населения)	79,7%	56,2%	72,0%	84,2%	96,1%	92,8	92,8%

Источник: ITU

## Телекоммуникационная отрасль Казахстана

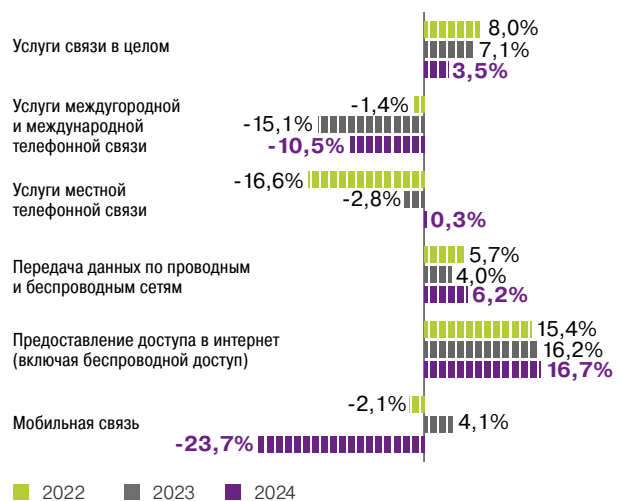
### СТОИМОСТЬ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ СВЯЗИ, млрд тенге за период



Источник: БНС АСПИР РК

Совокупный объем услуг, оказанных предприятиями связи в 2024 году, составил 1,4 трлн тенге (без учета курьерских и почтовых услуг). Рост показателя был обусловлен преимущественно увеличением объема услуг по предоставлению проводного и беспроводного доступа в интернет (с 583,1 до 724,3 млрд тенге). В то же время объем услуг мобильной связи снизился.

### ИЗМЕНЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ОБЪЕМОВ УСЛУГ В РАЗРЕЗЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СВЯЗИ, год к году



Источник: БНС АСПИР РК

Реальный рост объемов услуг связи в 2024 г. составил 3,5%, что ниже уровня предыдущего года (7,5%).

Рост совокупного объема предоставленных услуг связи в реальном выражении обусловлен преимущественно ростом потребности в доступе в интернет, в то время как спрос на другие виды услуг постепенно снижается.

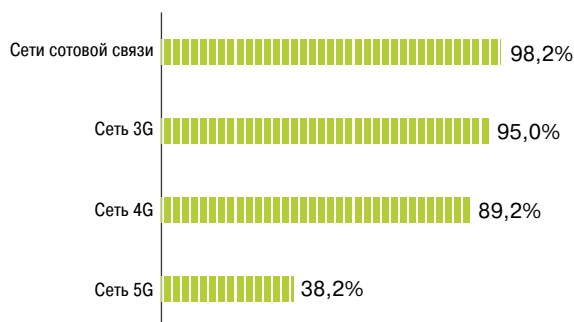
**КОЛИЧЕСТВО АБОНЕНТОВ СТАЦИОНАРНОЙ ТЕЛЕФОНИИ И ФИКСИРОВАННОГО ПРОВОДНОГО ДОСТУПА, млн на конец периода**



Источник: БНС АСПИР РК

В отчетном году количество фиксированных телефонных линий снизилось с 2,68 до 2,44 млн, в то время как число абонентов фиксированного ШПД, напротив, выросло с 3,01 до 3,22 млн. Таким образом, продолжился многолетний тренд, связанный с отказом от стационарной телефонии и ростом использования оптоволоконных линий (ВОЛС), которые активно вытесняют формат xDSL (предоставление доступа в интернет по обычной телефонной линии).

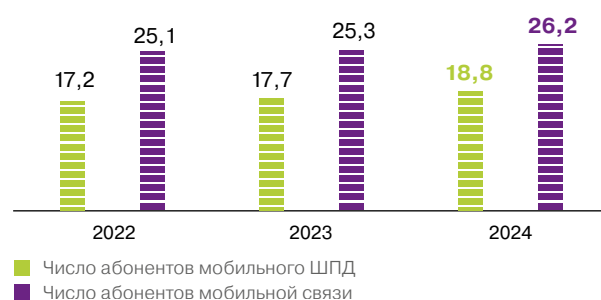
**ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИИ СЕТЯМИ СОТОВОЙ СВЯЗИ ПО СОСТОЯНИЮ НА НАЧАЛО 2024 ГОДА**



Источник: БНС АСПИР РК

По состоянию на начало 2024 года сетями сотовой связи было охвачено 98,2% населения страны. При этом охват сетями 3G составил 95,8%, сетями 4G – 89,2%, сетями 5G – 38,2%. В связи с ростом востребованности передовых мобильных технологий, в т.ч. IoT, и проведением стимулирующей государственной политики в ближайшие годы ожидается рост охвата населения более высокоскоростными сетями 5G.

**КОЛИЧЕСТВО АБОНЕНТОВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ И МОБИЛЬНОГО ШПД, млн на конец периода**



Источник: БНС АСПИР РК

Совокупная абонентская база операторов мобильной связи, предоставляющих услуги на территории Казахстана, составила на конец 2024 года 26,2 млн абонентов (т.е. активных SIM-карт) против 25,3 млн годом ранее. При этом количество абонентов мобильного ШПД выросло с 17,7 до 18,8 млн.



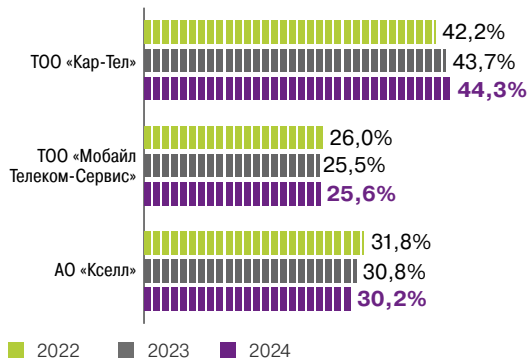


# ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

GRI 2-6, GRI 201-1, GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1, GRI 415-1

## Рыночная доля Компании

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАЗАХСТАНСКИХ АБОНЕНТОВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ ПО ОПЕРАТОРАМ

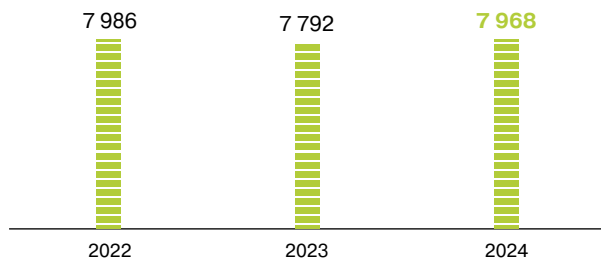


Источник: БНС АСПиР РК, Kcell, VEON Ltd.

В конце 2024 года абонентская база АО «Кселл» насчитывала 7,9 млн абонентов (т.е. активных SIM-карт), или 30,2% от общего количества казахстанских абонентов сотовой связи. На доли ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» и ТОО «Кар-Тел» приходилось 25,6% и 44,3% абонентов соответственно.

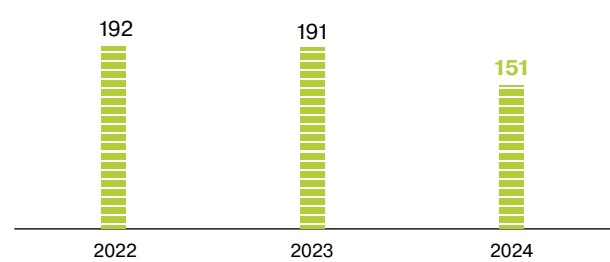
## Основные операционные показатели

### АБОНЕНТСКАЯ БАЗА КОМПАНИИ, тыс. абонентов на конец периода



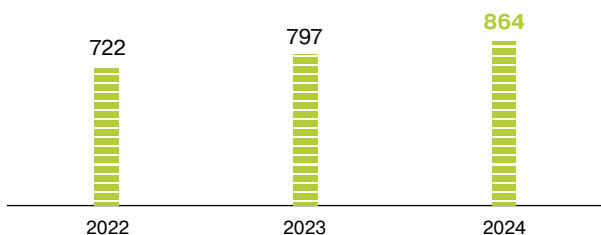
Незначительное снижение абонентской базы отражает стабилизацию пользовательской активности на фоне насыщения рынка и высокой конкуренции. При этом структура абонентской базы остается устойчивой, с сохранением лояльной клиентской аудитории и ростом потребления цифровых сервисов.

### СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ГОЛОСОВОЙ ТРАФИК НА ОДНОГО АБОНЕНТА (МОУ), мин. в мес.



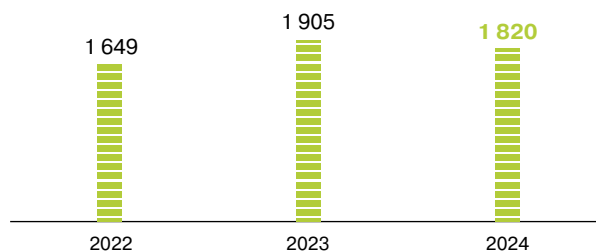
Снижение объема голосового трафика обусловлено продолжающимся переходом пользователей на цифровые каналы общения, такие как мессенджеры и VoIP-сервисы, а также общерыночным трендом снижения потребления традиционной голосовой связи.

## МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ТРАФИК, Пбайт за период



Рост годового объема передачи данных с 797 Пбайт в 2023 году до 864 Пбайт в 2024 году обусловлен процессом цифровизации, ростом использования мобильного доступа в интернет, развитием сетей 4G и 5G, а также ростом популярности стриминговых сервисов, облачных решений и онлайн-платформ среди абонентов.

## СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ВЫРУЧКА НА ОДНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ (ARPU), тенге в мес.



Снижение ARPU с 1905 тенге в 2023 году до 1820 тенге в 2024 году обусловлено рядом факторов, включая ценовую конкуренцию на рынке и перераспределение абонентов в пользу более доступных тарифных планов. В отчетном периоде Компания активно продвигала социально ориентированные тарифы, включая льготные предложения для студентов, школьников и детей, направленные на расширение цифрового охвата и повышение доступности связи для уязвимых категорий населения. При этом общее количество пользователей и объемы потребления услуг продолжают демонстрировать устойчивый рост, что подтверждает эффективность стратегии долгосрочной клиентской лояльности.

## Развитие сетей

### ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СЕТИ КСЕЛЛ В 2024 ГОДУ:



**Сети 5G.** В 2024 году Кселл в полном объеме выполнил лицензионные обязательства по развитию сети 5G. Компания построила и активировала в общей сложности 630 базовых станций 5G, в т.ч. 198 станций в г. Алматы. Одним из уникальных инфраструктурных достижений стал запуск 5G-связи в алматинском метро – впервые в Казахстане связь пятого поколения стала доступна в подземке. На сегодня сеть 5G действует на 9 станциях алматинского метро.

По состоянию на конец 2024 года в сеть Кселл входило в общей сложности 997 базовых станций 5G. С учетом шеринга сетей 5G с ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» ко-

личество базовых станций 5G, доступных абонентам Кселл, достигает 1470.

На 2025 год запланированы строительство и активация 589 базовых станций 5G. Помимо городов республиканского значения и областных центров сеть нового поколения будет развернута в городах Жанаозен, Сарыагаш, Жетысай, Кульсары и Каскелен.

**Развитие сетей в сельской местности (проект «250+»).** АО «Кселл» продолжает вести активную работу по устранению «цифрового неравенства» между городскими и сельскими жителями. Компания являет-



ся одним из ключевых участников программы «250+», принятой в 2020 году казахстанскими операторами сотовой связи. Цель программы – обеспечение сельских населенных пунктов с численностью населения от 250 человек мобильным ШПД. Кроме того, Компания реализует собственную программу по расширению покрытия мобильным ШПД и улучшению качества связи в сельской местности.

По состоянию на конец 2024 года было построено 468 базовых станций по обязательным программам и около 550 по собственным программам развития сетей в сельской местности. Лицензионные обязательства

Кселл на 2024 год в рамках проекта «250+» включали в себя безусловные обязательства по возведению 189 базовых станций и условные обязательства по возведению 79 базовых станций при условии содействия местных исполнительных органов в части обеспечения технических возможностей для строительства станций. Безусловные обязательства были выполнены Компанией в полном объеме, по условным обязательствам было возведено 26 базовых станций из запланированных 79. Причиной невыполнения плана по условным обязательствам являлось невыполнение условий со стороны местных исполнительных органов.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АО «КСЕЛЛ» ПО РАЗВИТИЮ МОБИЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

2020 год	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведены работы в 519 населенных пунктах, в том числе в 329 в рамках программы «250+» и в 130 по собственной инициативе;</li> <li>• Активировано в общей сложности 550 базовых станций.</li> </ul>
2021 год	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Запущено 245 базовых станций в 216 населенных пунктах, в т.ч. в 104 в рамках лицензионных обязательств и в 112 по собственной инициативе;</li> <li>• В 29 населенных пунктах качество связи улучшилось посредством внедрения технологии LTE.</li> </ul>
2022 год	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активировано в общей сложности 258 базовых станций;</li> <li>• В рамках лицензионных обязательств обеспечено связью 35 населенных пунктов;</li> <li>• 107 населенных пунктов обеспечено покрытием сетью LTE;</li> <li>• 45 населенных пунктов обеспечено покрытием сетями 3G и 4G;</li> <li>• В 59 населенных пунктах улучшено качество мобильного ШПД за счет внедрения стандарта LTE;</li> <li>• В 12 населенных пунктах улучшено качество мобильного ШПД за счет установки дополнительных базовых станций, работающих в формате 3G.</li> </ul>
2023 год	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активировано в общей сложности 204 базовых станции в 188 сельских населенных пунктах, в т.ч. 52 базовых станции 3G в 52 населенных пунктах, 152 базовых станции 4G в 136 населенных пунктах;</li> <li>• 126 базовых станций было введено в рамках программы «250+», 78 – в рамках собственной программы развития мобильной сети;</li> <li>• Получен доступ к 164 базовым станциям сетей Tele2 и Beeline, функционирующим в сельской местности.</li> </ul>
2024 год	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активирована в общей сложности 391 базовая станция в 364 сельских населенных пунктах;</li> <li>• 189 базовых станций активировано в рамках выполнения лицензионных обязательств;</li> <li>• 195 базовых станций активировано сверх обязательств в рамках других проектов.</li> </ul>

## Развитие сегмента B2C

В 2024 году ключевые изменения в сегменте B2C были сосредоточены вокруг масштабного внедрения технологии 5G, что открыло новые горизонты для развития клиентских сервисов и позволило Компании предложить своим абонентам совершенно новый уровень качества связи и скорости передачи данных.

Одновременно с технологическим обновлением Компания сфокусировалась на максимальной персонализации тарифных предложений. Мы стремились обеспечить каждую категорию пользователей вне зависимости от их возраста, социального статуса или потребностей доступным, функциональным и по-настоящему нужным тарифом. Это стремление воплотилось в запуске ряда социальных и субсидируемых тарифов, разработанных с учетом повседневных потребностей различных целевых групп.

В преддверии нового учебного года были запущены два специализированных тарифа – «Имба» и «Студент», созданные специально для школьников и студентов.

Эти тарифные планы включают в себя все необходимое для учебы и общения, обеспечивая молодежь стабильной связью и доступом в интернет по привлекательной цене.

В дополнение к этому мы представили семейные тарифы, которые позволяют делить пакеты голосовой связи и трафика между несколькими членами семьи. Такие решения не только способствуют экономии, но и повышают удобство пользования связью в рамках одного домохозяйства.

Все эти инициативы стали частью нашей более широкой стратегии по повышению социальной доступности связи, развитию гибкой тарифной сетки и укреплению долгосрочной лояльности клиентов. В результате значительное число новых пользователей выбрали именно эти тарифы. Несмотря на умеренное снижение среднего дохода на одного абонента (ARPU), клиентская база Компании расширилась, а уровень удовлетворенности и вовлеченности пользователей заметно вырос.

## НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ В СЕГМЕНТЕ B2C:



145K

играющих детей выбирают нас  
каждый день



20K+

счастливых обладателей  
роутеров FWA



47K

абонентов Activ выбирают  
единство и семейное счастье

## Развитие сегмента B2B

Сегмент B2B продолжает оставаться ключевым драйвером роста для Kcell. По итогам 2024 года выручка в сегменте B2B увеличилась на 4% по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о стабильно высоком спросе на наши решения среди бизнес-клиентов. Особенно заметный рост наблюдается в таких приоритетных направлениях, как Интернет вещей (IoT) и голосовые решения для корпоративного сектора. Так, выручка от IoT-решений выросла на впечатляющие 62%, а от голосовых сервисов – на 11%. Это результат нашей целенаправленной работы по развитию сервисов следующего поколения, в том числе SIP-телефонии и FreePhone, которые находят все более широкое применение в бизнес-среде.

Одним из стратегически значимых достижений стало укрепление позиций Kcell в сегменте виртуальных АТС (ВАТС). Согласно данным Data Hunters Research, доля Kcell на рынке ВАТС Казахстана достигла 37%, что делает нас безусловным лидером в этой категории. Мы стали первым мобильным оператором, предложившим корпоративным клиентам облачные решения, интегрированные с ведущими CRM-системами, функционирующими на казахстанском рынке. Благодаря собственным телеком-инфраструктурам и номерной емкости мы гарантируем надежность, гибкость и высокий уровень клиентского сервиса.





Развитие частных сетей (Private LTE и Private 5G) стало еще одним важным вектором нашей стратегии. В 2024 году Kcell продолжил реализацию проектов по построению промышленного интернета нового поколения на объектах крупнейших компаний страны, включая KAZ Minerals, Polymetal International и Eurasian Resources Group. Мы гордимся тем, что являемся пионером в развитии Private LTE и Private 5G на территории Казахстана и всего СНГ, открывая новые возможности для цифровизации и автоматизации производственных процессов.

Одним из самых ярких примеров этого стало участие Kcell в выставке AlmatyFair.ai, где была продемонстрирована работа беспилотного транспорта, управляемого через 5G-сеть промышленного интернета. В при-

сутствии Президентов Казахстана и Узбекистана в режиме реального времени была представлена работа автономных самосвалов на разрезе «Восточный» компании ERG, где функционирует развернутая сеть 5G от Kcell. Этот проект не только показал практические возможности технологий будущего, но и подчеркнул стратегическую роль Kcell в цифровой трансформации ключевых отраслей экономики.

Таким образом, Kcell не просто укрепляет свои позиции на телекоммуникационном рынке, но и выступает как инновационный технологический партнер для бизнеса, предоставляя надежную инфраструктуру, передовые цифровые решения и создавая устойчивую платформу для роста и модернизации корпоративного сектора Казахстана.

## Мобильные финансовые сервисы

2024 год стал годом бурного развития финтех-проекта «Мобильные финансовые сервисы», который включает в себя платежи с баланса мобильного телефона, программу лояльности OGO Bonus и полноценный Необанк OGO Bank в партнерстве с банком-партнером и международной платежной системой Mastercard. Были реализованы прямые интеграции с пятью платежными организациями – операторами систем электронных денег, многочисленные маркетинговые кампании, среди которых проезд в метро Алматы и в общественном транспорте в 29 городах страны за 1 тенге. Абоненты Kcell могут с помощью мобильного приложения оплачивать товары и услуги с баланса мобильного телефона, мгновенно в приложении открыть полноценную дебетовую мультивалютную карту в онлайн-режиме, получив возможность бесплатного пополнения карты с баланса мобильного телефона, а также участвовать в программе лояльности OGO Bonus, получая в качестве вознаграждения за безналичные платежи до 99% от суммы покупки. В 2024 году было выпущено более 90 тыс. карт, общее количество держателей карт превысило 350 тыс.

Совокупный оборот мобильных финансовых сервисов вырос в отчетном году по сравнению с предыдущим

на 8% и достиг 83 млрд тенге; MAU (количество абонентов, совершивших одну и более платежных операций в месяц) вырос с 320 тыс. на начало 2024 года до 430 тыс. пользователей на конец года.

2024 год стал годом новых достижений для бизнес-направления «Мобильные финансовые сервисы» (далее – МФС) в рамках реализации долгосрочной стратегии. Основные направления: дальнейшее развитие первого в Казахстане «Необанка» по примеру лучших мировых практик; расширение одной из лучших в стране программы лояльности на базе опыта и экспертизы международных платежных систем; более широкое вовлечение абонентов Kcell в пользование МФС-сервисами для повышения таких показателей, как NPS (более чем в 2 раза выше, чем в среднем по компании) и MultiPlay (пользование несколькими сервисами телеком-оператора составляет почти 30%).

Показатель транзакционного бизнеса «Количество совершенных платежей» вырос в 2024 году более чем на 25% и превысил 22 млн операций за год. 2024 год стал рекордным по размеру активной месячной базы пользователей МФС: в 2024 году эта цифра выросла на 25% и составила более 430 тыс.

### ПРОДУКТЫ МОБИЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ СЕРВИСОВ

Продукт	Краткое описание	Особенности
Платежи с баланса	Оплата более 3000 сервисов с баланса телефона в приложении и на сайтах	Возможность оплаты коммунальных услуг, проезда в общественном транспорте, игр, билетов и много другого с получением кешбэка до 100% в зависимости от тарифного плана абонента
Платежи в Play и AppStore	Оплата с баланса игр, книг, контента	Оплата с баланса мобильного телефона, привязанного в аккаунте как платежное средство, с получением кешбэка до 5% от суммы покупки
OGO Бонус	Программа лояльности для пользователей сервисов	Бонусная программа вознаграждений за совершенные платежи с баланса мобильного телефона как в приложении Kcell или актив, так и на сайтах предприятий торговли и сервиса с кешбэком до 100% от суммы платежа

# ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

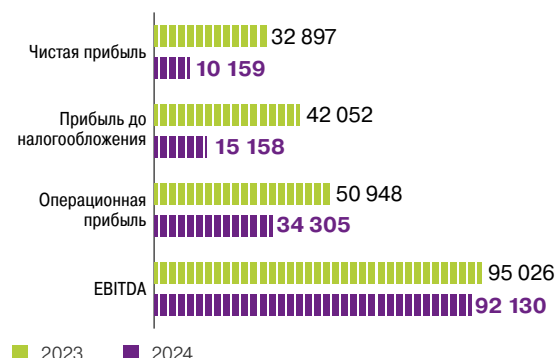
## СТРУКТУРА БАЛАНСА, млн тенге на конец периода



Балансовая стоимость активов Компании выросла в 2024 году на 8,5% и составила 424,5 млрд тенге. Рост показателя был обусловлен преимущественно стоимости основных средств и нематериальных активов.

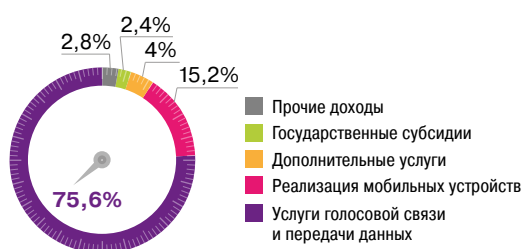
Собственный капитал вырос на 6%. Обязательства выросли на 10,5% преимущественно за счет увеличения долгосрочных займов и долгосрочных обязательств по аренде.

## ПОКАЗАТЕЛИ ПРИБЫЛИ, млн тенге за период



Операционная прибыль Компании уменьшилась на 32,6% по сравнению с прошлым годом. Снижение связано в первую очередь с рекордными капитальными затратами, которые мы понесли на модернизацию сети и развертывание 5G. Мы активно инвестировали в строительство и обновление базовых станций, а также в развитие новых технологий, что требует значительных вложений.

## СТРУКТУРА ДОХОДОВ ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2024 ГОД



Доходы Компании от основной деятельности увеличились по сравнению с 2023 годом на 6,1% и достигли 241,3 млрд тенге. Удельный вес услуг голосовой связи передачи данных в структуре дохода от основной деятельности составил 75,6%, второй по значимости статьей дохода является реализация мобильных устройств и оборудования.

## ДОХОДЫ ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, млн тенге за период

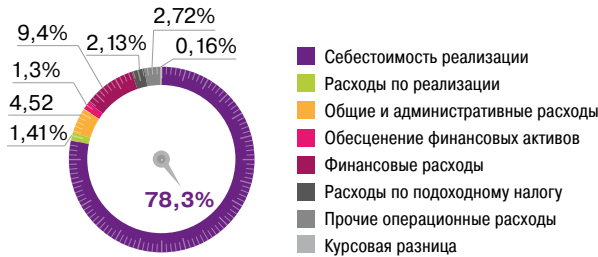


Доходы от предоставления услуг голосовой связи и передачи данных выросли по сравнению с 2023 годом на 1,8%, от реализации мобильных устройств и оборудования – снизились на 9,4%.





### СТРУКТУРА РАСХОДОВ КОМПАНИИ В 2024 ГОДУ



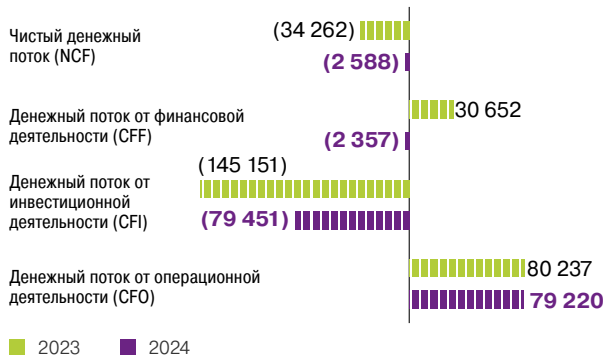
В структуре расходов Компании наибольший удельный вес занимает себестоимость реализации, на которую приходится 78,3% от совокупных расходов. Значимыми статьями являются также финансовые расходы (9,4%) общие и административные расходы (4,52%). На другие виды расходов приходится в общей сложности примерно 7,6% совокупных расходов.

### ИНВЕСТИЦИИ И КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ, млн тенге за период



Размер капитальных вложений снизился по сравнению с 2023 и составил 78,2 млрд тенге. При этом вложения в нематериальные активы составили 15,7 млрд тенге, вложения в основные средства – 62,4 млрд тенге.

### ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ, млн тенге за период

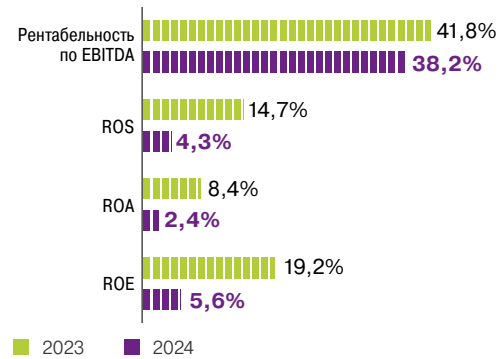


Денежный поток от операционной деятельности снизился по сравнению с 2023 годом на 1,0 млрд тенге и составил 79,2 млрд тенге. В то же время чистый денежный поток остался отрицательным и составил «минус» 2,6 млрд тенге (в 2023 году – «минус» 34,3 млрд).

Отрицательный денежный поток от инвестиционной деятельности снизился преимущественно вследствие снижения расходов на приобретение нематериальных активов.

Денежный поток от финансовой деятельности сложился отрицательным («минус» 2,4 млрд в 30,7 млрд тенге в 2023 году) вследствие значительного роста расходов на погашение займов.

### ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ



Снижение чистой прибыли вследствие роста вследствие роста себестоимости реализации и операционных расходов привело к снижению основных показателей рентабельности.

Рентабельность активов снизилась с 8,4 до 2,4%, рентабельность продаж – с 14,7 до 4,3%, рентабельность собственного капитала – с 19,2 до 5,6%. Рентабельность по EBITDA снизилась с 41,8 до 38,2%.

# НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 207-3

В своей деятельности АО «Кселл» придерживается регламентированных процедур налогового учета и подготовки отчетности, налоговый учет ведется в строгом соответствии с требованиями налогового законодательства. Компания стремится к прозрачному взаимодействию с налоговыми органами, обеспечивая предоставление всей необходимой отчетности в установленные сроки в соответствии с требованиями за-

конодательства. Компания не осуществляет деятельность в низконалоговых юрисдикциях и не применяет методы агрессивного налогового планирования.

Совокупная сумма налоговых платежей, выплаченных АО «Кселл», составила в 2023 году 116,4 млрд тенге, в 2024 году – 25 млрд тенге.

## НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ АО «КСЕЛЛ», млн тенге за период

Вид налога	2022	2023	2024
КПН	12 901,20	13 852,40	5 600,00
НДС	13 224,60	13 240,80	10 116,00
ИПН	1 578,10	2 540,00	1 552,40
Социальный налог	1 135,40	1 414,80	1 388,00
Плата за использование радиочастотного спектра	1 636,90	80 455,10	3 027,90
Плата за предоставление междугородной и (или) международной телефонной связи, а также сотовой связи	2 169,50	2 423,50	2 037,80
Прочие налоги и обязательные платежи	2 001,90	2 486,00	1 305,20
<b>Совокупные налоговые выплаты</b>	<b>34 647,50</b>	<b>116 412,80</b>	<b>25 027,30</b>

# ПРАКТИКА ЗАКУПОК

GRI 415-1

Управление закупочными процессами проводится в соответствии с нормативными документами уполномоченного органа по вопросам закупок АО «ФНБ «Самрук-Қазына» (далее – ФНБ) и внутренними документами Компании. Инструментом управления закупочными процессами является информационная система электронных закупок ФНБ.

При проведении закупок Компания руководствуется следующими принципами:

- минимизация затрат;
- своевременность обеспечения необходимыми товарами, работами и услугами требуемого качества;
- гласность и прозрачность процесса закупок;
- контроль и ответственность за принимаемые решения.

## ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ЗАКУПКАХ КОМПАНИИ В 2024 ГОДУ

План на 2024 год	43,2 млрд тенге
Количество заключенных договоров	1412
Количество поставщиков	865
Сумма заключенных договоров	40,1 млрд тенге
Выполнение плана закупок	98,78%
Экономия	2,3 млрд тенге (5,26%)
Доля закупок, проведенных конкурентными способами, в % от общей суммы договоров	57,6%
Доля местного содержания в закупленных товарах	8,26%
Доля местного содержания в закупленных работах/услугах	85,91%



# 04

## УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

Текущий ESG-профиль Компании	44
Стратегические приоритеты Компании в области устойчивого развития	46
Вклад Компании в достижение Целей устойчивого развития ООН	46



5G

**СЕТЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

**ДЛЯ ВАШЕГО НАСТОЯЩЕГО**



# ТЕКУЩИЙ ESG-ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ

GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-16, GRI 2-24, GRI 2-25

В 2023 году с целью оценки текущего ESG-профиля Компании был проведен SWOT-анализ, в ходе которого были уточнены стратегические аспекты развития Компании в контексте устойчивого развития. Результаты проведенного анализа остаются актуальными в 2024 году.

SWOT-анализ выявил ряд рисков (инвестиционный, регуляторный и репутационный), которые могут повлиять на инвестиционную привлекательность и операционную стабильность Компании в контексте устойчивого развития.

В частности, существует риск снижения инвестиционной привлекательности из-за недостаточной прозрачности в раскрытии климатических рисков, изменения нормативных требований в сфере ИКТ-услуг и регуляторного давления, особенно в области ESG.

Для минимизации этих рисков предлагаются конкретные стратегии. В части экологического аспекта Компания может улучшить свою прозрачность и ответственность в отношении климатических рисков, внедрив систему учета выбросов ПГ и внедряя систему экологического менеджмента в соответствии с международными стандартами.

Социальные риски могут быть смягчены через инвестирование в человеческий капитал, включая разработку карты рисков в области прав человека и активное применение международных стандартов.

Управленческий аспект требует внимательного следования международным стандартам GRI, IFRS S1 и S2, а также активного участия в программе CDP для раскрытия информации об углеродном следе. Эти шаги не только помогут Компании справиться с регуляторным давлением, но и улучшат ее репутацию и инвестиционные перспективы.

## SWOT-анализ ESG-профиля АО «Кселл»



**СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ**



**СЛАБЫЕ СТОРОНЫ**



**ВОЗМОЖНОСТИ**



**РИСКИ**

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

- |   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Низкие выбросы парниковых газов</li> <li>• Ведется раздельный учет по потреблению энергии в ЦОД</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• В Компании не налажена система по управлению климатическими воздействиями и не определены шаги по сокращению выбросов ПГ</li> <li>• В Компании не установлен целевой показатель по утилизации и удалению (захоронению, сжиганию) отходов</li> <li>• Не внедрена Экологическая политика</li> <li>• В Компании отсутствуют продукты и/или услуги, которые классифицируются как низкоуглеродные продукты</li> <li>• В Компании отсутствует процедура мониторинга влияния деятельности Компании на биоразнообразие</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Введение количественных целевых показателей по аспектам охраны ОС (сокращение образования отходов, сокращение объемов выбросов ПГ)</li> <li>• Определение продуктов, видов деятельности и услуг, направленных на достижение целей устойчивого развития</li> <li>• Проведение оценки текущего уровня биоразнообразия в зонах операционной деятельности Компании</li> <li>• Учет и оценка переходных климатических рисков (в соответствии с рекомендациями TCFD)</li> <li>• Привлечение зеленых инвестиций на реализацию мероприятий по снижению выбросов ПГ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дорогостоящее низкоуглеродные технологии</li> <li>• Ужесточение требований по экологическим нормативам, в т.ч. для телеком-отрасли</li> <li>• Экстремальные погодные условия могут нанести репутационный вред бизнесу и инфраструктуре</li> <li>• Снижение инвестиционной привлекательности из-за недостаточного раскрытия информации о климатических рисках</li> <li>• Упущенная выгода, связанная с отсутствием институциональной и нормативной базы климатических проектов</li> </ul> |
|---|--|--|---|

## СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

- Отраслевая политика в отношении свободы выражений мнений в сфере телекоммуникаций
- Развитая система управления безопасностью и охраной труда
- Развитая система механизмов обратной связи
- Наличие системы социальной поддержки работников
- Регистр рисков в области управления работниками с описанием мер по митигации
- Развитая система обучения и повышения квалификации
- Доступность ИКТ-услуг по зоне доступности
- Развитая система индивидуальных и/или командных оценок управления эффективностью сотрудников
- Политики конфиденциальности Компании по защите данных
- Отсутствие процесса оценки и управления рисками в области прав человека
- Отсутствие коллективного договора
- Отсутствие политики и механизмов управления в области многообразия и дискриминации
- Отсутствие программ по обеспечению гендерного равенства в оплате труда
- Отсутствие политики и механизмов управления в области взаимодействия с местными сообществами
- Отсутствие долгосрочных стимулов для работников
- Отсутствие свободы ассоциаций
- Информирование о защите конфиденциальности
- Повышение уровня образованности населения через ИКТ-технологии
- Инвестирование в человеческий капитал
- Увеличение дохода Компании за счет расширения предоставления онлайн-услуг
- Управление рисками в области прав человека
- Возможность внедрения новых приложений и платформ для оптимизации ресурсов
- Возможность внедрения новых приложений и платформ, отвечающих спросу заинтересованных сторон в области прав человека
- Возможность внедрения карты рисков в области прав человека
- Повышение показателей в области безопасности для персонала и подрядчиков Компании
- Увеличение доли квалифицированного персонала
- Повышение динамики благосостояния сотрудников
- Экономическая ситуация, влияющая на падение реальных доходов населения
- Зависимость от центрального канала связи в г. Алматы
- Изменение нормативных и законодательных требований ИКТ-услуг

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Высокая доля независимых директоров в Совете директоров
- Существует комитет по аудиту и устойчивому развитию при Совете директоров
- Активное участие в проектах по развитию цифровой экономики и обеспечению доступа к информационным ресурсам
- Диверсифицированный портфель продуктов и услуг
- Принципы устойчивого развития интегрированы в операционную и стратегическую деятельность Компании через различные корпоративные документы, такие как политики, кодексы, уставы, стратегия развития и ПНУР
- Определены приоритеты в достижении ЦУР
- Установлены цели в области ESG и определены ключевые показатели эффективности
- Совет директоров и топ-менеджмент Компании активно вовлечены в вопросы устойчивого развития
- Недостаточная прозрачность ESG-отчетности
- Низкая репрезентативность женщин в Правлении и Совете директоров
- Зависимость от государственного регулирования и контроля
- Не разработана политика разнообразия Совета директоров, которая определяет конкретные требования к учету факторов разнообразия при назначении членов Совета директоров
- Не раскрывается информация о вознаграждении главного исполнительного директора и медиане вознаграждения всех остальных сотрудников, а также о соотношении между ними
- Низкая прозрачность вознаграждения топ-менеджмента
- Не раскрывается информация о нарушениях (например, о коррупции, дискриминации и т. д.) кодексов поведения/этики Компании
- Отсутствует система управления ESG-рисками
- В системе оценки эффективности работы сотрудников не предусмотрено вознаграждение сотрудников, связанное с соблюдением норм / Кодекса поведения и сообщением о фактах коррупции в Компании
- Быстрые технологические изменения и инновации, которые успешно реализуются в Компании
- Локальный экономический рост
- Привлечение инвестиций за счет интеграции ESG в операции Компании
- Увеличение доли рынка для расширения клиентской базы и укрепления позиций на рынке
- Возможность создания стоимости путем дизайна новых продуктов и услуг с применением принципов устойчивого развития
- Получение высокого ESG-рейтинга с применением международных стандартов GRI, IFRS S1, S2 и раскрытием информации об углеродном следе в CDP
- Повышение социальной ответственности
- Использование международного опыта и партнерства для улучшения ESG-практик и их интеграции в бизнес-процессы Компании
- Создание прецедента по внедрению программы ESG поставщиков, выявляя и устраняя существенные риски при взаимодействии с поставщиками и предоставляя им возможность для развития и снижения негативного воздействия на факторы ESG
- Нарушение безопасности данных ввиду несанкционированных входов в систему, утечка конфиденциальных данных
- Риск геополитических конфликтов, политической нестабильности и изменения в политической структуре управления, которые могут оказать влияние на сферу бизнеса
- Регуляторный риск: увеличение давления со стороны регуляторов и инвесторов в области ESG, требующее дополнительных усилий и внимания в данной области
- Потенциальные санкции и ограничения на международном уровне
- Риск снижения финансовой стабильности. Угроза замедления темпов роста мировой экономики, потенциальные проблемы из-за экономического кризиса в виде повышенной инфляции и недостатка ликвидности
- Возможность возникновения юридических споров или судебных разбирательств, требующих внимания и ресурсов для решения, особенно в сфере антимонопольной политики и конфиденциальности





# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25

Исходя из оценки текущего ESG-профиля АО «Кселл» определило для себя 11 приоритетов в сфере устойчивого развития, реализация которых запланирована на 2024–2032 годы.



## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

- Энергоэффективность
- Снижение выбросов парниковых газов
- Эффективное управление отходами



## СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

- Развитие систем управления персоналом
- Защита прав человека
- Обеспечение охраны труда и производственной безопасности
- Поддержка и развитие местных сообществ



## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

- Улучшение практик корпоративного управления
- Соблюдение деловой этики и противодействие коррупции
- Реализация устойчивого развития
- Обеспечение информационной безопасности

# ВКЛАД КОМПАНИИ В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН

GRI 2-24

АО «Кселл» в полной мере разделяет цели и задачи Глобальной повестки ООН в области устойчивого развития, закрепленные в резолюции Генеральной ассамблеи ООН 70/1 от 15 сентября 2015 года «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Компания признает важность всех 17 Целей в области устойчивого развития Глобальной повестки ООН и стремится внести свой вклад в их достижение. С учетом операционного профиля Компании и ее бизнес-модели наиболее актуальными для нее являются 9 из 17 поставленных целей, в достижение которых она вносит прямой вклад в рамках своей основной деятельности.

Интеграция приоритетных ЦУР в ESG-стратегию АО «Кселл» представляет собой стратегический толчок, объединяя в себе усилия и направления развития в рамках устойчивой бизнес-модели. Охватывая широкий спектр экологических, социальных и экономических вопросов, ЦУР обеспечивают комплексный подход к достижению устойчивого развития Компании, способствуя минимизации рисков. Данный подход не только содействует достижению целей устойчивого развития, но также способствует повышению общей эффективности Компании. Согласование стратегии ESG с ЦУР ООН удовлетворяет потребности заинтересованных сторон, обеспечивая конкурентное преимущество АО «Кселл» в долгосрочной перспективе.



**ЦЕЛЕВЫЕ ESG-МЕРОПРИЯТИЯ**

Заинтересованные стороны Kcell	Kcell	ЦУР ООН	Количество мероприятий
<b>Клиенты</b>	Обеспечение конфиденциальности и безопасности	№ 11 – Устойчивые города и населенные пункты	> 200 ESG-мероприятий
	Здоровье и безопасность потребителей	№3 – Хорошее здоровье и благополучие	
	Предоставление качественных услуг	№ 10 – Уменьшение неравенства	
<b>Сотрудники</b>	Справедливая оплата труда	№8 – Достойная работа и экономический рост	
	Охрана труда	№ 10 – Уменьшение неравенства	
	Создание условий для реализации личного потенциала, повышение вовлеченности	№ 13 – Борьба с изменением климата №5 – Гендерное равенство	
<b>Акционеры</b>	Экономические и финансовые показатели	№8 – Достойная работа и экономический рост	
	Приверженность лучшим практикам корпоративного управления	№9 – Индустриализация, инновации и инфраструктура	
	Устойчивое развитие	№ 13 – Борьба с изменением климата	
<b>Партнеры</b>	Выполнение всех обязательств	№ 11 – Устойчивые города и населенные пункты	
	Борьба с коррупцией	№3 – Хорошее здоровье и благополучие	
	Прозрачность	№ 17 – Партнерство в интересах устойчивого развития	
<b>Государство</b>	Содействие в развитии цифровой экономики	№9 – Индустриализация, инновации и инфраструктура	
	Модернизация телекоммуникационной инфраструктуры	№ 13 – Борьба с изменением климата	
	Помощь в обеспечении общественной безопасности	№ 15 – Сохранение экосистем суши	
	Благотворительность и спонсорство	№ 11 – Устойчивые города и населенные пункты	
<b>Общество</b>	Косвенное экономическое воздействие	№8 – Достойная работа и экономический рост	
	Улучшение качества жизни посредством социальных инвестиций	№ 10 – Уменьшение неравенства	
	Расширение доступа к новым технологиям	№3 – Хорошее здоровье и благополучие	
		№9 – Индустриализация, инновации и инфраструктура	

# 05

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Система корпоративного управления	50
Акционерный капитал	51
Права акционеров	51
Выплата дивидендов	52
Органы управления	52
Общее собрание акционеров	53
Совет директоров	54
Комитеты при Совете директоров	61
Правление	63
Информация о вознаграждениях	66
Соблюдение требований законодательства	66
Комплаенс-контроль	67
Противодействие коррупции	68
Управление конфликтом интересов	69
Сделки со связанными сторонами	70
Внутренний аудит	71
Внешний аудит	71



**СЕТЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ  
ДЛЯ ВАШЕГО НАСТОЯЩЕГО**



# СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Структура, принципы и процедуры корпоративного управления Компании закреплены в Кодексе корпоративного управления АО «Кселл» (ККУ), утвержденном Общим собранием акционеров Компании 24 мая 2021 года. Целью принятия Кодекса являются совершенствование и систематизация корпоративного управления Компании, обеспечение большей прозрачности управления ею и подтверждение приверженности Компании следовать стандартам надлежащего корпоративного управления.

В соответствии с положениями ККУ под корпоративным управлением понимается совокупность процессов, обеспечивающих управление и контроль за деятельностью Компании и включающих отношения между акционерами, Советом директоров, Правлением, иными органами Компании и заинтересованными лицами. Компания рассматривает корпоративное управление как инструмент повышения эффективности деятельности Общества, укрепления его репутации и снижения затрат при привлечении им капитала.

## ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ АО «КСЕЛЛ»

<b>Защита прав и интересов акционеров</b>	Корпоративное управление основано на принципе защиты и уважения прав и законных интересов акционеров и способствует эффективной деятельности Общества, в том числе росту его активов, поддержанию финансовой стабильности и прибыльности.
<b>Эффективное управление Компанией Советом директоров и Правлением</b>	Деятельность Совета директоров строится на принципах максимального соблюдения и реализации интересов акционеров и направлена на повышение рыночной стоимости Общества. Основными принципами в деятельности Правления являются законность, честность, добросовестность, разумность, регулярность, профессионализм, объективность.
<b>Прозрачность и объективность раскрытия информации о деятельности Компании</b>	Общество стремится обеспечить максимальную прозрачность путем своевременного и точного раскрытия достоверной информации акционерам и прочим заинтересованным лицам, включая сведения о своем финансовом положении, экономических показателях, эффективности, структуре собственности и системе управления.
<b>Законность и этика</b>	Общество работает в строгом соответствии с законодательством и общепринятыми стандартами деловой этики, внутренними нормативными документами и договорными обязательствами.
<b>Эффективная дивидендная политика</b>	Общество выплачивает дивиденды в соответствии со своей дивидендной политикой, законодательством, Уставом и соответствующими решениями Общего собрания акционеров. При принятии решения о распределении дивидендов их выплата осуществляется в соответствии с законодательством.
<b>Эффективная кадровая политика</b>	Общество гарантирует права своих работников в соответствии с законодательством и Кодексом этики и поведения АО «Кселл». Общество развивает партнерские отношения с персоналом для решения социальных вопросов и регулирования условий труда.
<b>Устойчивое развитие</b>	Признавая значимость своего влияния на экономику, окружающую среду и общественное развитие в стране, Компания стремится обеспечить свое устойчивое развитие в долгосрочной перспективе, при этом уравновесить интересы акционеров и улучшить свои показатели в будущем.
<b>Урегулирование корпоративных конфликтов и конфликта интересов</b>	Члены Совета директоров и Правления вместе с рядовыми сотрудниками добросовестно и разумно подходят к исполнению своих профессиональных обязанностей, проявляют должную степень заботливости и осмотрительности, действуя в интересах Общества и его акционеров и избегая при этом возникновения конфликта интересов. Должностные лица Общества незамедлительно сообщают о любом возникшем конфликте интересов Корпоративному секретарю.

## АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Акционерный капитал Общества включает в себя 200 000 000 полностью оплаченных простых акций номиналом 169 тенге за акцию. Контрольный пакет акций Общества принадлежит АО «Казакхтелеком», которое контролируется Правительством Республики Казах-

стан через АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына». Полный список владельцев акций по состоянию на 31 декабря 2023 года и 31 декабря 2024 года представлен в таблице ниже.

### ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ ВЛАДЕЛЬЦЕВ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД

	31 декабря 2024 года	31 декабря 2023 года
АО «Казакхтелеком»	51,00%	51,00%
Частная компания «KC HOLDING LTD»	14,87%	–
АО «First Heartland Jusan Bank»	9,08%	9,08%
АО «Единый накопительный пенсионный фонд»	7,10%	7,06%
АО «КАЗПОЧТА»	3,36%	2,36%
АО «Самрук-Қазына»	2,97%	--
АО «ЖАСЫЛ ДАМУ»	2,73%	2,59%
Т.Р. Турлов	1,99%	2,19%
Частная компания «TURLOV PRIVATE HOLDING LTD»	1,91%	–
АО «Райффайзенбанк»	1,54%	1,54%
Г.Ш. Есенов	–	14,87%
Другие акционеры	3,45%	9,31%
<b>Итого</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## ПРАВА АКЦИОНЕРОВ

В Уставе АО «Кселл» (далее по тексту – Устав), утвержденном Общим собранием акционеров 29 мая 2019 года, в полном объеме закреплены права акционеров, предусмотренные казахстанским законодательством. В частности, **акционер имеет право:**

- участвовать в управлении Компанией в порядке, предусмотренном настоящим законодательством и (или) Уставом;
- при владении самостоятельно или в совокупности с другими акционерами пятью и более процентами голосующих акций предлагать Совету директоров включить дополнительные вопросы в повестку для Общего собрания акционеров;
- получать дивиденды;
- получать информацию о деятельности Компании, в том числе знакомиться с ее финансовой отчетностью, в порядке, определенном Общим собранием акционеров или Уставом;
- получать выписки от центрального депозитария или номинального держателя, подтверждающие его право собственности на ценные бумаги;
- предлагать Общему собранию акционеров Компании кандидатуры для избрания в Совет директоров Общества;
- оспаривать в судебном порядке принятые органами Компании решения;
- при владении самостоятельно или в совокупности с другими акционерами пятью и более процентами голосующих акций Компании обращаться в судебные органы от своего имени в случаях, предусмотренных законодательством, с требованием о возмещении Компании ее должностными лицами убытков, причиненных Компании, и возврате Компании ее должностными лицами и (или) их аффилированными лицами прибыли (дохода), полученной ими в результате принятия решений о заключении (предложения к заключению) крупных сделок и (или) сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;
- обращаться в Компанию с письменными запросами о ее деятельности и получать мотивированные ответы в течение тридцати календарных дней с даты их поступления в Компанию;
- на получение части имущества при ликвидации Компании;





11. на преимущественную покупку акций или других ценных бумаг Компании, конвертируемых в ее акции, в порядке, установленном настоящим законодательством, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Республики Казахстан
12. участвовать в принятии Общим собранием акционеров решения об изменении количества акций Компании или изменении их вида в порядке, предусмотренном законодательством;
13. иметь дополнительные права в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах» и настоящим Уставом.

Крупный акционер, владеющий 10% голосующих акций и более, или несколько акционеров, владеющих в совокупности 10% голосующих акций и более и действующих на основании заключенного между ними соглашения, имеют право:

1. требовать созыва внеочередного Общего собрания акционеров или обращаться в суд с иском в случае отказа Совета директоров в его созыве;

2. требовать созыва заседания Совета директоров;
3. требовать проведения аудиторской организацией аудита Компании за счет средств акционера.

Акционеры, владеющие самостоятельно или в совокупности с другими акционерами пятью и более процентами голосующих акций Компании, вправе получить информацию о размере вознаграждения по итогам года отдельного члена Совета директоров и (или) исполнительного органа Банка при одновременном наличии следующих условий:

- установление судом факта умышленного введения в заблуждение акционеров общества данным членом Совета директоров и (или) исполнительного органа Общества с целью получения им (ими) либо его аффилированными лицами прибыли (дохода);
- если будет доказано, что недобросовестные действия и (или) бездействие данного члена Совета директоров и (или) исполнительного органа Общества повлекли возникновение убытков Компании.

## ВЫПЛАТА ДИВИДЕНДОВ

Решение о выплате дивидендов принимается Общим собранием акционеров. Дивиденды по простым акциям могут выплачиваться по итогам года, полугодия и/или квартала после проведения аудита финансовой отчетности за соответствующий период.

В 2022, 2023 и 2024 годах выплата дивидендов не проводилась. В 2021 году были выплачены дивиденды на сумму 17 млрд 578 млн тенге.

## ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

### GRI 2-9

Общее собрание акционеров	высший орган управления
Совет директоров	орган управления, отвечающий за разработку стратегии Компании, общее руководство его деятельностью и контроль за деятельностью Правления
Правление	коллегиальный исполнительный орган, руководящий текущей деятельностью Компании и реализующий стратегию, определенную Советом директоров и Общим собранием акционеров
Служба внутреннего аудита	орган, осуществляющий контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Компании, проводящий оценку эффективности внутреннего контроля и управления рисками

# ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

## GRI 2-9

К исключительной компетенции Общего собрания акционеров относятся:

- внесение изменений и дополнений в Устав Общества или утверждение его в новой редакции;
- утверждение ККУ, а также изменений и дополнений в него;
- принятие решений о добровольной реорганизации и ликвидации Общества;
- принятие решения об увеличении количества объявленных акций Общества или изменении вида размещенных объявленных акций Общества;
- определение условий и порядка конвертирования ценных бумаг Общества, а также их изменение;
- принятие решения о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в простые акции Общества;
- принятие решения об обмене размещенных акций одного вида на акции другого вида, определение условий, сроков и порядка такого обмена;
- определение количественного состава и срока полномочий счетной комиссии, избрание ее членов и досрочное прекращение их полномочий;
- определение количественного состава, срока полномочий Совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий, а также определение размера и условий выплаты вознаграждений и компенсации расходов членам Совета директоров за исполнение ими своих обязанностей;
- определение аудиторской организации, осуществляющей аудит Общества;
- утверждение годовой финансовой отчетности Общества;
- утверждение порядка распределения чистого дохода Компании за отчетный финансовый год, принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и утверждение размера дивиденда в расчете на одну простую акцию Компании;
- принятие решения о выплате дивидендов по итогам квартала, полугодия, о распределении нераспределенной прибыли, утверждение размера дивидендов в расчете на одну простую акцию Компании;
- принятие решения о невыплате дивидендов по простым акциям Компании;
- принятие решения о добровольном делистинге акций Компании;
- принятие решения об участии Компании в создании или деятельности иных юридических лиц либо выходе из состава участников (акционеров) иных юридических лиц путем передачи (получения) части или нескольких частей активов, в сумме составляющих 25 (двадцать пять) и более процентов от всех принадлежащих Компании активов;
- определение формы извещения Компанией акционеров о созыве Общего собрания акционеров;
- утверждение изменений в методику (утверждение методики, если она не была утверждена учредительным собранием) определения стоимости акций при их выкупе Компанией на неорганизованном рынке в соответствии с Законом;
- утверждение повестки дня Общего собрания;
- определение порядка предоставления акционерам информации о деятельности Общества, если такой порядок не определен Уставом;
- введение и аннулирование «золотой акции»;
- принятие решения о заключении Обществом крупной сделки, в результате которой (которых) Обществом приобретается или отчуждается (может быть приобретено или отчуждено) имущество, стоимость которого составляет 50 (пятьдесят) и более процентов от общего размера балансовой стоимости активов Общества на дату принятия решения о сделке, в результате которой (которых) приобретается или отчуждается (может быть приобретено или отчуждено) 50 (пятьдесят) и более процентов от общего размера балансовой стоимости его активов;
- утверждение дивидендной политики Общества;
- иные вопросы, принятие решений по которым отнесено Законом и (или) Уставом к исключительной компетенции Общего собрания.

Порядок проведения Общего собрания акционеров обеспечивает всем акционерам равную возможность реализации прав на участие в Общем собрании акционеров. Акционеры могут голосовать лично или без личного присутствия (по доверенности, выданной третьему лицу). Регламент работы Общего собрания акционеров основывается на разумной достаточности и возможности широкого обсуждения вопросов повестки дня и принятия обоснованных решений по ним.





# СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-16, GRI 2-18, GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 202-2, GRI 405-1

Совет директоров является органом управления, подотчетным Общему собранию акционеров и несущим общую ответственность за руководство Компанией, обеспечивающим стратегическое руководство Компании и контроль за деятельностью Правления.

К исключительной компетенции Совета директоров относятся следующие вопросы:

- 1) определение приоритетных направлений деятельности (развития), стратегических целей и проектов (стратегии развития) Общества, мониторинг их реализации, а также утверждение плана развития Общества;
- 2) утверждение политик Общества или иных внутренних документов по ключевым вопросам деятельности Общества, за исключением случаев, когда такие политики или иные документы относятся к компетенции других органов Общества;
- 3) принятие решения о созыве годового и внеочередного Общего собрания;
- 4) принятие решения о размещении (реализации), в том числе о количестве размещаемых (реализуемых) акций в пределах количества объявленных акций, способе и цене их размещения (реализации), с соблюдением требований Закона;
- 5) принятие решения о выкупе Обществом размещенных акций или других ценных бумаг и цене их выкупа;
- 6) предварительное утверждение годовой финансовой отчетности Общества;
- 7) утверждение Годового отчета Общества;
- 8) создание и определение состава Комитетов Совета директоров, избрание его членов, утверждение положений о Комитетах Совета директоров;
- 9) определение условий выпуска облигаций и производных ценных бумаг Общества, а также принятие решения об их выпуске;
- 10) определение количественного состава, срока полномочий членов Правления Общества, избрание Председателя и членов Правления, а также досрочное прекращение их полномочий;
- 11) определение размеров должностных окладов и условий оплаты труда и премирования Председателя и членов Правления;
- 12) утверждение Положения о Правлении Общества;
- 13) утверждение форм типовых трудовых договоров, заключаемых с Председателем и членами Правления;
- 14) утверждение программ планирования преемственности членов Правления и иных работников Общества в соответствии с перечнем, утвержденным Советом директоров;
- 15) определение количественного состава, срока полномочий службы внутреннего аудита, назначение его руководителя и членов, а также досрочное прекращение их полномочий, определение порядка работы службы внутреннего аудита, размера и условий оплаты труда и премирования работников службы внутреннего аудита, а также утверждения Положения о Службе внутреннего аудита;
- 16) назначение, определение срока полномочий корпоративного секретаря, досрочное прекращение его полномочий, а также определение размера должностного оклада и условий вознаграждения корпоративного секретаря, утверждение Положения о корпоративном секретаре;
- 17) определение размера оплаты услуг аудиторской организации за аудит финансовой отчетности, а также оценщика по оценке рыночной стоимости имущества, переданного в оплату акций Общества либо являющегося предметом крупной сделки;
- 18) утверждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность Общества (за исключением документов, принимаемых Правлением в целях организации деятельности Общества), в том числе внутреннего документа, устанавливающего условия и порядок проведения аукционов и подписки ценных бумаг Общества;
- 19) принятие решений о создании и закрытии филиалов и представительств Общества и утверждение положений о них;
- 20) принятие решений о приобретении (отчуждении) Обществом 10 (десяти) и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) других юридических лиц;
- 21) принятие решений по вопросам деятельности, относящимся к компетенции Общего собрания акционеров (участников) юридического лица, 10 (десять) и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) которого принадлежит Обществу;
- 22) увеличение обязательств Общества на 10 (десять) и более процентов от размера его собственного капитала;
- 23) определение информации об Обществе или его деятельности, составляющей служебную, коммерческую или иную охраняемую законом тайну;
- 24) принятие решения о заключении Обществом крупных сделок, за исключением сделок, решение о заключении которых принимается Общим собранием в соответствии с Законом и настоящим Уставом;
- 25) принятие решения о заключении Обществом сделки, в совершении которой Обществом имеет заинтересованность, за исключением случаев, предусмотренных Законом или Уставом Общества;
- 26) утверждение годового бюджета, а также учетной политики Общества;
- 27) утверждение организационной структуры Общества;

- 28) утверждение ключевых показателей деятельности Общества, индивидуальных ключевых показателей деятельности Председателя и членов Правления;
- 29) принятие решения о предоставлении гарантии от имени Общества по обязательствам любого другого юридического лица;
- 30) принятие решения по привлечению внешнего финансирования;
- 31) предварительное рассмотрение проектов Устава Общества; Кодекса корпоративного управления Общества, дивидендной политики, в том числе изменений и дополнений в них; а также изменение в методике определения стоимости акций при их выкупе Обществом на неорганизованном рынке, выносимых на рассмотрение Общего собрания акционеров по инициативе Общества;
- 32) принятие решений по иным вопросам, предусмотренным законодательством Республики Казахстан и (или) Уставом, за исключением вопросов, относящихся к исключительной компетенции Общего собрания;
- 33) определение количественного состава, срока полномочий Службы комплаенс-контроля, назначение ее руководителя и членов, а также досрочное прекращение их полномочий, определение порядка работы Службы комплаенс-контроля, размера и условий оплаты труда и премирования работников Службы

комплаенс-контроля, а также утверждение Положения о Службе комплаенс-контроля.

В целях содействия эффективному выполнению своих функций Совет директоров создает Комитеты по вопросам:

- стратегического планирования;
- кадров и вознаграждений;
- внутреннего аудита;
- устойчивого развития;
- иным, предусмотренным внутренними документами Компании.

АО «Кселл» использует специальную платформу, которая обеспечивает комплексную защиту процесса управления и организации работы, а также помогает улучшить информационное взаимодействие в Совете директоров и повысить эффективность его функционирования. Согласно положениям Устава Компании, члены Совета директоров или какого-либо Комитета Совета директоров, а также эксперты могут участвовать в заседании Совета директоров или такого Комитета посредством конференц-связи по телефону или другого вида связи, позволяющего всем участникам заседания слышать и говорить друг с другом.

## Принципы назначения в Совет директоров

Кандидатуры для избрания на должность члена Совета директоров Общества могут быть предложены из числа:

- акционеров – физических лиц;
- лиц, предложенных к избранию в Совет директоров в качестве представителей акционеров;
- физических лиц, не являющихся акционерами и не предложенных (не рекомендованных) к избранию в Совет директоров в качестве представителя акционера.

Кандидаты и члены Совета директоров должны обладать соответствующим опытом работы, знаниями, квалификацией, позитивными достижениями, необходимыми для выполнения своих обязанностей, и безупречной репутацией в деловой и отраслевой среде и организации эффективной работы всего Совета директоров в интересах акционеров и Компании. Не менее 30% от общего количества членов Совета директоров должны являться независимыми директорами.

## Состав Совета директоров

В течение 2024 года в составе Совета директоров произошли следующие изменения:

- 27 мая 2024 решением Годового общего собрания акционеров досрочно прекращены полномочия независимого директора, члена Совета директоров Пиетари Кивикко;
- 26 сентября 2024 года решением внеочередного Общего собрания акционеров досрочно прекращены полномочия члена Совета директоров, представителя АО «Казахтелеком» Лезговко А.В.;
- 26 сентября 2024 года решением внеочередного Общего собрания акционеров досрочно прекращены полномочия члена Совета директоров, представителя АО «Казахтелеком» Кишкимбаевой А.Б.;

- 27 мая 2024 решением Годового общего собрания акционеров избран в качестве члена Совета директоров АО «Кселл», независимого директора Абдуалиев А.К.;
- 26 сентября 2024 года решением внеочередного Общего собрания акционеров были избраны в действующий состав Совета директоров:
  1. Алибек Бейбитович Индыкбаев – членом Совета директоров АО «Кселл», представителем крупного акционера АО «Казахтелеком»;
  2. Ержан Болатович Мейрамов – членом Совета директоров АО «Кселл», представителем крупного акционера АО «Казахтелеком».

По состоянию на 31 декабря 2024 года в состав Совета директоров входят 7 членов. 4 члена Совета директоров являются независимыми директорами.





## СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2024 ГОДА

<b>Алексей Буянов</b>	Председатель Совета директоров, независимый директор
<b>Алибек Индыкбаев</b>	представитель АО «Казахтелеком»
<b>Ержан Мейрамов</b>	представитель АО «Казахтелеком»
<b>Джери Калмис</b>	независимый директор
<b>Асет Абдуалиев</b>	независимый директор
<b>Даурен Керейбаев</b>	представитель крупного акционера АО «Кселл» ЧК «KC HOLDING LTD»
<b>Санжар Жамалов</b>	независимый директор

### БИОГРАФИИ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ



**АЛЕКСЕЙ  
НИКОЛАЕВИЧ  
БУЯНОВ**

#### Председатель Совета директоров, независимый директор

**Дата рождения:** 15 августа 1969 года

**Гражданство:** резидент Люксембурга, гражданство РФ

**Владение акциями Компании:** нет

Занимает должность председателя Совета директоров и является независимым директором АО «Кселл» с 25 января 2019 года.

19 мая 2022 года на Годовом общем собрании акционеров переизбран на 3 года Председателем Совета директоров АО «Кселл».

Алексей Буянов также является независимым директором АО «Казахтелеком» и директором Bengala Investments. С 2002 по 2014 год занимал пост старшего вице-президента и главного финансового директора, а также входил в состав Правления ОАО «Система» – инвестиционного фонда, акции которого котируются на Лондонской фондовой бирже. С 2014 по 2016 год являлся управляющим директором и главой инвестиционного комитета Redline Capital Management S.A. Окончил Московский физико-технический институт (МФТИ) по специальности «Прикладная физика и математика», выпускник Oxford Fintech Programme Бизнес-школы Саид (Said Business School) Оксфордского университета.



**АЛИБЕК  
БЕЙБИТОВИЧ  
ИНДЫКБАЕВ**

#### Представитель АО «Казахтелеком»

**Дата рождения:** 30 июля 1988 года

**Гражданство:** РК

**Владение акциями Компании:** нет

Избран в Совет директоров АО «Кселл» 26 сентября 2024 года на Внеочередном общем собрании акционеров.

Алибек Индыкбаев обладает двумя высшими образованиями в сфере финансов и телекоммуникаций и имеет более 19 лет профессионального опыта.

Начинал свою карьеру в 2005 году в сфере информационных технологий, впоследствии занимал руководящие должности в таких организациях, как АО «KazTransCom», выступал в роли советника председателя правления по IT в АО «Altyn Bank».

В настоящее время является членом правления АО «Казахтелеком», а также занимает позицию Генерального директора Дивизиона по корпоративному бизнесу.

В 2008 году окончил Университет «Туран» по специальности «Финансы» и в 2018 году Казахскую академию транспорта и коммуникаций имени М. Тынышпаева по специальности «Радиотехника, электроника и телекоммуникации».



**ЕРЖАН  
БОЛАТОВИЧ  
МЕЙРАМОВ**

#### **Представитель АО «Казхателеком»**

**Дата рождения:** 2 марта 1982 года

**Гражданство:** РК

**Владение акциями Компании:** нет

Избран в Совет директоров АО «Кселл» 26 сентября 2024 года на Внеочередном общем собрании акционеров.

Ержан Мейрамов начал свою трудовую деятельность в 2004 году в Министерстве финансов Республики Казахстан, занимал руководящие должности в Банке Развития Казахстан, АО «Национальная компания «Астана ЭКСПО 2017», Qazkom, АО «Инвестиционный дом «Fincraft», АО «Кселл».

В 2021 году был назначен Председателем Комитета телекоммуникаций Министерства цифрового развития и аэрокосмической промышленности РК.

Окончил Королевский колледж Лондона по специальности «Государственное управление».

Награжден государственной медалью «Ерен еңбегі үшін» 14.10.2022.



**ДЖЕРИ  
КАЛМИС**

#### **Независимый директор**

**Дата рождения:** 1 декабря 1969 года

**Гражданство:** США

**Владение акциями Компании:** нет

Входит в состав Совета директоров АО «Кселл» с 15 января 2020 года.

9 мая 2022 года на Годовом общем собрании акционеров переизбран на 3 года.

Джери Калмис обладает более чем 20-летним опытом работы в сфере телекоммуникаций и оптово-розничной торговли, уделяя особое внимание развивающимся рынкам. В настоящее время занимает позицию CEO THE ICONIC.

С мая 2020 по июль 2023 года руководил Lamoda Group, с декабря 2016 по июнь 2019 года являлся генеральным директором российского подразделения Metro Cash & Carry. До этого занимал различные руководящие посты в телекоммуникационном секторе, включая должности заместителя генерального директора Tele2, генерального директора Tele2 Россия, управляющего директора итальянского сотового оператора Wind Telecomunicazioni, управляющего вице-президента и управляющего директора московского офиса ОАО «VEON», а также директора департамента по работе с клиентами и кредитному контролю оператора мобильной связи Orange Egypt. Кроме того, входил в состав правления украинского оператора связи АО «Датагруп», был управляющим директором фирмы Fast Lane Ventures, а также президентом российской аптечной сети «36,6» и генеральным директором управляющей компании одноименной сети, был советником инвестиционного фонда Adva Capital.

Имеет степень бакалавра в области политологии и экономики Университета Бэйтс (штат Мэн, США), а также прошел программу подготовки руководящих кадров Уортонской бизнес-школы (Wharton School of Business).





**АСЕТ  
КУАНДЫКОВИЧ  
АБДУАЛИЕВ**

#### Независимый директор

**Дата рождения:** 8 августа 1984 года

**Гражданство:** РК

**Владение акциями Компании:** нет

В составе Совета директоров АО «Кселл» с 28 мая 2024 года.

Асет Абдуалиев имеет успешный опыт работы за рубежом в таких компаниях, как TASKRABBIT, INC. на позиции руководителя по стратегии и развитию, MCKINSEY & COMPANY на позиции старшего консультанта, а также в АО «Центр развития г. Алматы» заместителем председателя Правления.

В настоящее время является основателем и генеральным директором Silkroad Innovation Hub, базирующегося в Кремниевой долине (Пало Альто, США).

Имеет степень магистра государственного управления Гарвардской школы Кеннеди и степень магистра наук в области делового администрирования и менеджмента Высшей школы бизнеса Стэнфордского университета.

Также является независимым директором АО «Казахтелеком» и членом попечительских советов American University of Central Asia, ОФ «Best for Kids».



**ДАУРЕН  
ЖУМАГАЛИЕВИЧ  
КЕРЕЙБАЕВ**

#### Представитель крупного акционера ЧК «KC HOLDING LTD»

**Дата рождения:** 5 октября 1971 года

**Гражданство:** РК

**Владение акциями Компании:** нет

Избран в Совет директоров АО «Кселл» 29 ноября 2023 года на Внеочередном общем собрании акционеров.

Даурен Керейбаев имеет большой опыт работы в таких сферах, как информационные технологии и телекоммуникации, экономический анализ и планирование, финансы.

С 2018 по 2021 год занимал должность управляющего директора по цифровизации и трансформации АО «Самрук-Қазына».

В 2021 году перешел на работу в АО «Казахтелеком» управляющим директором по программе модернизации, затем был назначен директором по развитию вспомогательных функций.

Занимает должность вице-президента Ассоциации больших данных.

Окончил Новосибирский государственный университет по специальности «Механика и прикладная математика» (1992) и Казахскую государственную академию управления по специальности «Финансы и кредит» (1998).

В 2018 году получил степень магистра делового администрирования по программе Executive MBA в The University of Chicago Booth (США).

Награжден медалью «Ернеңбегі үшін» и общественным орденом «Еңбек сіңірген қаржы маманы».



**САНЖАР  
ЕРКЕБАЕВИЧ  
ЖАМАЛОВ**

#### Независимый директор

**Дата рождения:** 20 мая 1985 года

**Гражданство:** РК

**Владение акциями Компании:** нет

В составе Совета директоров АО «Кселл» с 29 ноября 2023 года.

Санжар Жамалов имеет большой опыт работы в финансовой сфере, в том числе в АО «Казкоммерц Секьюритиз», ING Bank N.V. в Лондонском офисе и Национальном Банке Республики Казахстан. На данный момент занимает должность главы Генерального директора Mastercard в Казахстане и Центральной Азии. В сферу телекоммуникаций пришел в 2014 году на должность главного менеджера департамента проектного финансирования АО «Казхателеком», а также являлся членом Совета директоров АО «Национальная компания «KazSatNet» и АО «Национальные информационные технологии», оператора информационно-коммуникационной инфраструктуры «электронного правительства».

Имеет степень Executive MBA Кембриджского университета (Великобритания), степень магистра по международному финансовому анализу Университета Ньюкасла (Великобритания) и степень бакалавра финансовой математики Карлов университета (Чешская Республика). Обладает престижным финансовым сертификатом CFA и сертификатом независимого директора (Certificate in Company Direction) от Institute of Directors (Великобритания).

## Оценка результатов деятельности членов Совета директоров

Совет директоров должен регулярно, раз в три года, давать всестороннюю оценку своей деятельности, работы его Комитетов, каждого из директоров. Результаты оценки обсуждаются на заседании Совета директоров. По результатам оценки формируются рекомендации по улучшению эффективности деятельности Совета директоров.

17 февраля 2022 года решением Совета директоров были утверждены Правила оценки деятельности Совета директоров и его Комитетов, Председателя, членов Совета директоров и корпоративного секретаря АО «Кселл» (далее – Правила), а также принято решение о проведении самооценки деятельности Совета директоров АО «Кселл». Результаты рассмотрены на заседании Совета директоров АО «Кселл» 15 апреля 2022 года. По итогам самооценки даны соответствующие рекомендации по совершенствованию работы Совета директоров.

В 2024 году оценка деятельности Совета директоров Общества не проводилась.

Целью проведения оценки является повышение качества и эффективности работы СД, его Комитетов, Председателей, каждого члена СД и корпоративного секретаря и, как следствие, увеличение вклада СД в

рост долгосрочной стоимости и устойчивое развитие Общества.

По результатам проведенной оценки представлены следующие выводы:

- Деятельность Совета директоров, членов Совета директоров, Комитетов, Председателя и Корпоративного секретаря соответствует во всех существенных аспектах большинству установленным критериям и лучшей международной практике корпоративного управления.
- Члены Совета директоров активно участвуют в работе Совета директоров, активно работают в команде и вносят личный вклад в улучшение работы Совета директоров.
- Члены Совета директоров обладают необходимыми знаниями и профессиональным опытом, знают специфику отрасли.
- Работе Председателя Совета директоров дана положительная оценка.
- Работе Корпоративного секретаря дана положительная оценка.
- В части оценки деятельности Комитетов Совета директоров работа Комитетов признана эффективной. Комитеты выполняют возложенные на них функции.
- Состав всех Комитетов является сбалансированным и соответствует целям и задачам, стоящим перед ним.





## Деятельность Совета директоров в отчетном году

В 2024 году Совет директоров провел 13 заседаний, 11 заседаний прошли в очной форме, 2 заседания – в заочной форме. В рамках проведенных заседаний Советом директоров были рассмотрены и приняты решения по следующим аспектам деятельности Компании:

- по утверждению плана развития Общества;
- о заключении крупных сделок;
- по избранию и досрочном прекращении полномочий членов Правления;
- о предварительном одобрении годовой финансовой отчетности за 2024 год;

- о созыве годового и внеочередного общих собраний акционеров в 2024 году, а также о формировании предложений по выплате дивидендов;
- о назначении и досрочном прекращении полномочий работников Служб внутреннего аудита и комплаенс-контроля;
- об утверждении внутренних документов Общества.

Кроме того, Советом директоров был рассмотрен ряд деловых, коммерческих, операционных и юридических вопросов, связанных с деятельностью Компании.

## Вознаграждение членов Совета директоров

Вопросы, связанные с вознаграждением директоров, выносятся на решение Общего собрания акционеров. Размер вознаграждения должен быть достаточным для привлечения, сохранения и мотивации директоров и их эффективной деятельности. Размер вознаграждения директоров должен быть адекватным времени, уделяемому ими работе, и качеству исполнения директорами своих обязанностей.

Компания раскрывает сведения о размере вознаграждений директоров в соответствии с законодательством. Сведения о размерах вознаграждений директоров за отчетный период подлежат обязательному раскрытию в годовом отчете.

Согласно действующей Политике в области вознаграждения, Компания выплачивает независимым членам Совета директоров вознаграждение, состоящее из двух частей: фиксированного годового вознаграждения и дополнительного годового вознаграждения. Также предусмотрена компенсация расходов, понесенных членами Совета директоров при выполнении ими своих обязанностей.

В 2019 году Общее собрание акционеров одобрило следующие размеры годового вознаграждения независимых директоров до уплаты налогов: фиксированное годовое вознаграждение – 75 000 долларов США; дополнительное годовое вознаграждение Председателю Совета директоров – 25 000 долларов США; дополнительное годовое вознаграждение председателю любого из Комитетов Совета директоров – 15 000 долларов США. 50 процентов фиксированного годового вознаграждения и дополнительного годового вознаграждения за выполнение функций Председателя Совета директоров или одного из его Комитетов выплачиваются через шесть месяцев после вступления независимого директора в должность, а оставшиеся 50 процентов – через год после этого.

Размер начисленного вознаграждения за отчетный период членам Совета директоров, включая удержанные налоги и платежи, составил 381 322,25 долларов США, что в пересчете на дату выплаты составляет 180 696 645,38 тенге.

# КОМИТЕТЫ ПРИ СОВЕТЕ ДИРЕКТОРОВ

## Состав Комитетов при Совете директоров

При Совете директоров созданы и действуют 4 Комитета, рассматривающих в рамках своей компетенции ключевые вопросы деятельности Компании и форми-

рующих рекомендации для Совета директоров по этим вопросам. Текущий состав Комитетов при Совете директоров представлен в таблице:

Наименование Комитета	Компетенция Комитета	Состав Комитета по состоянию на 31 декабря 2024 года
Комитет по вопросам стратегического планирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>Стратегическое развитие Компании</li> </ul>	<b>Буянов А.Н.</b> – председатель Комитета; <b>Абдуалиев А.К.;</b> <b>Индыкбаев А.Б.;</b> <b>Джери Калмис;</b> <b>Керейбаев Д.Ж.</b>
Комитет по вопросам кадров и вознаграждений	<ul style="list-style-type: none"> <li>Кадровая политика; вознаграждение работников</li> <li>Обучение и мотивация персонала</li> </ul>	<b>Абдуалиев А.К.</b> – председатель Комитета; <b>Буянов А.Н.;</b> <b>Индыкбаев А.Б.;</b> <b>Жамалов С.Е.,</b> <b>Керейбаев Д.Ж.</b>
Комитет по вопросам внутреннего аудита	<ul style="list-style-type: none"> <li>Вопросы финансовой отчетности</li> <li>Внутренний контроль и управление рисками</li> <li>Внутренний и внешний аудит</li> </ul>	<b>Жамалов С.Е.</b> – председатель Комитета; <b>Абдуалиев А.К.,</b> <b>Джери Калмис.</b>
Комитет по вопросам устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none"> <li>Стратегические вопросы, связанные с устойчивым развитием</li> <li>Разработка и реализация политик Компании в сфере устойчивого развития</li> </ul>	<b>Жамалов С.Е.</b> – председатель Комитета; <b>Буянов А.Н.;</b> <b>Мейрамов Е.Б.</b>





## Деятельность Комитетов при Совете директоров

### Комитет по вопросам стратегического планирования

В 2024 году Комитет провел 6 очных заседаний в соответствии с повесткой дня заседаний. Комитетом рассмотрено 23 вопроса и предоставлены соответствующие рекомендации Совету директоров Общества. Рассмотрены все вопросы деятельности, входящие в компетенцию Комитета.

Комитет рассмотрел и предоставил рекомендации Совету директоров по следующим вопросам:

- Утверждение Стратегии развития АО «Кселл»;
- Утверждение бюджета, операционного плана и бюджета капитальных вложений, а также параметров инвестиционной деятельности;
- Развитие и модернизация сети АО «Кселл», а также плана мероприятий по выполнению плана RollOut сети»;
- Сделки с заинтересованностью.

### Комитет по вопросам кадров и вознаграждений

В 2024 году Комитет провел 7 очных заседаний в соответствии с повесткой дня заседаний. Комитетом рассмотрено 30 вопросов и предоставлены соответствующие рекомендации Совету директоров Общества. За отчетный период на заседаниях Комитета рассмотрены все вопросы деятельности, входящие в компетенцию Комитета.

Комитет рассмотрел и предоставил рекомендации Совету директоров по следующим вопросам:

- Избрание членов Правления;
- Кадровые вопросы Службы комплаенс-контроля;
- Кадровые вопросы Службы внутреннего аудита;
- Вопросы организационной структуры;
- Определение ключевых показателей деятельности руководящих работников Общества;
- Рассмотрение результатов работы Председателя и членов Правления и работников, подотчетных Совету директоров АО «Кселл», за 2023 год на основе ключевых показателей эффективности (KPI).

Дополнительно Комитет провел работу по рассмотрению кандидатов в состав Совета директоров АО «Кселл».

### Комитет по вопросам внутреннего аудита

В 2024 году Комитет провел 6 очных заседаний в соответствии с повесткой дня заседаний. Комитетом рассмотрено 33 вопроса и предоставлены соответствующие рекомендации Совету директоров Общества. За отчетный период на заседаниях Комитета рассмотрены все вопросы деятельности, входящие в компетенцию Комитета.

Комитет рассмотрел и предоставил рекомендации Совету директоров по следующим вопросам:

- Утверждение ежеквартальных отчетов по управлению рисками;
- Утверждение карты и регистра рисков, а также утверждение риск-аппетита;
- Ежеквартальные отчеты Службы внутреннего аудита;
- Ежеквартальный обзор результатов операционной деятельности Общества.

В 2024 году Комитет провел четыре встречи с внешним аудитором:

- по вопросу финансовых результатов Общества за 2023 год;
- рассмотрение отчета внешних аудиторов за 6 месяцев 2024 года;
- по вопросам планирования проведения внешнего аудита АО «Кселл» за 2024 год.

Председатель Комитета Жамалов С.Е. на постоянной основе проводил встречи с членами Правления Общества, работниками Службы внутреннего аудита.

### Комитет по вопросам устойчивого развития

В 2024 году Комитет провел 2 очных заседания в соответствии с повесткой дня заседаний.

Комитетом рассмотрено 2 вопроса и предоставлены соответствующие рекомендации Совету директоров Общества.

Комитет рассмотрел и предоставил рекомендации Совету директоров по отчетам Службы комплаенс-контроля Общества.

Члены Комитета на постоянной основе проводили встречи с членами Правления Общества, руководителем Службы комплаенс-контроля, а также с руководителями структурных подразделений Общества.

# ПРАВЛЕНИЕ

GRI 2-9, GRI 202-2, GRI 405-1

Правление АО «Кселл» является коллегиальным исполнительным органом, в обязанности которого входит руководство повседневной деятельностью Компании. При этом Компания осознает потребность в руководящей роли, которую берет на себя Главный исполнительный директор, действуя в качестве Председателя Правления.

В своей работе Правление руководствуется принципами законности, честности, добросовестности, благоразумия, системности, профессионализма и объективности. Его члены в полной мере соблюдают интересы акционеров и полностью подотчетны Общему собранию акционеров и Совету директоров.

В 2024 году было проведено 83 заседания Правления, в рамках которых было принято 306 решений.

## Состав Правления

В течение 2024 года в составе Правления произошли следующие изменения:

- 10 июля 2024 года досрочно прекращены полномочия Главного директора по корпоративным вопросам, члена Правления АО «Кселл» Уйсумбаева Азамата Даулетовича;
- 15 июля 2024 года досрочно прекращены полномочия Главного исполнительного директора, Председателя Правления АО «Кселл» Узбекова Асхата Архатовича;
- 5 августа 2024 года досрочно прекращены полномочия Главного финансового директора, члена Правления АО «Кселл» Муллашева Дамира Шамильевича;
- 1 октября 2024 года досрочно прекращены полномочия Главного технического директора, члена Правления АО «Кселл» Страшенко Кирилла Валерьевича в связи с расторжением трудового договора по инициативе работника.

Совет директоров Компании принял следующие решения:

1. Избрать Жамбакина Аскара Сериковича на должность Главного исполнительного директора, Председателя Правления АО «Кселл» с 15 июля 2024 года.
2. Избрать Рахметова Сабиغات Маратовича на должность Главного финансового директора, члена Правления АО «Кселл» с 16 августа 2024 года.
3. Избрать Шайхина Даурена Мухамедкалиевича на должность Главного директора по корпоративным вопросам, члена Правления АО «Кселл» с 12 августа 2024 года.

По состоянию на 31 декабря 2024 года в состав Правления входило 6 членов, в том числе 5 мужчин и 1 женщина.

## СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2024 ГОДА

<b>Жамбакин Аскар Серикович</b>	Председатель Правления, главный исполнительный директор
<b>Рахметов Сабиगत Маратович</b>	член Правления, главный финансовый директор
<b>Цой Ольга Вячеславовна</b>	член Правления, главный коммерческий директор
<b>Шайхин Даурен Мухамедкалиевич</b>	член Правления, главный директор по корпоративным вопросам
<b>Ибраев Данияр Кадылханович</b>	член Правления, главный директор по безопасности
<b>Амардинов Малик Алимжанович</b>	член Правления, главный директор по цифровому развитию





## БИОГРАФИИ ЧЛЕНОВ ПРАВЛЕНИЯ



**АСКАР  
СЕРИКОВИЧ  
ЖАМБАКИН**

### Председатель Правления, Главный исполнительный директор

**Дата рождения:** 19 октября 1985 года

**Гражданство:** Республика Казахстан

**Владение акциями Компании:** нет

Аскар Жамбакин избран на должность Главного исполнительного директора, Председателя Правления АО «Кселл» с 15 июля 2024 года.

Является выпускником Алматинского института энергетики и связи по специальности «Многоканальные телекоммуникационные системы», имеет степень магистра по специальности «Менеджмент и информационные системы» Университета Манчестера и диплом бизнес-школы «Саид» по организационному лидерству.

Начинал свою карьеру с техника связи в авиакомпании «Эйр Казахстан», несколько лет работал инженером в ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» (Tele2/Altel), трудился в «HSBC Банк Казахстан», где занимался стратегией, трансформацией бизнес-процессов, аналогичными задачами занимался и в дочерней компании VI Group – ТОО «Veintech», руководил департаментом развития клиентского опыта в АО «Qazkom», работал в «Банке Развития Казахстана», где занимал различные руководящие должности, был заместителем директора департамента управления и развития платежных систем Национального Банка страны.

На своей последней должности вице-министра цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности отвечал за цифровую трансформацию госуправления, реинжиниринг бизнес-процессов и управление данными.



**САБИГАТ  
МАРАТОВИЧ  
РАХМЕТОВ**

### Член Правления, Главный финансовый директор

**Дата рождения:** 27 декабря 1988 года

**Гражданство:** Республика Казахстан

**Владение акциями Компании:** нет

Сабигат Рахметов избран на должность Главного финансового директора с 16 августа 2024 года.

Окончил с отличием Казахстанский институт менеджмента, экономики и прогнозирования (КИМЭП) по специальности «Финансы».

Имеет более 13 лет опыта в сфере финансов и инвестиции, слияния и поглощения, финансово-экономическом анализа, структурирования сделок и управления портфелем активов, включая управление международными портфельными инвестициями.

Начинал свою карьеру в ТОО PricewaterhouseCoopers Tax & Advisory (PWC) в 2011 году. Более 6 лет работал в АО «ФНБ «Самрук-Қазына», где вырос до позиции директора департамента по инвестициям и поддержке бизнеса.

С 2022 года до начала работы в компании Кселл занимал должность директора группы по инвестициям и стратегии в KazMunayGas International N.V., Бухарест, Румыния.



**ОЛЬГА  
ВЯЧЕСЛАВОВНА  
ЦОЙ**

#### Член Правления, Главный коммерческий директор

**Дата рождения:** 26 ноября 1982 года

**Гражданство:** Республика Казахстан

**Владение акциями Компании:** нет

Ольга Цой имеет высшее образование и степень магистра делового администрирования университета КИМЭП. Общий стаж работы – 17 лет в коммерческом секторе в разных индустриях, 13 лет из которых на управленческих позициях: 3 года в FMCG и retail, 8 лет в телекоммуникационной сфере, 3 года в консультационном бизнесе (FinTech и InsuranceTech) и 3 года в банке. С 2023 года назначена на должность Директора Департамента розничного бизнеса АО «Кселл».



**ДАУРЕН  
МУХАМЕДКАЛИЕВИЧ  
ШАЙХИН**

#### Член Правления, Главный директор по корпоративным вопросам

**Дата рождения:** 31 июля 1986 года

**Гражданство:** Республика Казахстан

**Владение акциями Компании:** нет

Даурен Шайхин в 2016 году окончил магистратуру в Казахстанско-Британском техническом университете и получил степень MBA в Booth School of Business при Университете Чикаго.

Обладает 15-летним опытом работы в различных областях финансовых рынков, корпоративных финансов, управления рисками, операций и закупок. За время своей карьеры успешно разрабатывал и внедрял корпоративные стратегии, улучшал финансовые портфели компаний и оптимизировал операционные процессы, способствуя росту прибыли.

Начал карьеру в 2008 году с позиции ведущего брокера на рынке ценных бумаг Казахстана в компании Eurasian Capital JSC. В 2018 году занимал должность заместителя финансового директора в АО «Кселл». С 2023 года занимал руководящую позицию заместителя Председателя Правления в АО РЦКС (Астана, Казахстан).



**ДАНИЯР  
КАДЫЛХАНОВИЧ  
ИБРАЕВ**

#### Член Правления, Главный директор по безопасности

**Дата рождения:** 14 июля 1979 года

**Гражданство:** Республика Казахстан

**Владение акциями Компании:** нет

Данияр Ибраев назначен на должность Главного директора по безопасности и члена Правления АО «Кселл» с 23 июня 2022 года.

Является выпускником Военного института КНБ РК (в настоящее время – Академия Пограничной службы КНБ) по специальности «Инженер электросвязи» (2000 год), в 2007 году окончил Казахский гуманитарно-юридический университет в г. Нур-Султане с присвоением квалификации «бакалавр юриспруденции». С 2020 года работает в АО «Кселл» на должностях советника Департамента стратегического развития, затем – главного эксперта Департамента безопасности. С 2017 года трудился в АО «Единый накопительный пенсионный фонд», до этого периода работал в государственных органах.





**МАЛИК  
АЛИМЖАНОВИЧ  
АМАРДИНОВ**

**Член Правления, Главный директор по цифровому развитию**

**Дата рождения:** 27 октября 1986 года

**Гражданство:** Республика Казахстан

**Владение акциями Компании:** нет

Малик Амардинов назначен на должность Главного директора по цифровому развитию и члена Правления АО «Кселл» с 15 сентября 2022 года.

В 2008 году окончил Академию банковского дела Казахского университета «Алатау», факультет «Финансы», в 2016 году – Казахский инженерно-технологический университет, факультет ВТиПО. Общий стаж работы – 16 лет в ИТ, из них 12 лет на руководящих позициях в банковском секторе. Последние занимаемые должности – исполнительный директор и главный ИТ-архитектор Fortebank, где успешно лидировал всю ИТ-разработку и синхронизировал более 10 проектных команд.

## ИНФОРМАЦИЯ О ВОЗНАГРАЖДЕНИЯХ

Общая сумма вознаграждения, выплаченного членам исполнительного органа в 2024 году, составила 568 576 737 тенге (до вычета налогов). Указанная сумма включает в себя заработную плату и вознаграждение по итогам работы за год.

## СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### GRI 2-27

В отчетном периоде в отношении АО «Кселл» проводилось два антимонопольных расследования:

1. В соответствии с приказом Департамента Агентства РК по защите и развитию конкуренции по г. Алматы №42-ОД от 15 июня 2022 года в отношении АО «Кселл» начато расследование по признакам нарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 174 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан. Предметом расследования является установление фактических данных, подтверждающих или опровергающих совершение АО «Кселл» нарушения, выразившегося в поддержании монопольно высокой цены.
2. В соответствии с приказом Департамента Агентства РК по защите и развитию конкуренции по г. Алматы №38-ОД от 21 декабря 2023 года в отношении

АО «Кселл» начато расследование на предмет возможного факта согласованных с конкурентами действий по установлению и поддержанию цен на услуги связи в течение мая-июля 2023 года.

В случае выявления указанных нарушений в результате расследования АО «Кселл» может быть привлечено к административной ответственности, предусмотренной ч. 3 ст. 159 Кодекса Республики Казахстан об административных правонарушениях, влекущей штраф в размере 5% от дохода, полученного в результате монополистической деятельности, с конфискацией монопольного дохода, полученного в результате монополистической деятельности.

# КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ

## GRI 2-26

Деятельность Службы комплаенс-контроля направлена на предупреждение бизнес-рисков, разрешение проблемных вопросов и контроль за соблюдением законодательных и этических норм. В рамках общемировой практики наличие системы комплаенс является показателем ответственной и прозрачной деятельности компании.

В отчетном году Службой комплаенс-контроля были проведены следующие мероприятия:

- Осуществлено 160 комплаенс-проверок по закупкам из одного источника на благонадежность контрагента. Комплаенс-риски не выявлены;
- Осуществлено 17 комплаенс-проверок по закупкам из особого порядка на благонадежность контрагента. Комплаенс-риски не выявлены;
- Осуществлено 15 комплаенс-проверок потенциальных партнеров на благонадежность контрагента в рамках запуска продуктов/сервисов МФС. Комплаенс-риски не выявлены;
- Осуществлена проверка 19 кандидатов на вакантные должности уровня СЕО-1 и СЕО-2 на предмет наличия/отсутствия аффилированности и конфликта интересов;
- Ежемесячно проводятся проверка и мониторинг контрагентов из Российской Федерации на предмет наличия их в международных санкционных списках. Проверен 61 контрагент;
- Выданы заключения по рассмотренным материалам, в том числе по материалам, выносимым на рассмотрение Правления и Совета директоров;
- В рамках исполнения пункта Плана работ Службы комплаенс-контроля на 2024 год «Проведение и анализ результатов анонимного анкетирования среди работников АО «Кселл» по вопросам соблюдения антикоррупционного законодательства, исключения конфликтов интересов, правил этики и принципов добропорядочности» был запущен опрос «Анонимное анкетирование работников АО «Кселл» по вопросам соблюдения комплаенс-процедур» посредством платформы Forms.Office.

В АО «Самрук-Қазына», являющемся конечным собственником контрольного пакета акций АО «Кселл», действует горячая линия, посредством которой любое лицо может сообщить о фактах нарушения законодательства в АО «Самрук-Қазына» и его дочерних организациях. Горячая линия гарантирует конфиденциальность и анонимность (по желанию обратившегося лица), а также регистрацию и обработку всех без исключения обращений с последующим направлением на рассмотрение ответственным лицам. На внутреннем и корпоративном сайтах Компании размещены контакты горячей линии АО «Самрук-Қазына» и Службы комплаенс-контроля, по которым можно сообщить о любых фактах трудовых, коррупционных и иных видов правонарушений.

Процедуры приема и обработки сообщений о фактах неэтичного или незаконного поведения регулируются Инструкцией АО «Кселл» по уведомлению о служебных нарушениях, в соответствии с которой Компания гарантирует полную конфиденциальность работникам, деловым партнерам и другим заинтересованным лицам, сообщившим о серьезных проблемах в Компании, а также защиту обратившихся лиц от преследования и/или дискриминации.

В 2024 году на горячую линию поступило 15 обращений (6 подтвердились).

Основные темы обращений:

- нарушение процедур закупа;
- нарушение корпоративной этики;
- злоупотребление должностными обязанностями;
- нарушение трудовых прав работников.

Каждый факт обращения, зафиксированный в Службе комплаенс-контроля, отражается в квартальном отчете для доклада Совету директоров. В 2024 году критических проблем не возникало.





# ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3

В Обществе введены следующие внутренние документы, регулирующие антикоррупционные комплаенс-процедуры:

- Корпоративный стандарт по комплаенс-функции группы АО «Самрук-Қазына»;
- Положение о Службе комплаенс-контроля в АО «Кселл»;
- Кодекс этики и поведения АО «Кселл»;
- Политика противодействия коррупции в АО «Кселл»;
- Положение по урегулированию конфликта интересов в АО «Кселл»;
- Инструкция АО «Кселл» по уведомлению о служебных нарушениях.

В 2024 году в рамках актуализации внутренних документов в части комплаенса в Инструкцию АО «Кселл» по уведомлению о служебных нарушениях были внесены изменения и дополнения в соответствии с действующими внутренними документами Общества и Фонда. Были добавлены, систематизированы и объединены гарантии Общества в отношении лиц, сообщивших о предполагаемых нарушениях, такие как:

- 1) полная конфиденциальность работникам, деловым партнерам и другим заинтересованным лицам, сообщившим о проблемах в Обществе;
- 2) отсутствие преследования и/или дискриминации в отношении работника, сообщившего о проблемах в Обществе;
- 3) рассмотрение случаев преследования и/или дискриминации работников, сообщивших о фактах неправомерных действий или проблемах в Обществе в качестве явлений, влекущих применение дисциплинарного взыскания в установленном порядке;
- 4) отказ от попыток сокрытия доказательств, подтверждающих факты неправомерных действий;
- 5) применение дисциплинарного взыскания в отношении лиц, уничтоживших или сокрывших доказательства, подтверждающие факты неправомерных действий;
- 6) при определенных обстоятельствах рассмотрение анонимного обращения может быть невозможным без получения уполномоченным лицом дополнительной информации, обратной связи от сообщавшего работника. При этом Общество будет обеспечивать максимально возможный уровень конфиденциальности;
- 7) работник, сообщая заведомо ложную или необоснованную информацию из злого умысла или в целях личной выгоды, лишается возможности требовать защиты со стороны Общества. Каждый работник должен знать о последствиях нарушения настоящей Инструкции.

Также в Инструкцию добавлены актуальные номера горячей линии Фонда.

Обращения могут предоставляться посредством следующих каналов связи:

- по телефонному номеру: 8 800 080 4747 (звонок на территории РК бесплатный);
- на электронную почту: mail@sk-hotline.kz;
- через интернет-портал: www.sk-hotline.kz;
- через WhatsApp-мессенджер: +7 771 191 8816.

В Положении о Службе комплаенс-контроля в АО «Кселл» приложением добавлены Должностные инструкции работников, разработанные в соответствии с Корпоративным стандартом по Комплаенс-функции группы АО «Самрук-Қазына» и другими нормативными документами.

Основными направлениями работы Службы комплаенс-контроля в сфере противодействия коррупции в 2024 году были:

- Антикоррупционная политика;
- Этика и поведение в Обществе;
- Ответственные закупки;
- Права человека;
- Управление конфликтом интересов;
- Контроль в области управления комплаенс-рисками.

Принципы и процедуры противодействия коррупции закреплены в Политике противодействия коррупции в АО «Кселл». Целью Политики противодействия коррупции является минимизация риска вовлечения должностных лиц и работников Общества, независимо от занимаемой должности, в коррупционную деятельность. Задачи Политики противодействия коррупции включают в себя:

- Формирование у должностных лиц и работников Общества понимания нулевой терпимости к любым коррупционным проявлениям;
- Обобщение и разъяснение основных требований антикоррупционного законодательства РК, которые могут применяться к Обществу и его должностным лицам и работникам;
- Закрепление обязанности должностных лиц и работников Общества знать и соблюдать принципы и требования антикоррупционного законодательства РК, Политики противодействия коррупции, а также осуществлять адекватные процедуры по предупреждению и предотвращению коррупции;
- Разработка и внедрение антикоррупционных мер, направленных на предупреждение и противодействие коррупции, минимизацию и (или) ликвидацию последствий коррупционных правонарушений.

Противодействие коррупции в Обществе основывается на следующих основных принципах:

- законность деятельности Общества;
- публичность и открытость деятельности Общества;
- проведение антикоррупционной пропаганды среди работников, партнеров и клиентов;
- сотрудничество в области антикоррупционной деятельности с государственными органами, а также с партнерами и клиентами Общества;
- обязательное проведение служебных проверок по фактам нарушений антикоррупционного законодательства и внутренних политик Общества.

В соответствии с положениями Политики противодействия коррупции Общество ежегодно идентифицирует и проводит оценку коррупционных рисков, а также разрабатывает меры по их минимизации. Целью идентификации и оценки коррупционных рисков является выявление тех видов деятельности и бизнес-процессов Общества, которые подвержены рискам несоблюдения антикоррупционного законодательства и где высока вероятность совершения должностными лицами и работниками Общества коррупционных правонарушений, как в целях получения личной выгоды, так и в целях получения выгоды для Общества.

В 2024 году был проведен внутренний анализ коррупционных рисков за период 2023 года в отношении 6 подразделений и 14 бизнес-процессов. По результатам проведенного анализа были выявлены 9 коррупционных рисков и выработаны 11 рекомендаций.

На основании анализа был подготовлен и утвержден План мероприятий по устранению причин и условий,

способствующих совершению коррупционных правонарушений.

В ноябре-декабре 2024 года Общество прошло независимую сертификационную аудиторскую проверку и по ее результатам подтвердило внедрение Системы менеджмента противодействия коррупции, соответствующей требованиям СТ РК ISO 37001. В декабре 2024 года Общество получило сертификат соответствия СТ РК ISO 37001–2017 (ISO 37001:2016) государственного образца. Служба комплаенс-контроля отвечала за непосредственное внедрение Системы менеджмента противодействия коррупции.

По итогам отчетного периода подтвержденные случаи коррупции и взяточничества в Обществе не зафиксированы.

Общество регулярно проводит антикоррупционные тренинги для работников. Все новые работники проходят обязательный вводный онлайн-курс по основным принципам «Кодекса этики и поведения АО «Кселл» и «Политики по противодействию коррупции в АО «Кселл».

По итогам 2024 года для работников Общества проведено 9 тренингов по вопросам противодействия коррупции. Охват по тренингам составил 1812 работников (83%), из них 28 работников высшего руководства (6 членов Правления, 22 руководителя уровня СЕО-1, СЕО-2, 511 руководящих работников разных уровней и 1273 специалиста).

## УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТОМ ИНТЕРЕСОВ

### GRI 2-15

Принципы и процедуры урегулирования конфликта интересов в Компании закреплены в Положении по урегулированию конфликта интересов в АО «Кселл», утвержденном решением Совета директоров АО «Кселл» 5 августа 2022 года.

Компания принимает все необходимые меры по предотвращению конфликта интересов и выявлению обстоятельств, вызывающих или способных вызвать конфликт интересов. Корпоративный секретарь Компании и руководитель Службы комплаенс-контроля вправе запрашивать у членов Совета директоров, членов Правления и работников Компании информацию и разъяснения в связи с нарушением прав акционеров или ситуацией, приводящей к возникновению конфликта интересов.

При невозможности предотвращения конфликта интересов на уровне структурного подразделения руководитель подразделения в течение одного рабочего дня предоставляет Председателю Правления и руководителю Службы комплаенс-контроля информацию о конфликте интересов, причинах его возникновения, мерах, которые были или могут быть предприняты.

Руководитель линейного подразделения совместно с ответственным работником департамента по управлению человеческими ресурсами определяет порядок урегулирования конфликта интересов у работников Компании.

При необходимости Председатель Правления вправе создать рабочую группу для урегулирования конфликта интересов. В состав рабочей группы входят пред-





ставители Службы комплаенс-контроля, службы HR и юридического подразделений, а также подразделения, в котором работает лицо, связанное с конфликтом интересов, и иные лица. Состав рабочей группы формируется так, чтобы была исключена возможность возникновения конфликта интересов, который может повлиять на принимаемые рабочей группой решения.

Положение по урегулированию конфликта интересов предусматривает следующие способы разрешения конфликта интересов:

- отказ работника Компании от участия в процессе принятия решений, которые могут оказаться под влиянием конфликта интересов;
- ограничение доступа работнику, вовлеченному в конфликт интересов, к конкретной информации;
- переизбрание или перевод работника с его согласия на другую работу в порядке, установленном законо-

дательством Республики Казахстан, предполагающую выполнение функций, исключающих конфликт интересов;

- пересмотр и изменение должностных обязанностей и функций работника;
- прекращение полномочий работника в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;
- устранение работником частного интереса;
- принятие Компанией либо работником иных мер по предотвращению и урегулированию конфликта интересов.

В 2024 году форму декларирования конфликта интересов заполнили 649 сотрудников, а 37 работников заполнили форму о наличии потенциального конфликта интересов. Все кейсы были рассмотрены.

## СДЕЛКИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ

В отчетном году Компания реализовала товары и услуги связанным сторонам на сумму 13,9 млрд тенге и приобрела товары и услуги от связанных сторон на сумму 31,6 млрд тенге. Операции Компании со связанными

сторонами включали в себя консультационные услуги, техническую и операционную поддержку, передачу в аренду каналов связи, услуги роуминга и взаимного пропуска трафика.

### СДЕЛКИ АО «КСЕЛЛ» СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ В 2024 ГОДУ, млн тенге

	Реализация товаров и услуг	Приобретение товаров и услуг
Организации группы «Самрук-Қазына»	585	676
Организации группы «Казахтелеком»	12 642	30 389
Государственные органы	667	552
Всего	13 894	31 617



## ВНУТРЕННИЙ АУДИТ

Служба внутреннего аудита (СВА) является органом АО «Кселл», обеспечивающим организацию и осуществление внутреннего аудита в Компании. СВА находится в непосредственном подчинении Совета директоров и курируется Комитетом Совета директоров по вопросам внутреннего аудита. Деятельность СВА осуществляется в соответствии с Положением о Службе внутреннего аудита и Годовым аудиторским планом, утвержденным Советом директоров Компании.

Миссия СВА заключается в оказании необходимого содействия Совету директоров и Правлению в выполнении их обязанностей по достижению стратегических целей АО «Кселл». В своей деятельности Служба руководствуется принципами честности, объективности, конфиденциальности и профессиональной компетентности, определяемыми Кодексом этики и Международными профессиональными стандартами внутреннего аудита Института внутренних аудиторов.

Основной целью деятельности СВА является предоставление Совету директоров независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления в Компании. В задачи СВА входят:

- оценка надежности и эффективности системы внутреннего контроля в Компании;
- оценка совершенствования процесса корпоративного управления;
- оценка рациональности и эффективности использования ресурсов Компании и применяемых методов (способов) обеспечения сохранности имущества;
- оценка достоверности, полноты, объективности системы бухгалтерского учета и надежности финансовой отчетности;
- оценка соблюдения Компанией требований законодательства РК и оценка адекватности систем и процедур, созданных и применяемых для обеспечения соответствия этим требованиям;
- оценка риска совершения мошенничества и эффективности управления риском мошенничества.

По результатам проведенных проверок СВА вырабатывает соответствующие рекомендации, в том числе предложения по улучшению существующих систем внутреннего контроля и управления рисками, процессов и принципов ведения деятельности, а также дает комментарии по любым вопросам, входящим в компетенцию СВА.

## ВНЕШНИЙ АУДИТ

В целях независимой оценки достоверности финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО, Компания ежегодно привлекает внешнего аудитора, который утверждается Общим собранием акционеров. Процедура выбора аудитора осуществляется в соответствии с Правилами по выбору аудиторской организации для АО «Самрук-Қазына» и организаций, 50 и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат АО «Самрук-Қазына» на праве собственности или доверительного управления. При выборе аудитора Общество руководствуется следующими основными принципами:

- независимость и прозрачность процедуры выбора аудитора;
- отсутствие конфликта интересов;
- качество предлагаемых аудиторских услуг.

Решением внеочередного Общего собрания акционеров, состоявшегося 13 декабря 2022 года, аудиторской организацией, осуществляющей аудит финансовой отчетности Компании за 2022–2024 годы, было определено ТОО «Эрнст энд Янг». Дочерней организации Компании – ТОО «KazNet Media (КазНет Медиа)» – аудиторские и неаудиторские услуги в 2024 году не оказывались.

В течение 2024 года АО «Кселл» выплачено вознаграждение ТОО «Эрнст энд Янг» за оказание аудиторских услуг в размере 116 231 010 тенге (с учетом НДС). Неаудиторские услуги в 2024 году ТОО «Эрнст энд Янг» Обществу не оказывались.



# 06

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ

Система управления рисками	74
Карта рисков	75
Описание ключевых рисков АО «Кселл»	75
Система внутреннего контроля	77



**СЕТЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ  
ДЛЯ ВАШЕГО НАСТОЯЩЕГО**



## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Корпоративная система управления рисками (КСУР) является интегрированной составляющей деятельности АО «Кселл», которая направлена на идентификацию, оценку и мониторинг всех существенных рисков, а также на принятие мер по снижению их уровня.

В АО «Кселл» существующая модель управления рисками построена в соответствии с международными стандартами системы риск-менеджмента COSO ERM и ISO 31000.

Работа в данном направлении основывается на Политике управления рисками АО «Кселл», которая отражает цели, задачи и видение корпоративной системы управления рисками, определяет основные принципы процесса управления рисками, структуру управления рисками, основные компоненты КСУР, а также обеспечивает систематический и последовательный подход при осуществлении процесса управления рисками.

Совет директоров Общества несет общую ответственность за структуру рисков перед акционерами по вопросам управления рисками. Корпоративная система управления рисками призвана обеспечить разумную уверенность в достижении следующих целей:

- стратегические цели;
- операционные цели;
- цели в области подготовки достоверной отчетности;
- цели в области соблюдения применимого законодательства и внутренних требований.

В целях эффективного функционирования КСУР Компания на всех уровнях своей деятельности руководствуется следующими взаимосвязанными компонентами, соответствующими жизненному циклу бизнеса:

1. управление и культура;
2. стратегия и постановка целей;
3. эффективность деятельности;
4. мониторинг и внедрение изменений;
5. информация, коммуникация и отчетность.

Организационная структура КСУР Общества представлена на нескольких уровнях и включает следующих участников процесса управления рисками:

- Совет директоров;
- Комитет Совета директоров по вопросам внутреннего аудита;
- Служба внутреннего аудита;
- Правление;
- Комитет по управлению рисками;
- Риск-подразделение Общества;
- Структурные подразделения, работники Общества и риск-координаторы.

## КАРТА РИСКОВ

В Компании на ежегодной основе проводится идентификация рисков, результаты которой отражаются в Регистре и Карте рисков, утверждаемых Советом директоров. В Регистр рисков включены риски, способные оказать воздействие на достижение долгосрочных стратегических целей и ключевых показателей деятельности Плана развития.

В 2024 году, согласно Регистру рисков и Карте рисков Компании, был выделен 31 риск – 1 риск в критической «красной» зоне; 8 рисков в высокой «оранжевой» зоне; 17 рисков в средней «желтой» зоне и 5 рисков в низкой «зеленой» зоне:

### КАРТА РИСКОВ АО «КСЕЛЛ» В 2024 ГОДУ

ВЛИЯНИЕ	Катастрофическое	3	4	1		
	Существенное/ критическое		1			
	Среднее/крупное		6			
	Низкое/заметное		3		2	
	Незначительное	1	4	3	3	
		Очень редко	Редко	Время от времени	Часто	Очень часто
		ВЕРоятность				

## ОПИСАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ РИСКОВ АО «КСЕЛЛ»

Подразделением по управлению рисками проводится постоянный мониторинг динамики ключевых рисков и контроль над выполнением мероприятий, направленных на митигацию рисков. Результаты мониторинга ежеквартально направляются в виде отчетности по управлению рисками Совету директоров Компании.

Ключевые риски Компании:

**Стратегический риск** классифицируется как риск возникновения убытков в результате изменений или ошибок в определении и реализации бизнес-стратегии и развития Компании, изменений в политической или региональной обстановке и колебаний рынка или поведения потребителей. К факторам риска относятся и усиление ценовой конкуренции, вызванное действиями других операторов мобильной связи или новым законодательством. Компания стремится снизить эти риски, защищая свое лидерство в регионах с высоким уровнем присутствия и запуская конкурентоспособ-

ные тарифы и продукты для увеличения своей доли на рынке Казахстана.

**Операционный риск** определяется как вероятность убытков из-за недостатков или ошибок во внутренних процессах, цепочке поставок, наборе персонала, культуре и правилах организации. Большинство из них имеют рейтинг низкого риска, и в рамках повседневных процедур управления рисками уже приняты меры по их смягчению. Исключением являются информационные системы и технологии, которые Компания относит к категории высокого риска. Защита конфиденциальности клиентов и управление данными – жизненно важная часть услуг, предоставляемых Компанией. Утечка данных может иметь пагубные последствия для бизнеса как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. В связи с этим сети Компании поддерживаются новейшими системами информационной безопасности, предусматривающими все меры и процессы для снижения угрозы кибератак.





**Финансовые риски**, которым может быть подвержена Компания, появляются из различных источников: колебание цен, рост процентных ставок, изменение курсов валют и т. п. Система управления рисками направлена на минимизацию потенциальных негативных последствий для деятельности Компании, вызываемых колебаниями на финансовых рынках, а также другими макро- и микроэкономическими факторами.

**Валютный риск.** Большая часть валютного риска Компании связана с изменением курса тенге по отношению к доллару США, хотя прибыль менее подвержена этому фактору, несмотря на то что выручка от продажи ряда услуг, в частности роуминга, исчисляется в долларах США, также в основном в этой валюте осуществляется закуп оборудования, установок и товарно-материальных запасов. Компания не использует производные финансовые инструменты для хеджирования валютного риска. В Компании действуют правила согласования активов и пассивов, учтенных в иностранных валютах – «натуральное» хеджирование, если это с практической точки зрения экономически целесообразно.

**Риск ликвидности.** Риск ликвидности в финансовом контексте может возникнуть, когда компания не способна оперативно обеспечить доступ к достаточным средствам для погашения текущих обязательств по своим финансовым обязательствам. Это может произойти в результате нехватки ликвидных активов, неспособности продать активы на выгодных условиях или невозможности привлечь дополнительные финансовые средства в короткий срок.

В рамках управления риском ликвидности Компания обеспечивает оперативную ликвидность с минимальными издержками и рисками посредством:

- разработки и регулярного обновления планов управления ликвидностью, которые определяют стратегии и механизмы для быстрого доступа к необходимым средствам;

- диверсификации источников финансирования в целях снижения зависимости от определенных источников и уменьшения риска ликвидности;
- активного управления дебиторской задолженностью и кредиторскими обязательствами для сокращения времени цикла оборота оборотных средств.

Правильное управление риском ликвидности поможет Компании избежать возможных финансовых проблем и обеспечить устойчивость своей деятельности в условиях переменчивого финансового рынка.

**Регуляторные риски** связаны с изменением регуляторной среды, в которой Компания осуществляет свою деятельность, изменением законодательства и условий регулирования естественных монополий, а также с введением государством ограничительных мер (санкции, антидемпинговое регулирование, налоговое регулирование и т. д.). Управление регуляторными рисками включает в себя ряд шагов и мероприятий для минимизации возможных негативных последствий: определение и анализ регуляторных требований, разработка и внедрение мер по снижению рисков, актуализация процедур, оперативное реагирование на изменения в законодательстве. Управление регуляторными рисками подразумевает постоянный мониторинг и анализ ситуации, гибкость и быструю реакцию на изменения в законодательстве и требованиях регулирующих органов, а также активное сотрудничество со всеми уровнями Компании и акционерами для обеспечения эффективного управления рисками и соблюдения всех нормативов и стандартов.

## СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

В Компании действует Политика внутреннего контроля АО «Кселл», которая определяет цели и задачи внутреннего контроля, структуру системы внутреннего контроля (СВК), а также принципы осуществления внутреннего контроля. В соответствии с данной политикой разработаны Правила по управлению системой внутреннего контроля АО «Кселл», которые определяют основные цели, задачи и зоны ответственности функционирования системы внутреннего контроля. Правила разработаны в соответствии с рекомендациями COSO и иными лучшими международными практиками в области управления рисками и внутреннего контроля.

Модель системы внутреннего контроля АО «Кселл» состоит из пяти взаимосвязанных между собой компонентов: контрольная среда, оценка рисков, контрольные процедуры, информация, коммуникации и мониторинг. Модель СВК приведена на рисунке ниже. Для обеспечения эффективности СВК все пять компонентов должны быть определены и находить свое практическое применение в деятельности Компании.

В рамках функционирования системы внутреннего контроля Компании ответственным структурным подразделением обеспечивается осуществление разработки и при необходимости актуализации классификатора бизнес-процессов, определение существенных бизнес-процессов, документирование контрольных процедур. Далее осуществляются идентификация рисков бизнес-процессов, разработка контрольных процедур по процессным рискам, оценка эффективности их дизайна и операционной эффективности путем тестирования.

Ответственным структурным подразделением утверждаются ежегодные планы тестирования эффективности контрольных процедур. В Компании разработаны матрицы рисков и контролей, в том числе по складскому, налоговому учету, учету исходящих, входящих платежей, закупкам, а также план мероприятий по системе внутреннего контроля.



# 07

## УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Кадровая политика и практика трудовых отношений	80
Состав персонала	81
Оплата труда, оценка и мотивация персонала	82
Социальная защита сотрудников	83
Развитие персонала	84
Безопасность и охрана труда	86



**СЕТЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ  
ДЛЯ ВАШЕГО НАСТОЯЩЕГО**



# КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И ПРАКТИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

GRI 401-1, GRI 402-1

Кадровая политика АО «Кселл» сфокусирована на построении и развитии эффективной и успешной команды профессионалов. АО «Кселл» является не только одной из крупнейших казахстанских телекоммуника-

ционных компаний, но и одним из привлекательных работодателей как для молодых, так и для опытных соискателей.

## ПРИНЦИПЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ АО «КСЕЛЛ»

Принцип	Описание принципа
 <p><b>ПРИНЦИП МЕРИТОКРАТИИ</b></p>	Карьерное продвижение сотрудников, зарекомендовавших себя с лучшей стороны при работе в Компании и доказавших свою способность добиваться результатов.
 <p><b>ПРИНЦИП ЭФФЕКТИВНОГО НАЙМА</b></p>	Отбор наиболее способных кандидатов при трудоустройстве проводится путем комплексного тестирования, детального изучения опыта кандидата и других методов оценки профессиональной компетенции.
 <p><b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ HUMAN RESOURCES</b></p>	Кадровая политика учитывает текущие и ожидаемые потребности бизнеса, а также конъюнктуру, складывающуюся на рынке труда.
 <p><b>ФОКУС НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА</b></p>	Обучение персонала проводится с учетом принципа «70:20:10»: сотрудники получают 70% развития из реального опыта в процессе работы, 20% – из взаимодействия с другими людьми и лишь 10% – от образовательных мероприятий.
 <p><b>ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ И ДРУГИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ</b></p>	Подразделение HR в режиме реального времени учитывает потребность профильных подразделений Компании в найме квалифицированных сотрудников и повышении уровня квалификации действующих работников.

Компания выстраивает свои отношения с работниками в строгом соответствии с нормами трудового законодательства Республики Казахстан. В Компании не допускается дискриминация при реализации трудовых прав по мотивам происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства, возраста или физических недостатков, принадлежности к общественным объединениям или по иным обстоятельствам. Компания не допускает использования детского и принудительного труда.

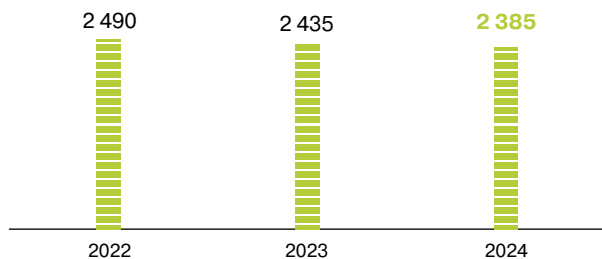
Компания соблюдает сроки направления уведомлений, установленные трудовым законодательством Республики Казахстан, регулирующих трудовые отношения:

- О расторжении трудового договора, связанного с сокращением, работник и уполномоченный орган – не менее чем за один месяц;
- Об истечении срока трудового договора – в течение последнего рабочего дня (смены);
- О непрохождении работником испытательного срока – в период прохождения испытательного срока;
- Об изменении условий труда – за 15 календарных дней;
- Об изменении условий трудового договора – в течение пяти рабочих дней.

# СОСТАВ ПЕРСОНАЛА

GRI 2-7, GRI 401-1

## СПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ, на конец года

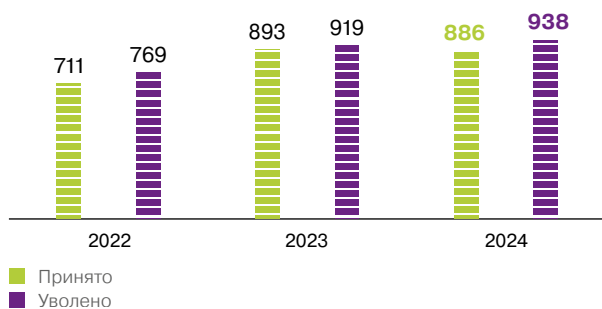


По состоянию на конец 2024 года в штате Компании числилось 2385 сотрудников, включая 2243 постоянных и 142 временных работников. Уровень занятости в Компании остается стабильным и соответствует стратегическим потребностям бизнеса.

Основную часть персонала составляют постоянные сотрудники, что свидетельствует о долгосрочной ориентации на развитие человеческого капитала.

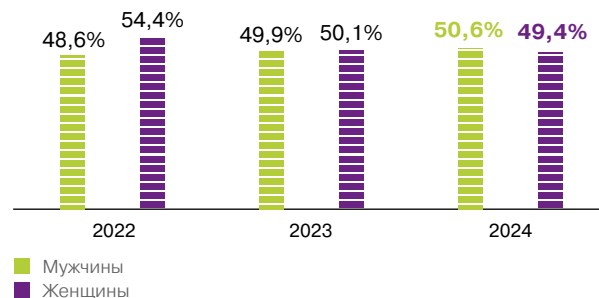
Временные работники задействованы преимущественно для замещения сотрудников, находящихся в социальных отпусках (декрет, уход за ребенком и пр.), что позволяет сохранять стабильность операционной деятельности без избыточного роста численности персонала.

## ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ



В течение 2024 года были расторгнуты трудовые договоры с 938 сотрудниками; 886 сотрудников были вновь приняты на работу. Коэффициент текучести кадров составил 39%.

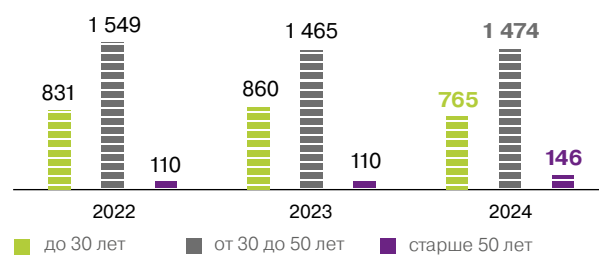
## СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА В РАЗБИВКЕ ПО ПОЛУ



Компания демонстрирует устойчивую приверженность принципам гендерного равенства и инклюзивности при формировании кадрового состава. По итогам 2024 года доля женщин в штате составила 49,4% (1177 сотрудников), мужчин – 50,6% (1208 сотрудников).

Такое соотношение указывает на почти равномерное распределение полов в коллективе, что соответствует лучшим практикам корпоративного управления и стандартам устойчивого развития. Поддержание гендерного баланса способствует созданию комфортной и справедливой рабочей среды, укрепляет корпоративную культуру и повышает эффективность командной работы.

## СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА В РАЗБИВКЕ ПО ВОЗРАСТУ



По состоянию на конец 2024 года в Компании трудилось 765 сотрудников в возрасте до 30 лет, 1474 сотрудника в возрасте от 30 до 50 лет и 146 сотрудников старше 50 лет. При этом количество сотрудников старшей возрастной группы оставалось неизменным в течение всего года.





# ОПЛАТА ТРУДА, ОЦЕНКА И МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

GRI 202-1, GRI 401-1, GRI 405-2

Годовой фонд оплаты труда Компании (включая премии и бонусы) составил в 2024 году 19,7 млрд тенге (2023 год – 19,7 млрд, 2022 год – 16,7 млрд).

В 2024 году медианная месячная заработная плата женщин в АО «Кселл» составила 671,3 тыс. тенге, мужчин — 870,2 тыс. тенге. Разрыв в размере 22,9 % обусловлен различиями в профессиональной структуре:

женщины в основном заняты на административных и сервисных позициях (64 %), тогда как мужчины чаще занимают технические и инженерные должности. При этом Компания придает большое значение обеспечению равных возможностей и продолжает работу по расширению участия женщин во всех профессиональных сферах, включая технические и управленческие направления.

## СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА МУЖЧИН И ЖЕНЩИН, тыс. тенге/мес.

	2022	2023	2024
Средняя заработная плата женщин	556,0	658,1	671,3
Средняя заработная плата мужчин	719,7	868,9	870,2

Система оплаты труда и премирования работников Компании основана на следующих принципах:

- Внутренняя справедливость (заработная плата устанавливается в зависимости от грейда должности) и внешняя конкурентоспособность (уровень оплаты труда должен быть конкурентоспособным относительно референтного рынка заработной платы);
- Прозрачность;
- Зависимость вознаграждения от достижения Компанией в целом и отдельными работниками целей и задач, а также от финансово-экономических возможностей Компании;
- Обеспечение инклюзивности при определении размера вознаграждения, не допускается дискриминация по гендерным, расовым, национальным, религиозным, возрастным, политическим или иным признакам.

В Компании существуют следующие виды премирования:

- Годовое премирование
- Функциональный мотивационный бонус
- Проектное премирование
- Единовременное премирование
- Дополнительное премирование работников за перевыполнение плановых показателей «Выручка» и EBITDA Margin

Основными показателями для премирования/вознаграждения работников являются:

- выполнение корпоративных финансовых целей Компании;
- выполнение поставленных перед работником целей и задач;
- соблюдение работниками трудовой дисциплины.

Годовое премирование, функциональный мотивационный бонус, проектное премирование и дополнительное премирование работников за перевыполнение плановых показателей «Выручка» и EBITDA Margin регулируются отдельными внутренними документами Компании. Единовременное премирование осуществляется по согласованию с Правлением Компании.

Годовое премирование, функциональный мотивационный бонус, проектное премирование и дополнительное премирование работников за перевыполнение плановых показателей «Выручка» и EBITDA Margin регулируются отдельными внутренними документами Компании. Единовременное премирование осуществляется по согласованию с Правлением Компании.

По результатам 2024 года для повышения индекса лояльности сотрудников (eNPS) и улучшения условий труда в Компании продолжает работать план действий, который включает в себя следующие мероприятия:

- Организация различных корпоративных мероприятий (тимбилдинг, конкурсы, квизы);
- Проект по приобретению техники сотрудниками в партнерстве с Samsung;
- Совершенствование программы мотивации за совмещение должностей;
- Практика «свободных пятниц» и творческих дней;
- Перезагрузка системы обучения «Корпоративный университет».

В 2024 году в Компании внедрена программа признания заслуг работников, в рамках которой проводится конкурс на выбор лучших работников по индивидуальным и командным номинациям. Работники награждаются ценными призами и грамотами за достижения

в профессиональной деятельности. Кроме профессиональных заслуг работников в рамках программы признания заслуг проводится также конкурс на номинацию ESG-лидер. Эта практика влияет на повышение

мотивации работников, а также на развитие социально значимых ESG-проектов и поощрение работников, активно участвующих в ESG-активностях.

## СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА СОТРУДНИКОВ

### GRI 401-2, GRI 401-3

Компания обеспечивает своих сотрудников обширным социальным пакетом, включающим виды помощи и льготы, оказываемые работникам на постоянной основе, и материальную помощь, оказываемую при наступлении неблагоприятных обстоятельств.

Основными видами оказываемой помощи являются:

- единовременная материальная помощь в связи со смертью работника или близкого родственника работника;
- единовременная материальная помощь работникам, имеющим на воспитании детей-инвалидов;
- единовременная материальная помощь работникам, имеющим инвалидность;
- материальная помощь несовершеннолетним детям погибших работников Компании;
- работницам, проработавшим в Компании более 3 лет, предусмотрена выплата материальной помощи в связи с выходом в отпуск по беременности и родам за вычетом государственной социальной выплаты.

### СОСТАВ СОЦИАЛЬНОГО ПАКЕТА СОТРУДНИКОВ АО «КСЕЛЛ»

Вид помощи	Случаи, в которых оказывается помощь	Условия получения
<b>Материальная помощь</b>	несовершеннолетним детям погибших работников в случае смерти близких родственников в случае смерти работника работникам-инвалидам работникам, имеющим на воспитании детей-инвалидов	после прохождения испытательного срока
<b>Больничный лист</b>	10 рабочих дней в году оплачиваются по 80% от оклада	
<b>Развозка</b>	развозка для работников, работающих в смену с 23:00 до 6:00 развозка для работников, работающих за городом	
<b>Медицинская страховка</b>	не более 220 000 тенге в год	после прохождения испытательного срока
<b>Мобильная связь</b>	корпоративный тарифный план либо компенсация за мобильную связь, в зависимости от должности и участия в проектах	
<b>Бензин</b>	карта на бензин для работников, использующих собственное авто в рабочих целях и имеющих разъездной характер работы	
<b>Такси</b>	доплата за такси для работников, не имеющих собственное авто, имеющих разъездной характер работы	





В 2024 году совокупный размер выплат материальной помощи составил 156 482 тыс. тенге, материальную помощь получили 130 сотрудников Компании.

## ВЫПЛАТЫ МАТЕРИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ В 2024 ГОДУ

	Сумма в тыс.тг	Количество работников, получивших помощь
Мат.помощь в связи со смертью близкого родственника	16 813	47
Мат.помощь работникам, имеющим инвалидность	26 344	21
Мат.помощь работникам, имеющим на воспитании детей-инвалидов	56 000	41
Материальная помощь в связи с лечением	29 730	2
Материальная помощь при лечении в медицинском учреждении и/или проведении операций	26 345	18
Материальную помощь в связи с проведением капитального ремонта или полного восстановления жилья	1 250	1
<b>Всего</b>	<b>156 482</b>	<b>130</b>

В Компании трудятся 21 сотрудника с ограниченными возможностями и 41 сотрудника, воспитывающих детей с ограниченными возможностями. Каждый год сотрудники из указанных категорий получают материальную помощь, размер которой в 2024 году составил 112 073 686 тенге (включая налоги и другие обязательные платежи). В целях защиты материнства и детства Компания выплачивает разницу по декретным выплатам работникам, отработавшим в Компании более 3 лет (сох-

ранение средней заработной платы, за вычетом суммы социальной выплаты на случай потери дохода в связи с беременностью и родами, усыновлением (удочерением) новорожденного ребенка (детей), в соответствии с законодательством РК об обязательном социальном страховании. Совокупный размер выплат по беременности и родам составил в 2024 году 11,3 млн тенге (2023 год – 15,8 млн, 2022 год – 13,1 млн).

## РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

### GRI 404-1, GRI 404-2

Постоянное повышение квалификации и профессиональный рост сотрудников – важные условия развития бизнеса. Компания организует как внутреннее, так и внешнее обучение сотрудников.

Совокупные затраты на внешнее обучение сотрудников составили в 2024 году 68 248 417,50 тенге. Внешнее очное обучение в Компании, в том числе обязательное обучение по охране труда, технике безопасности, пожарной и электробезопасности и др., прошли 4769 работников Компании, среднее время обучения на 1 работника составило 7 часов. Обучение на внешних дистанционных платформах (Eduson, iSpring, GoPractice) в 2024 году прошли 2483 работника, среднее время обучения на 1 работника составило 8 часов.

Внутреннее обучение в Компании проводится на базе Корпоративного университета Kcell. В 2024 году было проведено в общей сложности 128 внутренних тренингов, включая вебинары, в которых приняло участие свыше 2300 сотрудников. Стоит отметить высокий уровень удовлетворенности тренингами со стороны их участников: положительно оценили тренинги свыше 90% их участников.

В 2024 году была разработана и внедрена программа онлайн-онбординга, которая включает в себя основные важные темы для адаптации новых работников. Данная инициатива упростила процесс введения «новичков» в Компанию, предоставляя им наиболее важную информацию о компании в первые дни работы в компании.

В 2024 году для адаптации новых руководителей и развития потенциала руководящих работников Kcell была запущена внутренняя корпоративная программа для руководителей «Менеджер PRO». Программа развивает управленческие компетенции, повышает знания о ключевых бизнес-процессах Компании, способствует повышению личной эффективности и успешной адаптации новых руководителей. В 2024 году обучение по программе прошли 27 руководителей Компании. Программа действует на регулярной основе. Кроме обучения руководителей она решает еще одну задачу для Компании: вовлечение и развитие тренерских компетенций у экспертов Компании, которые участвуют в рамках программы в качестве внутренних тренеров и спикеров.

В целом в Компании развивается направление подготовки внутренних тренинг-партнеров из числа работников, что служит фактором повышения вовлеченности и развития корпоративной культуры.

#### ВНУТРЕННЕЕ ОБУЧЕНИЕ НА БАЗЕ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА

<b>Программа Онбординга:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Welcome</li> <li>• Клиентоцентричность и NPS</li> <li>• Делопроизводство и внутренний сервис Компании</li> <li>• Ответственный бизнес. Этические нормы Компании</li> <li>• Система внутреннего контроля</li> <li>• Основы мобильной связи</li> </ul>
<b>Обучение по продажам:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Базовые навыки продаж: 5П</li> <li>• Клиентоориентированный сервис</li> <li>• На одной волне с клиентом</li> <li>• Работа с возражениями</li> <li>• Стандарты продаж</li> <li>• Тренинг по продажам 7 UP</li> <li>• Не навреди себе, Компании и клиенту</li> <li>• Вводный курс по кассовому функционалу</li> <li>• Знакомство с группой Виртуальный Мониторинг</li> <li>• Эмоциональный интеллект в общении с клиентами</li> </ul>
<b>Софт-скиллз-тренинги:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыки стрессоустойчивости</li> <li>• Тайм-менеджмент</li> <li>• Эмоциональная компетентность</li> <li>• Superпамять</li> <li>• Говори красиво и уверенно</li> <li>• Навыки проведения интервью</li> </ul>
<b>Другое:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыки управления персоналом</li> <li>• 5 приемов наставничества: как обучать в два раза быстрее</li> <li>• Клиентоцентричность и показатели Компании</li> <li>• Стандарты обслуживания в телефонных коммуникаций</li> <li>• Школа лидеров</li> <li>• Школа наставников</li> <li>• Школа руководителей</li> <li>• Школа тренеров</li> <li>• Бухгалтерский учет</li> <li>• Основы SQL</li> <li>• Power Query</li> <li>• Жизненный цикл проекта и управление капиталными вложениями</li> <li>• Обучение по работе с электронным архивом</li> </ul>





# БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10

АО «Кселл» уделяет повышенное внимание вопросам безопасности и охраны труда, проводит системную работу по созданию безопасной рабочей среды и обеспечению безопасности всех производственных процессов. Перед нами стоят важные задачи по достижению предупреждения несчастных случаев, минимизации рисков и обеспечению безопасной профессиональной деятельности работников.

Компанией получен и успешно внедрен в практическую деятельность международный стандарт, а именно ISO 45001:2018 (Система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда). Это подтверждает соответствие нашей системы управления охраной труда международным требованиям. Для успешного внедрения и поддержания системы менеджмента в рамках ISO 45001:2018 сотрудники службы охраны труда и гражданской защиты нашей Компании прошли обучение по данному стандарту, а также по риск-ориентированному внутреннему аудиту систем менеджмента в соответствии со стандартом.

Основное внимание в 2024 году было направлено на обучение, обеспечение средствами индивидуальной защиты, развитие культуры безопасности, а также повышение готовности к действиям в нештатных ситуациях.

В рамках мероприятий по обеспечению безопасности и охраны труда было проведено обучение руководителей и работников:

- по охране труда и технике безопасности – 279 сотрудников;
- по электробезопасности – 325 сотрудников;
- по промышленному альпинизму — 362 сотрудника;
- по промышленной безопасности – 234 сотрудника;
- по оказанию первой медицинской помощи – 392 сотрудника;
- по пожарно-техническому минимуму – 321 сотрудник;
- по соблюдению ПДД – 38 сотрудников.

Эти знания позволили не только повысить общий уровень осведомленности сотрудников, но и снизить риски в ежедневной работе.

Был увеличен объем закупок средств индивидуальной защиты, что позволило своевременно и в полном объеме обеспечивать работников качественными СИЗ для безопасного ведения работ.



В целях снижения негативного влияния аварий и иных чрезвычайных ситуаций в Компании ежеквартально проводились учения и тренировки по реагированию на чрезвычайные ситуации. Сформированы и обучены формирования гражданской защиты (ФГЗ), усилена готовность подразделений к действиям в условиях ЧС.

Особое внимание уделяется обеспечению пожарной безопасности офисов и ключевых объектов инфраструктуры. На объектах Компании приняты следующие меры пожарной безопасности:

- 90 помещений имеют автоматическую систему газового пожаротушения;
- 2 объекта имеют систему водяного тушения, дымоудаления и подпора воздуха;
- 38 объектов имеют автоматическую пожарную сигнализацию;
- 67 базовых станций сотовой связи имеют системы газового пожаротушения;
- 64 дизель-генераторных установки имеют автоматическую пожарную сигнализацию;
- Все здания и помещения обеспечены первичными средствами пожаротушения.

Регистрация и мероприятия по расследованию несчастных случаев, связанных с трудовой деятельностью, проводятся согласно Трудовому кодексу РК и внутренним положениям Компании.

В Компании действует положение о программе «Карточка безопасности и охраны труда» с целью устранения и/или контроля рисков вреда здоровью и жизни ра-

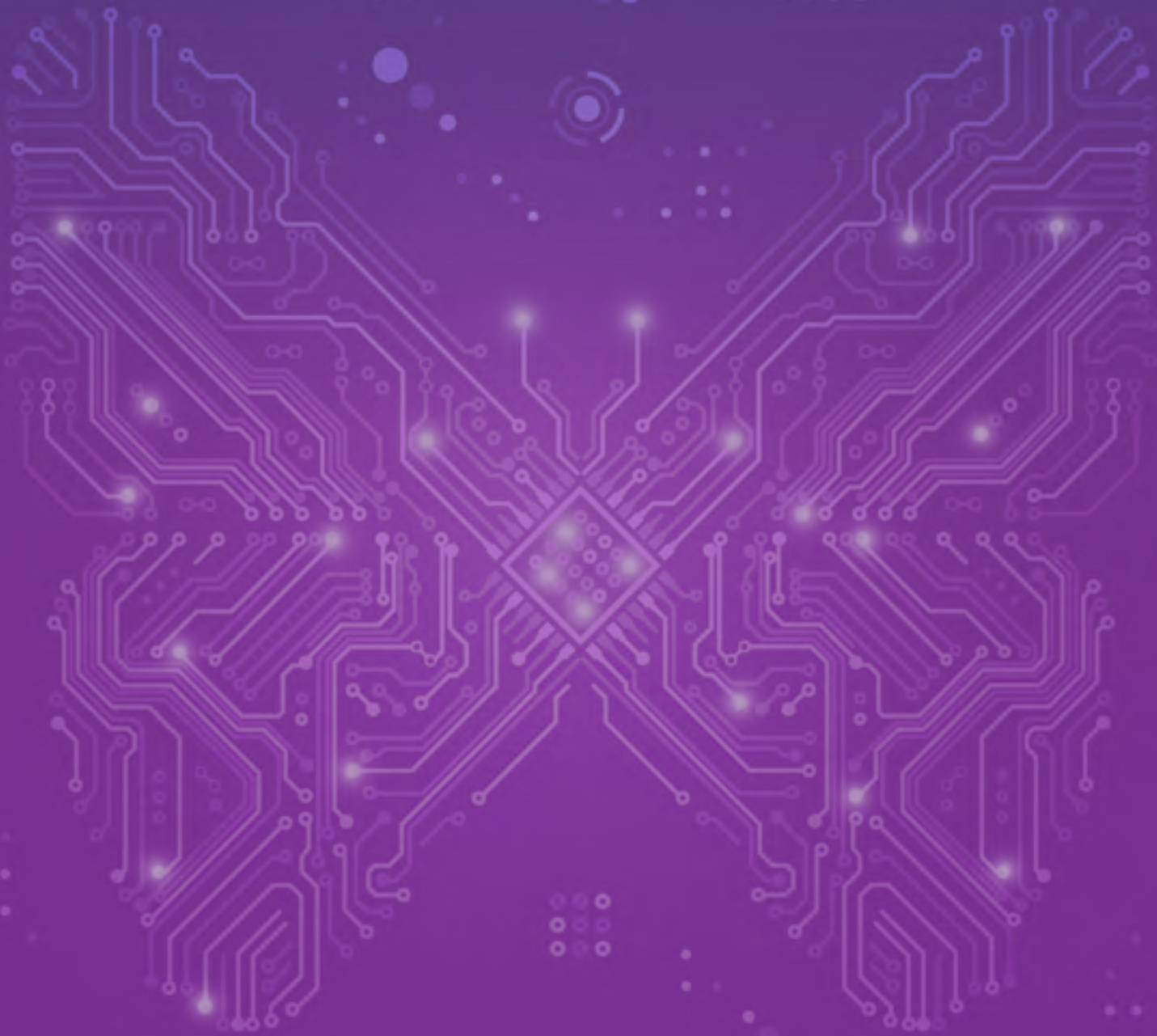
ботников Компании, нанесения ущерба окружающей среде и/или имуществу Компании, что является немаловажным фактором вовлеченности сотрудников в вопросы безопасности труда. В конце 2024 года была разработана электронная форма «Карточки БиОТ», что намного облегчает заполнение и доступность карточек безопасности.



# 08

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Политика в области охраны окружающей среды	90
Потребление воды	90
Потребление ресурсов	91
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу	91
Управление отходами	93



**СЕТЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ  
ДЛЯ ВАШЕГО НАСТОЯЩЕГО**



# ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

## GRI 307-1

Являясь частью ИКТ-индустрии, Компания вносит вклад в развитие устойчивого общества путем оказания услуг, использование которых позволяет потребителям свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду, повысить эффективность их деятельности и снизить издержки. Мы создаем блага для наших клиентов и общества, стремясь улучшить показатели воздействия на окружающую среду и обеспечивая эффективное потребление ресурсов и сокращение затрат. Ключевыми экологическими аспектами нашей деятельности являются: использование энергии, стремление сократить выбросы парниковых газов в атмосферу и отходы.

В сфере охраны окружающей среды Компания руководствуется следующими принципами:

- Мы применяем последовательный и структурированный подход в вопросах управления воздействием на окружающую среду и эффективного использования ресурсов, включая оценку рисков.
- Мы стремимся использовать осторожный подход в вопросах управления воздействием на окружающую среду во всех своих подразделениях и на всех этапах производственно-сбытовой цепочки.
- Мы стремимся развивать, использовать и продвигать экологически чистые технологии и услуги во всех сво-

их подразделениях и на всех этапах производственно-сбытовой цепочки.

- Мы на регулярной основе проводим измерение и мониторинг экологических показателей своей деятельности и предоставляем соответствующую информацию в открытой, достоверной и своевременной форме.

Компания выполняет все предусмотренные требования законодательства Республики Казахстан. Мы стремимся к достижению устойчивого развития посредством минимизации ущерба окружающей среде и рациональному использованию природных ресурсов. В целях минимизации негативного воздействия на окружающую среду Компания инвестирует средства в модернизацию автономных систем и переводит их на более экологичные виды топлива (электроэнергия), при установке базовых станций и оборудования соблюдает требования законодательства Республики Казахстан, при проведении ремонтных работ стремится использовать материалы и технологии, безопасные для окружающей среды, а также организует добровольные, волонтерские природоохранные акции и мероприятия. В Компании внедрена система экологического менеджмента в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14001.

# ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ

## GRI 303-1, GRI 303-5

Деятельность Компании не оказывает существенного воздействия на водозабор, однако мы стремимся к рациональному использованию воды. Водопотребление растет умеренными темпами и отражает устойчивую эксплуатационную динамику.

Повторное применение воды в производственном процессе по предоставлению услуг телекоммуникаций подразделениями Компании не используется. Компания использует воду только для санитарно-бытовых и хозяйственных нужд. Установленные приборы учета потребляемой воды содержатся в технически исправном состоянии.

## ПОТРЕБЛЕНИЕ РЕСУРСОВ

GRI 301-1, GRI 302-1, GRI 302-4

Расчеты выполнены по протоколу GHG с применением национальных коэффициентов выбросов Республики Казахстан и международных коэффициентов IPCC.

Показатель по электропотреблению демонстрирует значительный рост как в 2023 году (+43,0%), так и в 2024 году (+37,7%). Это может быть связано с расши-

рением охвата учета, увеличением доли технических объектов, а также с переходом на более точный метод сбора данных. Показатель по теплу, напротив, снизился на 35,3% в 2024 году, что может быть связано с переводом объектов на электрообогрев или другими мерами энергоэффективности.

Показатель	2022	2023	2024
Электроэнергия, кВт*ч	185 000 000	264 500 000	<b>364 324 437</b>
Теплоэнергия, Гкал	3 843	3 735	<b>2 415</b>
Бензин, тонн	224	233.99	<b>245</b>
Дизель, тонн	109	108.38	<b>108</b>
Водопотребление, м <sup>3</sup>	39 473	43 106	<b>44 049</b>

## ВЫБРОСЫ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ

GRI 305-6, GRI 305-7

Компания эксплуатирует два стационарных источника, которые осуществляют выбросы загрязняющих веществ в атмосферу. Детальная информация об объемах выбросов за отчетный период представлена в таблице ниже.

### ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ (SCOPE 1 И SCOPE 2)

Категория выбросов	2022	2023	2024	2023/2022	2024/2023
Scope 1 (т CO <sub>2</sub> e)	1 483,75	1 487,33	<b>1 522,51</b>	≈ 0%	+2,4%
Scope 2 (т CO <sub>2</sub> e)	133 940	191 058	<b>263 671,9</b>	+42,6%	+37,9%
Итого Scope 1+2	135 423,8	192 545,3	<b>265 194,4</b>	+42,1%	+37,8%

Scope 1 остается практически на одном уровне, не превышая прироста в 2,4% за три года, что говорит о стабильной структуре использования топлива. В то же время выбросы Scope 2 удвоились с 2022 по 2024 год, что вызвано существенным ростом потребления электроэнергии. Это может указывать как на подключение

новых технических объектов, так и на более полное включение данных в систему учета. В совокупности выбросы Scope 1+2 в 2024 году составили 265 194,4 тонны CO<sub>2</sub>e, что почти в два раза превышает уровень 2022 года.





## ВРЕДНЫЕ ВЫБРОСЫ (SCORE 1, ПО ТОПЛИВУ)

Вещество	2022, т	2023, т	2024, т	2024/2023
NO <sub>x</sub>	2,74	2,77	<b>2,83</b>	+2,2%
SO <sub>2</sub>	0,31	0,31	<b>0,32</b>	+3,2%
CH <sub>4</sub>	0,012	0,012	<b>0,013</b>	+4,2%
N <sub>2</sub> O	0,023	0,023	<b>0,024</b>	+4,3%
PM (пыль)	0,327	0,325	<b>0,33</b>	+1,5%
NMVOС	0,868	0,873	<b>0,89</b>	+2,0%

Уровни вредных веществ, выбрасываемых при сжигании топлива, остались на стабильном уровне с небольшим увеличением. Это свидетельствует о неизменном объеме потребления моторного топлива (бензина и дизеля) и отсутствии новых типов топлива в общей структуре.

## ИНТЕНСИВНОСТЬ ВЫБРОСОВ CO<sub>2</sub>e

Метрика	2022	2023	2024	2024/2023
т CO <sub>2</sub> e на 1 сотрудника	54,39	79,07	<b>111,19</b>	+40,6%
т CO <sub>2</sub> e на 1 млрд тг выручки	612,22	846,35	<b>1 099,02</b>	+29,9%
т CO <sub>2</sub> e на 1 Пбайт трафика	187,49	241,59	<b>306,94</b>	+27,0%

В 2024 году наблюдается общий рост интенсивности выбросов CO<sub>2</sub>e по всем направлениям. Особенно заметен рост выбросов на одного сотрудника (+40,6%), что связано с сокращением численности персонала при сохранении объемов выбросов. Также увеличи-

лась интенсивность выбросов на единицу выручки и трафика, что может свидетельствовать о снижении энергоэффективности и указывать на необходимость внедрения программ по энергоменеджменту и цифровизации.

## УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4

В процессе своей деятельности Компания в основном образует отходы в виде устаревшего оборудования и бытовых отходов. Вывоз коммунальных отходов осуществляется лицензированной специализированной организацией, которая имеет право на захоронение и вывоз отходов. Утилизация и переработка устаревших средств телекоммуникации и оргтехники проводятся в соответствии с внутренним стандартом организации «Правила демонтажа и утилизации списанного телекоммуникационного оборудования». Списанное оборудование, кабели и оргтехника передаются в организацию, имеющую соответствующую лицензию на сбор, хранение и переработку цветных и черных металлов. Решение о возможности дальнейшего использования части оборудования в качестве запчастей принимается эксплуатационной службой.

В Компании также внедрена система раздельного сбора отходов на территории офиса, что способствует более экологически ответственному подходу в работе.

Используя специализированные экокоты с четырьмя секциями, сотрудники помогают сохранять природные ресурсы, отделяя вторичное сырье от общего мусора. Вместо того чтобы складировать отходы на свалке, собранное сырье Компания отправляет на переработку для производства новых товаров. С момента внедрения системы раздельного сбора на переработку было направлено 506,7 кг вторичного сырья.



**БУМАГА**

**373,3** кг



**ПЛАСТИК**

**83,4** кг



**СТЕКЛО**

**18** кг



**НЕСОРТИРУЕМЫЕ  
ОТХОДЫ**

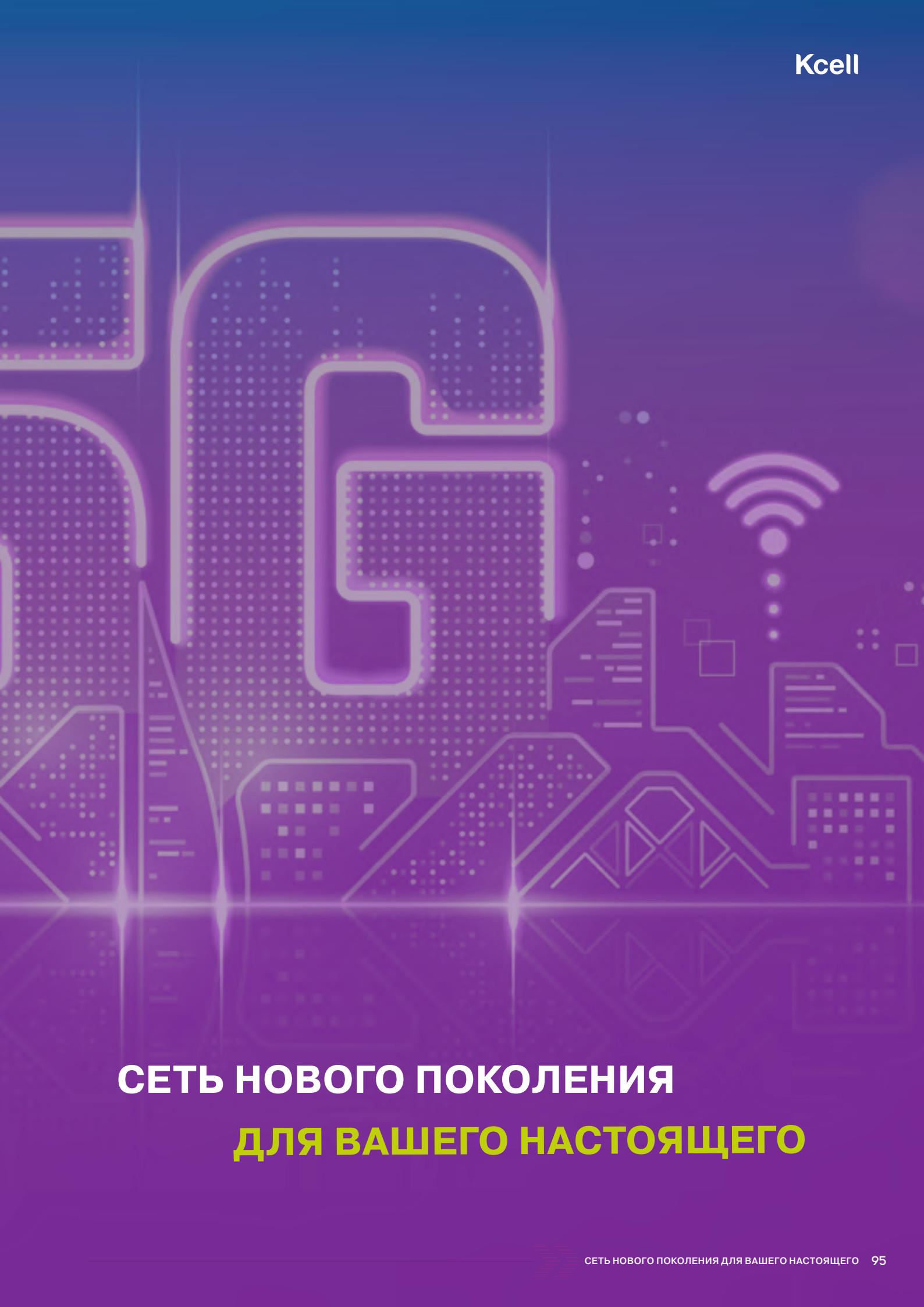
**32** кг



# 09

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Взаимодействие с заинтересованными сторонами	96
Раскрытие информации	96
Информационная безопасность и защита конфиденциальных данных клиентов	97
Защита клиентов от мошенничества	98
Социальная ответственность и благотворительность	99



**СЕТЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**  
**ДЛЯ ВАШЕГО НАСТОЯЩЕГО**



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

## GRI 2-26, GRI 2-29

АО «Кселл» осознает важность интересов и ожиданий всех заинтересованных сторон и стремится к увеличению эффективности взаимодействия с ними. Коммуникации Компании с заинтересованными сторонами базируются на принципах открытости, доверия и взаимного уважения. Компания стремится защищать интересы заинтересованных сторон, реагируя на посту-

пающие от них запросы и обеспечивая обратную связь в оперативном режиме. Ключевыми каналами взаимодействия являются корпоративная отчетность, корреспонденция, веб-сайт Компании, форумы и социальные сети, публикации в СМИ, мобильное приложение Kcell/activ, горячая линия АО «ФНБ «Самрук-Қазына».

Заинтересованные стороны	Ожидания	Процесс взаимодействия
Клиенты	Предоставление качественных услуг по приемлемым ценам, защита персональных данных	Проведение маркетинговых исследований, различные формы обратной связи
Поставщики	Сохранение долгосрочных партнерских отношений, соблюдение деловой этики	Проведение закупок в прозрачном режиме, деловые встречи и консультации
Государственные органы	Соблюдение законодательства, рост платежей в бюджет, эффективная деятельность в рамках государственных программ развития	Обращения, проверки со стороны надзорных органов, проведение встреч
Акционеры и инвесторы	Развитие Компании, развитие корпоративного управления, эффективная реализация поставленных задач, обеспечение прибыльности и финансовой устойчивости	Подготовка и публикация отчетности, проведение встреч, совместных обсуждений
Коллектив	Обеспечение хороших условий труда, своевременная выплата заработной платы, социальный пакет, возможности карьерного роста	Внутрикорпоративное взаимодействие, обеспечение прав и интересов работников, улучшение условий труда
СМИ, общественность	Раскрытие информации, прозрачность	Ответы на запросы СМИ, проведение PR- и маркетинговых мероприятий

## РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

### GRI 2-29

Практика раскрытия Компанией информации базируется на следующих подходах:

- Раскрытие информации призвано обеспечить создание благоприятного имиджа Компании, что должно способствовать привлечению капитала, поддержанию доверия акционеров и инвесторов, а также росту производственных и финансовых показателей;
- Система раскрытия информации должна удовлетворять принципы доступности информации о Компании при условии полной защиты конфиденциальной внутренней информации;

- Раскрытие информации должно обеспечивать возможность свободного и легкого доступа к общедоступной информации о Компании;
- Раскрытие информации на интернет-ресурсе депозитария финансовой отчетности и интернет-ресурсах фондовых бирж осуществляется в порядке, установленном законодательством и Листинговыми правилами бирж;
- Раскрытие информации о корпоративных событиях Компании дополнительно производится на ее корпоративном веб-сайте ([www.investors.kcell.kz](http://www.investors.kcell.kz)).

# ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫХ ДАННЫХ КЛИЕНТОВ

Защита персональных данных абонентов является важным направлением деятельности для нашей Компании, ведь в цифровую эпоху личная информация становится все более востребованной со стороны злоумышленников. Утечка информации об абонентах очень опасна, может привести к мошенничеству и другим формам киберпреступности.

Мы регулярно проверяем меры безопасности и обновляем их, чтобы быть уверенными в их эффективности. Компания стремится к обеспечению минимального уровня доступа к информации своим сотрудникам, также использует различные технологии для защиты персональных данных, включая использование безопасных сетевых протоколов, программ по мониторингу и защите баз данных, проводятся аудиты и обучение сотрудников.

Компания уделяет большое внимание развитию информационной безопасности и имеет в штате квалифицированных сотрудников с сертификатами по кибербезопасности (CEH, CHFI, GIAC Reverse engineering

Malware, OSCP, OSWE, OSEP, eMAPT, JNCIE-SEC). Все это позволяет обеспечивать надежный уровень защиты персональных данных, а также создает условия для отражения сложных кибератак.

Постоянное повышение квалификации и навыков позволило команде информационной безопасности АО «Кселл» занять 1-ые места по Blue и Red Team на киберучениях НКЦИБ, которые проводились ГТС среди ОЦИБ-ов Казахстана. Также АО «Кселл» была признана независимыми экспертами Digital Rights Center Qazaqstan, как лучшая компания в Telecom секторе по соблюдению цифровых прав 2024. Сотрудник компании вошел в рейтинг ТОП-10 багхантеров Казахстана по итогам 2024 года.

Проводится круглосуточный мониторинг событий информационной безопасности в инфраструктуре для обнаружения актуальных угроз и признаков кибератак, принимаются проактивные меры реагирования и предотвращения инцидентов, а также дальнейшее совершенствование данного направления.





# ЗАЩИТА КЛИЕНТОВ ОТ МОШЕННИЧЕСТВА

## GRI 418-1

На сегодня борьба с телефонным мошенничеством актуальна как никогда. Компания уделяет особое внимание внедрению современных инструментов и методов, позволяющих выявлять и ограничивать мошенническую активность, ищет новые способы и возможности для усиления своей работы.

Так, в 2024 году был осуществлен ввод в эксплуатацию новой системы Fraud Management System, которая позволяет усовершенствовать алгоритмы и скорость выявления подозрительных мошеннических операций и предотвращения возможных потерь Компании и за счет синергии с другими инструментами и системами увеличивает эффективность этой работы.

Для противодействия социальной инженерии (мошенническим звонкам) предпринимаются активные действия во всех направлениях – на законодательном, информационном, технологическом уровнях. Компания объединяется с другими ведомствами и организациями для создания более оперативного и слаженного взаимодействия.

Компания успешно подключилась к интегрированной системе Центра обмена данными по платежным транзакциям с признаками мошенничества (Антифрод-центр) акционерного общества «Национальная платежная корпорация Национального Банка РК» для обмена оперативной информацией и планирует дальнейшее развитие данного направления.

Также подписан Меморандум между Прокуратурой, АО «Казахтелеком» и АО «Кселл» о добросовестном сотрудничестве и обмене информацией для достижения целей предупреждения, выявления и пресечения противоправных действий, в т.ч. хищений, связанных с использованием мошеннических звонков третьими лицами.

Деятельность Компании по борьбе с мошенничеством отмечена благодарственными письмами со стороны Прокуратуры г. Алматы, Министерства внутренних дел и Комитета Национальной Безопасности Республики Казахстан.



# СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

## GRI 203-2

АО «Казакхтелеком», которому принадлежит 51% голосующих акций АО «Кселл», входит в Группу АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» (ФНБ). ФНБ и его дочерние организации реализуют единую политику по оказанию благотворительной помощи через Корпоративный фонд «Samruk-KazynaTrust».

«Samruk-Kazyna Trust» – фонд развития социальных проектов при группе компаний ФНБ, реализующий благотворительные, социально значимые программы и проекты в Республике Казахстан. «Samruk-Kazyna Trust» в тесном сотрудничестве с Правительством РК реализует благотворительные проекты по следующим направлениям:

- Помощь людям, сообществам в социальном и медицинском секторах
- Развитие медиа, культурного сообщества и человеческого потенциала

- Укрепление трудовых и межнациональных отношений, инвестиции в устойчивое развитие общества
- Поддержка региональных и бизнес-инициатив

Группа ФНБ неуклонно следует принципам социальной ответственности, которыми являются: создание новых рабочих мест, реализация социальных программ для персонала, спонсорство и благотворительность, проведение экологических и образовательных акций.

Спонсорская и благотворительная деятельность АО «Самрук-Қазына» направлена на возрождение духовных и национальных ценностей, поддержку культуры, науки и образования, содействие научно-техническому прогрессу, пропаганду здорового образа жизни, оказание помощи незащищенным слоям населения, малоимущим гражданам и поддержку спорта.



# 10

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Об Отчете	102
Приложение 2. Индекс соответствия GRI	103
Приложение 3. Консолидированная финансовая отчетность	110
Глоссарий	121
Контактная информация	

**СЕТЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**  
**ДЛЯ ВАШЕГО НАСТОЯЩЕГО**



# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ОБ ОТЧЕТЕ

## GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 3-1, GRI 3-2

Годовой отчет АО «Кселл» за 2024 год включает в себя информацию о финансово-хозяйственной и операционной деятельности Компании за период с 1 января по 31 декабря 2024 года, а также некоторые ретроспективные и прогнозные показатели. Отчет подготовлен в соответствии со стандартами Глобальной инициативы по отчетности (GRI Standards) и следующими принципами подготовки отчетности, закрепленными в стандарте GRI-1 (2021):

- **Точность (accuracy)** – при подготовке Отчета использованы корректные и детализированные данные;
- **Сбалансированность (balance)** – информация в Отчете представлена таким образом, чтобы точно охарактеризовать имеющиеся место положительные и отрицательные тенденции;
- **Ясность (clarity)** – информация изложена доступным и понятным образом;
- **Сопоставимость (comparability)** – информация представлена таким образом, чтобы дать возможность сравнить результаты отчетного и прошлых периодов, а также с результатами других организаций;
- **Полнота (completeness)** – объем информации достаточен для оценки результатов деятельности за соответствующий период;
- **Контекст устойчивого развития (sustainability context)** – информация в рамках настоящего Отчета представлена в широком контексте устойчивого развития;
- **Своевременность (timeliness)** – Компания стремится предоставлять информацию на регулярной основе, с тем чтобы дать читателям Отчета возможность своевременного принятия решений;
- **Возможность верификации (verifiability)** – Отчет сформирован таким образом, чтобы дать возможность

### Экономические темы

Экономические результаты	1
Присутствие на рынке	2
Косвенное экономическое воздействие	3
Практика закупок	4
Противодействие коррупции	5
Неконкурентное поведение	6
Налогообложение	7

### Экологические темы

Материалы	8
Энергия	9
Вода	10
Биоразнообразие	11
Выбросы	12
Отходы	13
Экологическая оценка поставщиков	14

всем заинтересованным лицам оценить достоверность содержащейся в нем информации.

При подготовке настоящего Отчета были учтены требования Казахстанской фондовой биржи к подготовке годовых отчетов, а также положения Концепции интегрированной отчетности (IRC) Международного совета по интегрированной отчетности и Стандарта по взаимодействию с заинтересованными сторонами AA1000SES.

В процессе подготовки Отчета использовалась статистическая информация, формируемая и публикуемая БНС и ITU. Расхождение количественных статистических данных, приведенных в Годовых отчетах АО «Кселл» за 2023 и 2024 годы, объясняется уточнением статистической информации, формируемой БНС и ITU, после публикации Годового отчета АО «Кселл» за 2023 год.

Внешнее заверение Отчета не проводилось. Тем не менее Компания осознает важность внешнего заверения информации в области устойчивого развития и рассматривает возможность подтвердить нефинансовую информацию в будущем.

С целью определения содержания настоящего Отчета было проведено анкетирование заинтересованных сторон из числа акционеров, инвесторов, менеджмента, персонала, клиентов, сотрудников государственных органов. По итогам анкетирования были определены наиболее значимые темы для раскрытия в Отчете. Существенными были признаны темы, получившие наиболее высокие оценки от представителей Компании и заинтересованных сторон, отмеченные на представленной ниже матрице синим цветом.

### Социальные темы

Наем сотрудников	15
Практика трудовых отношений	16
Здоровье и безопасность на рабочем месте	17
Обучение и образование	18
Разнообразие и равные возможности	19
Противодействие дискриминации	20
Свобода ассоциации и ведения коллективных переговоров	21
Детский труд	22
Принудительный или обязательный труд	23
Практика обеспечения безопасности	24
Права местных сообществ	25
Оценка социального воздействия поставщиков	26
Государственная (публичная) политика	27
Здоровье и безопасность потребителя	28
Маркировка продукции и услуг	29
Неприкосновенность частной жизни потребителя	30

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНДЕКС СООТВЕТСТВИЯ GRI

### GRI 1

Индикатор	Раскрытие	Раздел Отчета /комментарий	Стр.
<b>GRI 1: Основы (2021)</b>			
<b>GRI 2: Общая информация (2021)</b>			
<b>2-1</b>	Сведения об организации	Общая информация История Компании География деятельности	12 13 16
<b>2-2</b>	Субъекты, входящие в отчетность организации по устойчивому развитию	Общая информация	12
<b>2-3</b>	Отчетный период, периодичность и контакты	Приложение 1. Об Отчете	102
<b>2-4</b>	Пересмотр информации	Приложение 1. Об Отчете	102
<b>2-5</b>	Внешнее заверение	Внешнее заверение Отчета не проводилось.	
<b>2-6</b>	Деятельность компании, цепочка создания стоимости и другие деловые отношения	Миссия и видение места в отрасли Оценка перспектив развития Компании (SWOT-анализ) Стратегические цели и задачи Развитие Состояние телекоммуникационной отрасли Операционная деятельность Компании	20 24 25 31 34
<b>2-7</b>	Сотрудники	Состав персонала	81
<b>2-8</b>	Внештатные сотрудники	Компания не использует труд внештатных сотрудников.	
<b>2-9</b>	Структура и состав органов управления	Органы управления Общее собрание акционеров Совет директоров Правление	52 53 54 63
<b>2-10</b>	Назначение и выбор высшего руководящего органа	Совет директоров	54
<b>2-11</b>	Председатель высшего руководящего органа	Совет директоров	54
<b>2-12</b>	Роль высшего руководящего органа в надзоре за управлением воздействиями	Совет директоров Текущий ESG-профиль Компании	54 44
<b>2-13</b>	Делегирование ответственности за управление воздействиями	Текущий ESG-профиль Компании	44
<b>2-14</b>	Роль высшего руководящего органа в отчетности в области устойчивого развития	Текущий ESG-профиль Компании Стратегические приоритеты Компании в области устойчивого развития	44 46
<b>2-15</b>	Конфликт интересов	Управление конфликтом интересов	69
<b>2-16</b>	Информирование высшего руководства о важнейших проблемах	Текущий ESG-профиль Компании	44
<b>2-17</b>	Коллективные знания высшего руководящего органа	Совет директоров	54
<b>2-18</b>	Оценка деятельности высшего руководящего органа	Совет директоров	54
<b>2-19</b>	Политика вознаграждения	Совет директоров	54
<b>2-20</b>	Процесс определения вознаграждения	Совет директоров	54
<b>2-21</b>	Коэффициент годового общего вознаграждения	Совет директоров	54





Индикатор	Раскрытие	Раздел Отчета /комментарий	Стр.
<b>2-22</b>	Заявление о стратегии устойчивого развития	Обращение Председателя Совета директоров	6
		Обращение Председателя Правления	8
<b>2-23</b>	Приверженность политикам	Стратегические приоритеты Компании в области устойчивого развития	46
<b>2-24</b>	Выполнение взятых на себя обязательств	Текущий ESG-профиль Компании	44
		Стратегические приоритеты Компании в области устойчивого развития	46
<b>2-25</b>	Устранение негативного воздействия	Текущий ESG-профиль Компании	44
		Стратегические приоритеты Компании в области устойчивого развития	46
<b>2-26</b>	Механизмы для получения консультаций и выражения обеспокоенности	Комплаенс-контроль	67
		Взаимодействие с заинтересованными сторонами	96
<b>2-27</b>	Соблюдение законодательства	Соблюдение требований законодательства	
<b>2-28</b>	Членство в ассоциациях	Компания не является членом отраслевых ассоциаций.	
<b>2-29</b>	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	96
		Раскрытие информации	96
<b>2-30</b>	Коллективные договоры	Все сотрудники Компании охвачены трудовыми договорами.	
<b>GRI 3: Существенные темы (2021)</b>			
<b>3-1</b>	Процесс определения существенных тем	Приложение 1. Об Отчете	102
<b>3-2</b>	Список существенных тем	Приложение 1. Об Отчете	102
<b>GRI 201: Экономические показатели (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Операционная деятельность Компании	34
		Финансовые результаты	39
<b>201-1</b>	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Операционная деятельность Компании	34
		Финансовые результаты	39
<b>201-2</b>	Финансовое воздействие и другие риски и возможности, обусловленные изменением климата	Оценка влияния климатических изменений на Компанию не проводилась.	
<b>201-3</b>	Обязательства по плану с установленными выплатами и другие пенсионные планы	Все сотрудники Компании являются участниками накопительной пенсионной системы в соответствии с требованиями законодательства.	
<b>201-4</b>	Финансовая помощь, полученная от правительства	Финансовые результаты	39
<b>GRI 202: Присутствие на рынке (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Оплата труда, оценка и мотивация персонала	82
		Совет директоров	54
		Правление	63
<b>202-1</b>	Отношение стандартной заработной платы начального уровня для работников разного пола к установленной минимальной заработной плате в регионах деятельности организации	Оплата труда, оценка и мотивация персонала	82
<b>202-2</b>	Процентная доля высшего руководства в важных местах деятельности, нанятого из местного сообщества	Совет директоров	54
		Правление	63
<b>GRI 203: Косвенное экономическое воздействие (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Развитие	
		Операционная деятельность Компании	34
		Социальная ответственность и благотворительность	99
<b>203-1</b>	Поддерживаемые инвестиции в инфраструктуру и услуги	Операционная деятельность Компании	34

Индикатор	Раскрытие	Раздел Отчета /комментарий	Стр.
<b>203-2</b>	Существенное непрямоe экономическое воздействие	Операционная деятельность Компании Социальная ответственность и благотворительность	34 99
<b>GRI 205: Борьба с коррупцией (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Противодействие коррупции	68
<b>205-1</b>	Операции, оцененные на предмет коррупционных рисков	Противодействие коррупции	68
<b>205-2</b>	Информирование и обучение по вопросам антикоррупционной политики и процедур	Противодействие коррупции	68
<b>205-3</b>	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	Противодействие коррупции	68
<b>GRI 207: Налоги (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Налогообложение	41
<b>207-1</b>	Подход к налоговой стратегии	Налогообложение	41
<b>207-2</b>	Управление налогами, контроль и связанные с ними риски	Налогообложение	41
<b>207-3</b>	Вовлечение заинтересованных сторон и управление вопросами, связанными с налогообложением	Налогообложение	41
<b>GRI 301: Материалы (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Потребление ресурсов	91
<b>301-1</b>	Материалы, используемые по весу или объему	Потребление ресурсов	91
<b>301-2</b>	Использование переработанных материалов	Учет использования переработанных материалов не ведется.	
<b>301-3</b>	Восстановленные продукты и упаковочные материалы	Не применимо в деятельности Компании.	
<b>GRI 302: Энергия (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Потребление ресурсов	91
<b>302-1</b>	Потребление энергии внутри организации	Потребление ресурсов	91
<b>302-2</b>	Потребление энергии за пределами организации	Оценка не проводилась.	
<b>302-3</b>	Энергоемкость	Оценка не проводилась.	
<b>302-4</b>	Снижение энергопотребления	Потребление ресурсов	91
<b>302-5</b>	Снижение энергетических требований продукции и услуг	Оценка не проводилась.	
<b>GRI 303: Вода и сточные воды (2018)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Потребление воды	90
<b>303-1</b>	Взаимодействие с водой как общим ресурсом	Потребление воды	90
<b>303-2</b>	Управление воздействиями, связанными со сбросом воды	Деятельность Компании не сопряжена со сбросом воды.	
<b>303-3</b>	Забор воды	Компания не ведет забор воды из природных источников.	
<b>303-4</b>	Сброс воды	Деятельность Компании не сопряжена со сбросом воды.	
<b>303-5</b>	Потребление воды	Потребление воды	90





Индикатор	Раскрытие	Раздел Отчета /комментарий	Стр.
<b>GRI 304: Биоразнообразие (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Деятельность Компании не оказывает существенного влияния на биоразнообразие.	
<b>304-1</b>	Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением организации и расположенные на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ или примыкающие к таким территориям		
<b>304-2</b>	Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг		
<b>GRI 305: Выбросы (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу	91
<b>305-1</b>	Прямые выбросы парниковых газов (область Охвата 1)	Оценка объема выбросов парниковых газов не проводилась.	
<b>305-2</b>	Косвенные выбросы парниковых газов (область Охвата 2)		
<b>305-3</b>	Другие косвенные выбросы парниковых газов (область Охвата 3)		
<b>305-4</b>	Интенсивность выбросов парниковых газов		
<b>305-5</b>	Снижение выбросов парниковых газов		
<b>305-6</b>	Выбросы в атмосферу озоноразрушающих веществ	Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу	91
<b>305-7</b>	Выбросы в атмосферу окиси азота (NOx), оксида серы (SOx) и прочих значимых загрязняющих веществ	Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу	91
<b>GRI 306: Отходы (2020)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Управление отходами	93
<b>306-1</b>	Образование отходов и значительное воздействие, связанное с отходами	Управление отходами	93
<b>306-2</b>	Управление существенными воздействиями, связанными с отходами	Управление отходами	93
<b>306-3</b>	Образуемые отходы	Управление отходами	93
<b>306-4</b>	Неутилизированные отходы	Управление отходами	93
<b>GRI 307: Соответствие требованиям экологического законодательства (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Политика в области охраны окружающей среды	90
<b>307-1</b>	Несоблюдение экологического законодательства и норм	Политика в области охраны окружающей среды	90
<b>GRI 308: Экологическая оценка поставщиков (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Компания не проводит экологическую оценку поставщиков и подрядчиков.	
<b>308-1</b>	Новые поставщики, оцененные по экологическим критериям		
<b>308-2</b>	Негативное воздействие на окружающую среду в цепочке поставок и предпринимаемые меры		
<b>GRI 401: Трудоустройство (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Кадровая политика и практика трудовых отношений	80
		Состав персонала	81
		Социальная защита сотрудников	83
<b>401-1</b>	Набор новых сотрудников и текучесть кадров	Кадровая политика и практика трудовых отношений	80
		Состав персонала	81

Индикатор	Раскрытие	Раздел Отчета /комментарий	Стр.
<b>401-2</b>	Льготы, предоставляемые работникам, занятым полный рабочий день, которые не предоставляются временным работникам или работникам, занятым неполный рабочий день	Социальная защита сотрудников	83
<b>401-3</b>	Отпуск по уходу за ребенком (декретный отпуск)	Социальная защита сотрудников	83
<b>GRI 402: Трудовые/управленческие отношения (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Кадровая политика и практика трудовых отношений	80
<b>402-1</b>	Минимальные сроки уведомления об изменениях в условиях труда	Кадровая политика и практика трудовых отношений	80
<b>GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте (2018)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Безопасность и охрана труда	86
<b>403-1</b>	Система управления охраной труда и промышленной безопасностью	Безопасность и охрана труда	86
<b>403-2</b>	Выявление опасных ситуаций, оценка рисков и расследование возникающих случаев	Безопасность и охрана труда	86
<b>403-3</b>	Службы охраны труда	Безопасность и охрана труда	86
<b>403-4</b>	Участие работников, консультации и информирование по вопросам охраны труда и техники безопасности	Безопасность и охрана труда	86
<b>403-5</b>	Обучение работников по вопросам охраны труда и техники безопасности	Безопасность и охрана труда	86
<b>403-6</b>	Укрепление здоровья работников	Безопасность и охрана труда	86
<b>403-7</b>	Предотвращение и смягчение воздействий, связанных с безопасностью и охраной труда, прямо связанных с деловыми отношениями	Безопасность и охрана труда	86
<b>403-8</b>	Работники, охваченные системой управления охраной труда и промышленной безопасностью	Безопасность и охрана труда	86
<b>403-9</b>	Травмы, связанные с производственной деятельностью	Безопасность и охрана труда	86
<b>403-10</b>	Плохое состояние здоровья, связанное с производственной деятельностью	Безопасность и охрана труда	86
<b>GRI 404: Обучение и образование 2016</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Развитие персонала	84
<b>404-1</b>	Среднее количество часов обучения в год на одного сотрудника	Развитие персонала	84
<b>404-2</b>	Программы повышения квалификации сотрудников и программы помощи в переходный период	Развитие персонала	84
<b>GRI 405: Разнообразие и равные возможности (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Совет директоров Правление Оплата труда, оценка и мотивация персонала	54 63 82
<b>405-1</b>	Разнообразие руководящих органов и сотрудников	Совет директоров Правление	54 63
<b>405-2</b>	Соотношение базовой заработной платы у женщин и мужчин	Оплата труда, оценка и мотивация персонала	82





Индикатор	Раскрытие	Раздел Отчета /комментарий	Стр.
<b>GRI 406: Недискриминация (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Кадровая политика и практика трудовых отношений	80
<b>406-1</b>	Случаи дискриминации и принятые меры по исправлению положения	Кадровая политика и практика трудовых отношений	80
<b>GRI 407: Свобода объединений и коллективного договора (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Оценка поставщиков на предмет уровня риска ограничения свободы объединений не проводится.	
<b>407-1</b>	Операции и поставщики с высоким уровнем риска ограничения свободы объединений		
<b>GRI 408: Детский труд (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Оценка поставщиков на предмет уровня риска использования детского труда не проводится.	
<b>408-1</b>	Операции и поставщики с высоким уровнем риска использования детского труда		
<b>GRI 409: Принудительный труд (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Оценка поставщиков на предмет уровня риска использования принудительного труда не проводится.	
<b>409-1</b>	Операции и поставщики с высоким уровнем риска использования принудительного труда		
<b>GRI 410: Практики безопасности (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Персонал не проходил обучение по правам человека.	
<b>410-1</b>	Персонал службы безопасности, прошедший обучение по правам человека		
<b>GRI 411: Права местного населения (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	В отчетном периоде случаев нарушения прав местного населения отмечено не было.	
<b>411-1</b>	Случаи нарушения прав местного населения		
<b>GRI 413: Местные сообщества (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Операционная деятельность Компании	34
<b>413-1</b>	Операции с вовлечением местных сообществ, оценка воздействия и программы развития	Операционная деятельность Компании	34
<b>413-2</b>	Операции с фактическим или потенциальным негативным воздействием на местные сообщества	В отчетном периоде случаев негативного воздействия на местные сообщества отмечено не было.	
<b>GRI 414: Социальная оценка поставщиков (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Оценка поставщиков по социальным критериям не проводится.	
<b>308-1</b>	Новые поставщики, оцененные по социальным критериям		
<b>308-2</b>	Негативное воздействие на социальное окружение в цепочке поставок и предпринимаемые меры		
<b>GRI 415: Политический вклад (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Операционная деятельность Компании	34
		Практика закупок	41
<b>415-1</b>	Политический вклад	Операционная деятельность Компании	34
		Практика закупок	41

Индикатор	Раскрытие	Раздел Отчета /комментарий	Стр.
<b>GRI 416: Здоровье и безопасность потребителей (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Оценка не проводилась	
<b>416-1</b>	Оценка влияния продуктов и услуг на здоровье и безопасность потребителей		
<b>416-2</b>	Случаи негативного влияния продуктов и услуг на здоровье и безопасность потребителей	В отчетном периоде случаев негативного воздействия на местные сообщества отмечено не было.	
<b>GRI 417: Маркетинг и маркировка (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Регуляторные требования к маркировке продукции отсутствуют.	
<b>417-1</b>	Требования к маркировке товаров и услуг		
<b>417-2</b>	Случаи несоответствия требованиям к маркировке товаров и услуг		
<b>417-3</b>	Случаи нарушения требований к маркетинговым коммуникациям		
<b>GRI 418: Сохранность личных данных потребителей (2016)</b>			
<b>3-3</b>	Управление существенными темами	Информационная безопасность и защита конфиденциальных данных клиентов	97
		Защита клиентов от мошенничества	98
<b>418-1</b>	Жалобы на нарушения безопасности личных данных потребителей	Информационная безопасность и защита конфиденциальных данных клиентов	97
		Защита клиентов от мошенничества	98





# ПРИЛОЖЕНИЕ 3. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ



«Эрст энд Янг» ЖШС  
Ал-Фараби дағы, 77/7  
«Есенгіл Тауар» ғимараты  
Алматы қ., 050060  
Қазақстан Республикасы  
Тел.: +7 727 258 5960  
BИН 041140002277  
www.ey.com

ТОО «Эрст энд Янг»  
пр. Аль-Фараби, 77/7  
здание «Есенгіл Тауар»  
г. Алматы, 050060  
Республика Казахстан  
Тел.: +7 727 258 5960  
BИН 041140002277

Ernst & Young LLP  
Al-Farabi ave., 77/7  
Esenzil Tower  
Almaty, 050060  
Republic of Kazakhstan  
Tel.: +7 727 258 5960  
BIN 041140002277

## Аудиторский отчет независимого аудитора

Акционерам, Совету директоров и Руководству АО «Кселл»

### Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности АО «Кселл» и ее дочерней организации (далее - «Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2024 года, консолидированного отчета о совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в собственном капитале и консолидированного отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая информацию о существенных положениях учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2024 года, а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии со стандартами бухгалтерского учета МСФО.

### Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами описаны далее в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего отчета.

Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с принятым Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров (СМСЭБ) Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости) (Кодекс СМСЭБ) и этическими требованиями, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Республике Казахстан, и нами выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями и Кодексом СМСЭБ. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

### Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита - это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Эти вопросы были рассмотрены в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам. В отношении каждого из указанных ниже вопросов наше описание того, как соответствующий вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита, приводится в этом контексте.



Мы выполнили обязанности, описанные в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего отчета, в том числе по отношению к этим вопросам. Соответственно, наш аудит включал выполнение процедур, разработанных в ответ на нашу оценку рисков существенного искажения консолидированной финансовой отчетности. Результаты наших аудиторских процедур, в том числе процедур, выполненных в ходе рассмотрения указанных ниже вопросов, служат основанием для выражения нашего аудиторского мнения о прилагаемой консолидированной финансовой отчетности.

#### **Ключевой вопрос аудита**

#### **Как соответствующий ключевой вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита**

##### **Признание выручки от предоставления телекоммуникационных услуг**

Выручка Группы от оказания услуг связи состоит из большого количества индивидуально несущественных транзакций, полученных из нескольких систем, включая систему расчетов. Обработка данных и учет такой выручки представляет собой высоко автоматизированный процесс и базируются на установленных тарифных планах.

Мы отнесли данный вопрос к ключевым в связи со сложностью информационных систем, задействованных в процессе учета выручки, и рисками некорректного признания и оценки выручки в условиях большого разнообразия и постоянного изменения тарифных планов, маркетинговых предложений и скидок, предоставляемых абонентам. Это потребовало увеличения объема аудиторских процедур и привлечения специалистов, обладающих знаниями в области информационных технологий («ИТ»), для выявления соответствующих систем, и оценки и тестирования автоматизированных контролей.

Раскрытие информации Группой в отношении учетной политики по признанию выручки включено в Примечание 3 к консолидированной финансовой отчетности, а раскрытие информации по видам выручки включено в Примечание 22 к консолидированной финансовой отчетности.

Мы оценили дизайн и протестировали операционную эффективность общих ИТ контролей, поддерживающих работу системы расчетов и других ИТ систем.

Мы протестировали ИТ контроли бизнес процессов для сбора и регистрации данных, а также ИТ контроли бизнес процессов по расчету сумм, подлежащих выставлению клиентам, и по отражению сумм, полученных от клиентов.

Мы протестировали контроли, связанные с передачей данных между соответствующими ИТ системами, связанными с отражением и признанием выручки.

Мы изучили документы, подтверждающие авторизацию изменений тарифов, реализованную в автоматизированной системе расчетов.

Мы совершили тестовые вызовы и тестовое использование данных, чтобы подтвердить факт соединений, продолжительность и тарификацию.

Мы проанализировали корреляцию между бухгалтерскими записями по счетам выручки, торговой дебиторской задолженности и денежных средств.

Мы выполнили аналитические процедуры, включая анализ ежемесячных колебаний и анализ изменений в числе абонентов и тарифах, влияющих на выручку, а также сравнили тренды в финансовых данных с трендами в нефинансовых данных.

Мы проанализировали ключевые суждения, использованные руководством в учете выручки.





### **Обесценение долгосрочных активов**

Мы посчитали, что данный вопрос является одним из наиболее значимых для нашего аудита в связи с существенностью остатков долгосрочных активов в консолидированной финансовой отчетности, высоким уровнем субъективности допущений, лежащих в основе анализа на обесценение, а также существенных суждений и оценок, использованных руководством.

Допущения включали ставку дисконтирования и прогнозную ставку инфляции. Существенные оценки включают будущие капитальные затраты и уровень прибыли до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации.

Информация о выполненном тесте на обесценение приведена в Примечании 4 к консолидированной финансовой отчетности.

Мы оценили учетную политику Группы по признанию выручки.

Мы проанализировали раскрытия в консолидированной финансовой отчетности, относящиеся к признанию выручки.

Мы проанализировали оценку руководства на наличие индикаторов обесценения долгосрочных активов.

Мы привлекли наших специалистов по вопросам оценки для тестирования анализа индикаторов обесценения и расчета возмещаемой стоимости, подготовленных руководством.

Мы сравнили ставку дисконтирования и ставки долгосрочного роста с общими показателями рынка и прочими доступными сведениями и проверили расчет ставки дисконтирования.

Мы протестировали математическую точность модели обесценения и оценили анализ чувствительности результатов теста на обесценение к изменениям в допущениях.

Мы проанализировали раскрытие информации о тесте на обесценение в консолидированной финансовой отчетности.

### **Прочая информация, включенная в Годовой отчет Группы за 2024 год**

Прочая информация включает информацию, содержащуюся в годовом отчете Группы за 2024 год, но не включает консолидированную финансовую отчетность и наш аудиторский отчет о ней. Ответственность за прочую информацию несет руководство. Годовой отчет Группы за 2024 год, предположительно, будет нам предоставлен после даты настоящего аудиторского отчета.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, мы не будем предоставлять вывода, выражающего уверенность в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с указанной выше прочей информацией, когда она будет нам предоставлена, и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных существенных искажений.



#### **Ответственность руководства и Комитета по Аудиту Совета Директоров за консолидированную финансовую отчетность**

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у руководства нет реальной альтернативы таким действиям.

Комитет по Аудиту Совета Директоров несет ответственность за надзор за процессом подготовки финансовой отчетности Группы.

#### **Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности**

Наши цели заключаются в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность в целом не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского отчета, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с Международными стандартами аудита, всегда выявит существенное искажение при его наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что по отдельности или в совокупности они могли бы повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с Международными стандартами аудита, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- ▶ выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибок, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;



- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством, и раскрытия соответствующей информации;
- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, и, на основании полученных аудиторских доказательств, вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, которые могут вызвать значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском отчете к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского отчета. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;
- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;
- планируем и осуществляем аудит Группы с целью получения достаточных надлежащих аудиторских доказательств в отношении финансовой информации организаций или хозяйственных единиц внутри Группы как основания для формирования мнения о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за общее руководство, контроль и проверку аудиторских процедур, выполняемых для целей аудита Группы. Мы являемся единолично ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с Комитетом по Аудиту Совета Директоров, доводя до его сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, если мы выявляем таковые в процессе аудита.

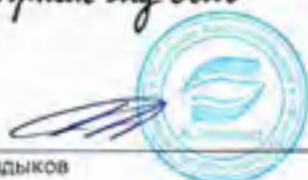
Мы также предоставляем Комитету по Аудиту Совета Директоров, заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали его обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, а в необходимых случаях - о действиях, осуществленных для устранения угроз, или принятых мерах предосторожности.



Из тех вопросов, которые мы довели до сведения Комитета по Аудиту Совета Директоров, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и которые, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском отчете, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом, или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем отчете, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Руководитель, ответственный за проведение аудита, по результатам которого выпущен настоящий аудиторский отчет независимого аудитора, – Адиль Сыздыков.

ТОО «Эрнст энд Янг»



Адиль Сыздыков  
Аудитор

Квалификационное свидетельство аудитора  
№ МФ - 0000172 от 23 декабря 2013 года

050060, Республика Казахстан, г. Алматы  
пр. Аль-Фараби, 77/7, здание «Есентай Тауэр»

20 февраля 2025 года



Рустамжан Саттаров  
Генеральный директор  
ТОО «Эрнст энд Янг»

Государственная лицензия на занятие  
аудиторской деятельностью на территории  
Республики Казахстан серии МФЮ-2,  
№0000003, выданная Министерством  
финансов Республики Казахстан 15 июля  
2005 года



АО «Кселл»

Консолидированная финансовая отчетность

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ**

На 31 декабря 2024 года

<i>В миллионах тенге</i>	<b>Прим.</b>	<b>31 декабря 2024</b>	31 декабря 2023
<b>Активы</b>			
<b>Внеоборотные активы</b>			
Основные средства	7	197.815	156.113
Нематериальные активы	8	117.561	123.824
Инвестиционная недвижимость		-	339
Авансы, выданные за внеоборотные активы	7	1.103	176
Активы в форме права пользования	16	49.010	41.162
Долгосрочная торговая дебиторская задолженность	9	5.404	1.523
Затраты на заключение договоров		895	674
Отложенные налоговые активы	28	2.856	4.148
<b>Итого внеоборотные активы</b>		<b>374.644</b>	<b>327.959</b>
<b>Оборотные активы</b>			
Запасы	10	9.180	9.009
Торговая дебиторская задолженность	9	26.402	32.723
Прочие краткосрочные нефинансовые активы	11	5.031	7.826
Прочие краткосрочные финансовые активы	12	370	2.167
Предоплата по подоходному налогу		146	545
Денежные средства и их эквиваленты	14	8.801	11.031
<b>Итого оборотные активы</b>		<b>49.930</b>	<b>63.301</b>
<b>Итого активы</b>		<b>424.574</b>	<b>391.260</b>
<b>Собственный капитал и обязательства</b>			
<b>Капитал</b>			
Акционерный капитал	6	33.800	33.800
Дополнительный оплаченный капитал		-	1.260
Нераспределенная прибыль		147.877	136.458
<b>Итого капитал</b>		<b>181.677</b>	<b>171.518</b>
<b>Обязательства</b>			
<b>Долгосрочные обязательства</b>			
Займы: долгосрочная часть	15	47.667	77.514
Долгосрочные обязательства по аренде	16	46.652	38.261
Государственные субсидии: долгосрочная часть	21	21.179	14.391
Долгосрочная торговая кредиторская задолженность	17	3.754	7.339
Обязательство по ликвидации активов	19	4.711	3.676
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>		<b>123.963</b>	<b>141.181</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>			
Займы: краткосрочная часть	15	42.972	7.353
Краткосрочные обязательства по аренде	16	5.265	5.296
Государственные субсидии: краткосрочная часть	21	5.853	3.746
Краткосрочная торговая кредиторская задолженность	17	39.738	40.996
Финансовые гарантии		-	44
Обязательства по договорам	18	8.726	9.861
Резервы	20	7.476	2.062
Задолженность перед работниками		6.199	5.952
Налоги к уплате, помимо подоходного налога		2.705	3.251
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>		<b>118.934</b>	<b>78.561</b>
<b>Итого обязательства</b>		<b>242.897</b>	<b>219.742</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>		<b>424.574</b>	<b>391.260</b>

Председатель правления и главный исполнительный директор

Финансовый директор

Главный бухгалтер



*Учетная политика и примечания на страницах с 6 по 59 являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.*

АО «Кселл»

Консолидированная финансовая отчетность

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ**

За год, закончившийся 31 декабря 2024 года

<i>В миллионах тенге</i>	<b>Прим.</b>	<b>2024</b>	2023
Выручка по договорам с клиентами	22	<b>235.467</b>	223.747
Доход по государственным субсидиям	21	<b>5.853</b>	3.746
Себестоимость реализации	23	<b>(183.731)</b>	(156.008)
<b>Валовая прибыль</b>		<b>57.589</b>	71.485
Общие и административные расходы	24	<b>(10.603)</b>	(8.811)
Расходы на реализацию	25	<b>(3.305)</b>	(5.401)
Обесценение финансовых активов	9	<b>(3.156)</b>	(5.702)
Прочие операционные доходы	27	<b>154</b>	1.910
Прочие операционные расходы	27	<b>(6.374)</b>	(2.533)
<b>Операционная прибыль</b>		<b>34.305</b>	50.948
Финансовые расходы	26	<b>(22.172)</b>	(12.889)
Финансовый доход	26	<b>3.400</b>	5.339
Чистый убыток от операций с иностранной валютой		<b>(375)</b>	(1.346)
<b>Доход до налогообложения</b>		<b>15.158</b>	42.052
Расходы по подоходному налогу	28	<b>(4.999)</b>	(9.155)
<b>Прибыль за год</b>		<b>10.159</b>	32.897
Прочий совокупный доход		-	-
<b>Итого совокупный доход за год, за вычетом налогов</b>		<b>10.159</b>	32.897
<b>Прибыль на акцию</b>			
Базовая и разводненная, в тенге	6	<b>50,80</b>	164,49

Председатель правления и главный исполнительный директор

Финансовый директор

Главный бухгалтер



Учетная политика и примечания на страницах с 6 по 59 являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.





АО «Кселл»

Консолидированная финансовая отчетность

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ**

За год, закончившийся 31 декабря 2024 года

<i>В миллионах тенге</i>	Акционерный капитал	Дополнительный оплаченный капитал	Нераспределенная прибыль	Итого капитал
<b>На 1 января 2023 года</b>	33.800	1.260	103.561	138.621
Чистая прибыль за год	-	-	32.897	32.897
Прочий совокупный доход	-	-	-	-
<b>Итого совокупный доход</b>	-	-	32.897	32.897
<b>На 31 декабря 2023 года</b>	<b>33.800</b>	<b>1.260</b>	<b>136.458</b>	<b>171.518</b>
Чистая прибыль за год	-	-	10.159	10.159
Прочий совокупный доход	-	-	-	-
<b>Итого совокупный доход</b>	-	-	10.159	10.159
Реклассификация из дополнительного оплаченного капитала ( <i>Примечание 15</i> )		(1.260)	1.260	-
<b>На 31 декабря 2024 года</b>	<b>33.800</b>	<b>-</b>	<b>147.877</b>	<b>181.677</b>

Председатель правления и главный исполнительный директор

Финансовый директор

Главный бухгалтер



*Учетная политика и примечания на страницах с 6 по 59 являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.*

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

За год, закончившийся 31 декабря 2024 года

<i>В миллионах тенге</i>	<b>Прим.</b>	<b>2024</b>	2023
<b>Денежные потоки от операционной деятельности</b>			
Прибыль до налогообложения		<b>15.158</b>	42.052
<b>Корректировки на :</b>			
Обесценение финансовых активов	9	<b>3.156</b>	5.702
Восстановление резерва на судебные иски по договорным обязательствам	20, 27	<b>(14)</b>	(721)
Начисление резерва	20, 27	<b>5.428</b>	1.861
Финансовые расходы	26	<b>22.172</b>	12.889
Износ основных средств, инвестиционной недвижимости и активов в форме права пользования	7, 16	<b>29.171</b>	22.130
Амортизация нематериальных активов	8	<b>22.024</b>	22.344
Списание товарно-материальных запасов до чистой стоимости реализации	10, 24	<b>441</b>	600
Доход от списания кредиторской задолженности	27	<b>(51)</b>	(1.049)
Финансовый доход	26	<b>(3.400)</b>	(5.339)
Убыток от выбытия основных средств и нематериальных активов	27	<b>205</b>	558
Доход по государственным субсидиям	21	<b>(5.853)</b>	(3.746)
Чистый убыток от операций с иностранной валютой		<b>733</b>	391
<b>Движение денежных средств от операционной деятельности до изменений в оборотном капитале</b>		<b>89.170</b>	97.672
Изменение в товарно-материальных запасах		<b>(612)</b>	(2.389)
Изменение в торговой дебиторской задолженности		<b>1.335</b>	(6.449)
Изменение в прочих краткосрочных нефинансовых активах		<b>1.341</b>	(929)
Изменение в прочих краткосрочных финансовых активах		<b>1.797</b>	(1.367)
Изменение в затратах на заключение договоров		<b>(221)</b>	(116)
Изменение в торговой кредиторской задолженности		<b>(5.932)</b>	51
Изменение в задолженности сотрудникам		<b>247</b>	244
Изменение в обязательствах по договорам		<b>(1.135)</b>	4.216
Изменение в кредиторской задолженности по налогам, помимо подоходного налога		<b>17.948</b>	11.801
<b>Денежные потоки от операционной деятельности</b>		<b>103.938</b>	102.734
Уплаченный подоходный налог		<b>(5.600)</b>	(13.852)
Проценты полученные		<b>808</b>	2.669
Проценты уплаченные	30	<b>(19.926)</b>	(11.314)
<b>Чистые денежные притоки от операционной деятельности</b>		<b>79.220</b>	80.237
<b>Движение денежных средств от инвестиционной деятельности</b>			
Приобретение основных средств		<b>(61.442)</b>	(69.393)
Приобретение нематериальных активов		<b>(18.094)</b>	(90.701)
Поступления от выбытия основных средств		<b>87</b>	130
Поступления от погашения финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости	13	<b>-</b>	49.358
Приобретение финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости	13	<b>-</b>	(34.545)
Прочее		<b>(2)</b>	-
<b>Чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности</b>		<b>(79.451)</b>	(145.151)

Учетная политика и примечания на страницах с 6 по 59 являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.





АО «Кселл»

Консолидированная финансовая отчетность

### КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (продолжение)

<i>В миллионах тенге</i>	<b>Прим.</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Движение денежных средств от финансовой деятельности</b>			
Поступления по займам	30	<b>167.177</b>	110.761
Погашение займов	30	<b>(162.281)</b>	(74.157)
Выплаты основной суммы обязательств по аренде	30	<b>(7.253)</b>	(5.952)
<b>Чистые денежные потоки, использованные (в) / полученные от финансовой деятельности</b>		<b>(2.357)</b>	30.652
<b>Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов</b>		<b>(2.588)</b>	(34.262)
Эффект от изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты, удерживаемые в иностранной валюте			
		<b>358</b>	(955)
<b>Денежные средства и их эквиваленты на начало года</b>		<b>11.031</b>	46.248
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>	14	<b>8.801</b>	11.031

#### НЕДЕНЕЖНЫЕ ОПЕРАЦИИ

Следующие существенные неденежные операции были исключены из консолидированного отчета о движении денежных средств:

В 2024 году Группа получила государственные субсидии на общую сумму 14.748 млн. тенге (в 2023 г.: 10.615 млн. тенге), представляющие собой снижение годовой платы за пользование радиочастотами на 90%.

В 2024 году Группа заплатила 30.777 млн. тенге за основные средства, приобретенные в предыдущем году (2023 г.: 26.700 млн. тенге). Основные средства на сумму 31.763 млн. тенге были приобретены в 2024 году, но не оплачены по состоянию на 31 декабря 2024 года (2023 г.: 30.777 млн. тенге). В 2024 году Группа перевела 2.292 млн. тенге с лицевого счета предоплаты по подоходному налогу на лицевой счет прочих налогов к уплате.

Председатель правления и главный исполнительный директор

Финансовый директор

Главный бухгалтер



Учетная политика и примечания на страницах с 6 по 59 являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.



Полная версия финансовой отчетности доступна на сайте



[https://static.kcell.kz/files/new\\_investors/Formatted\\_RUS\\_FS\\_12m\\_2024\\_Consolidated\\_signed.pdf](https://static.kcell.kz/files/new_investors/Formatted_RUS_FS_12m_2024_Consolidated_signed.pdf)

# ГЛОССАРИЙ

## Наименования организаций, подразделений и внутренних нормативных документов Компании

**АО «Кселл», Кселл, Kcell, Компания, Общество** – акционерное общество «Кселл»

**АО «ФНБ «Самрук Қазына»** – акционерное общество «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына»

**ТОО «GSM Казахстан»** – товарищество с ограниченной ответственностью ТОО «GSM (Джи Эс Эм) Казахстан ОАО «Казахтелеком»

**HR, служба HR** (англ. Human Resources) – подразделение по работе с персоналом

**ITU** (англ. International Telecommunication Union) – Международный союз электросвязи

**Nexign Converged BSS, Nexign** – единая биллинговая система Nexign Converged Business Support System

**БНС, БНС АСПИР РК** – Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

**ККУ** – Кодекс корпоративного управления

**КСУР** – корпоративная система управления рисками

**НБ РК** – Национальный Банк Республики Казахстан

**РК** – Республика Казахстан

**СВА** – Служба внутреннего аудита

**СНГ** – Содружество Независимых Государств

**США** – Соединенные Штаты Америки

**АО** (в наименовании организации) – акционерное общество

**ТОО** (в наименовании организации) – товарищество с ограниченной ответственностью

## Технические термины и сокращения

**AI** (англ. Artificial Intelligence) – искусственный интеллект

**3G, сети 3G** (англ. 3rd Generation) – мобильные сети третьего поколения

**4G, сети 4G** (англ. 4th Generation) – мобильные сети четвертого поколения

**4G+, LTE advanced** – стандарт беспроводной высокоскоростной передачи данных с более высокой скоростью передачи данных в сравнении со базовым стандартом LTE

**5G, сети 5G** (англ. 5th Generation) – мобильные сети пятого поколения

**DevOps** (от англ. Development & Operations) – методология автоматизации технологических процессов разработки и внедрения программного обеспечения, активное взаимодействие специалистов различных направлений и глубокая интеграция технологических процессов

**eSIM** (от англ. electronic SIM) – цифровая сим-карта, встроенная в смартфон

**GSM** (фр. Groupe spécial mobile – наименование разработчика стандарта) – глобальный стандарт цифровой мобильной сотовой связи с разделением каналов по времени и частоте

**GSM-1800** – сеть GSM, работающая на частоте 1 800 МГц

**GPRS** (англ. General Packet Radio Service, букв. «пакетная радиосвязь общего пользования») – технология пакетной передачи данных по мобильным сетям

**FWA** (англ. Fixed Wireless Access) – фиксированный беспроводной доступ в интернет

**IMT-2020** (англ. International Mobile Telecommunications-2020) – обозначение стандарта 5G в рамках спецификации Международного союза электросвязи

**IoT** (англ. Internet of Things) – «интернет вещей», концепция передачи данных между устройствами для взаимодействия друг с другом или с внешней средой

**LTE, 4G LTE** (от англ. Long-Term Evolution, букв. – «долговременное развитие») – стандарт беспроводной высокоскоростной передачи данных на основе мобильных сетей 4G

**MMS, MMC** (от англ. Multimedia Message Service) – мультимедийные мобильные сообщения

**mMTC** (англ. Massive Machine-Type Communications, досл. «массовая межмашинная связь») – технологии подключения большого числа устройств (датчики, счетчики и т. п.) к информационным сетям

**OTT** (от англ. Over the Top, досл. «над вершиной») – метод предоставления видеослужб через интернет, не предполагающий необходимость наличия прямого контакта с сетью оператора связи

**pLTE** (англ. Private LTE) – выделенные частные мобильные сети

**SIM-карта, сим-карта** (от англ. Subscriber Identification Module) – идентификационный электронный модуль абонента, применяемый в мобильной связи

**SMS, CMC** (англ. Short Message Service) – короткое текстовое сообщение

**ШПД** – широкополосный доступ в интернет





## Маркетинговые, финансовые и экономические термины и сокращения

**ARPU** (англ. Average Revenue per User) – средняя выручка на одного пользователя

**CAPEX** (англ. Capital Expenses) – капитальные вложения

**CFF** (англ. Cash Flow from Financing Activities) – денежный поток от финансовой деятельности

**CFI** (англ. Cash Flow from Investing Activities) – денежный поток от инвестиционной деятельности

**CFO** (англ. Cash flow from operating activities) – денежный поток от операционной деятельности

**CPA** (от англ. Cost per Action, букв. «оплата за действие») – модель оплаты интернет-рекламы, при которой оплачиваются только определенные действия пользователей на сайте рекламодателя

**CVM** (англ. Customer Value Management) – управление прибыльностью клиентской базы

**EBITDA** (англ. Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) – прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации

**cNPS** (англ. consumer Net Promoter Score) – индекс потребительской лояльности

**eNPS** (англ. employee Net Promoter Score) – индекс лояльности сотрудников

**KPI** (англ. Key Performance Indicators) – ключевые показатели деятельности

### Единицы измерения

**ед.** – единица

**Гкал** – гигакалория (единица тепловой энергии, равная 109 калорий)

**кВт\*ч** – киловатт\*час (единица потребления электроэнергии)

**м<sup>3</sup>** – кубический метр

**Мбит** – мегабит (единица количества информации, равная 106 бит)

**M2M** (англ. Machine-to-Machine, букв. «машина к машине») – технология прямого обмена информацией между устройствами в сети

**MAU** (англ. Monthly Active Users) – месячное количество активных пользователей

**MOU** (от англ. Minutes of Use, букв. «минуты использования») – количество минут голосовой передачи данных на одного абонента

**NCF** (англ. Net Cash Flow) – чистый денежный поток

**ROA** (англ. Return on Assets) – рентабельность активов

**ROE** (англ. Return on Equity) – рентабельность капитала

**VAS** (англ. Value-Added Services) – дополнительные платные услуги

**ROS** (англ. Return on Sales) – рентабельность продаж

**ВВП** – валовой внутренний продукт

**долл.** – доллар США

**ИПЦ** – индекс потребительских цен

**ИФО** – индекс физического объема

**КПН** – корпоративный подоходный налог

**МФС** – мобильная финансовая система

**ОКЭД РК** – Общий классификатор видов экономической деятельности Республики Казахстан

**МГц** – мегагерц (единица измерения частоты (радиочастоты), равная 1 млн герц)

**млн** – миллион, миллионов

**млрд** – миллиард, миллиардов

**Пбайт** – петабайт (единица количества информации, равная 10<sup>15</sup> байт)

**п. п.** – процентный пункт





# Kcell

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Сайт: <https://investors.kcell.kz>

E-mail: [Investor\\_Relations@kcell.kz](mailto:Investor_Relations@kcell.kz)